

An aerial photograph of a city, likely Reims, showing a dense urban core with a mix of residential and commercial buildings. In the background, there are large agricultural fields in various shades of green and brown, separated by roads and a railway line. The text is overlaid on a semi-transparent dark rectangle in the center of the image.

TOILE ALIMENTAIRE

Comment optimiser les circuits du producteur au consommateur?

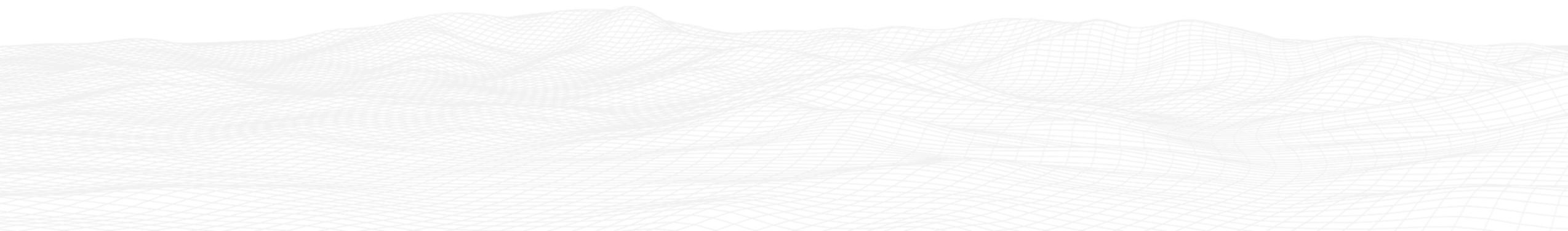
ORDRE DU JOUR

.01 L'OUTIL TOILE

.02 LA TOILE ALIMENTAIRE DU HAVRE

.03 LA TOILE DES ACTIVITES CONNEXES AU CHAMPAGNE

.04 ECHANGES



01

L'OUTIL TOILE

LA TOILE ECONOMIQUE

Toile économique = représentation graphique des principaux échanges et relations entre les entreprises relevant d'une filière donnée sur un territoire donné

Support permettant de construire l'avenir économique d'un territoire

Elle s'adresse à tous les acteurs de la vie économique

Aux élus :
Identification des points de fragilité de l'écosystème / des synergies potentielles ; anticipation des impacts des crises éco / des défaillances d'entreprise

Aux investisseurs potentiels :
Identification des clients / fournisseurs / sous-traitants potentiels

Au service public de l'emploi :
Outil d'analyse des compétences territoriales

Aux experts :
Outil de prospective sur les scénarii d'avenir économique du territoire

Aux entreprises du territoire :
Identification de nouvelles solutions pour optimiser leur process

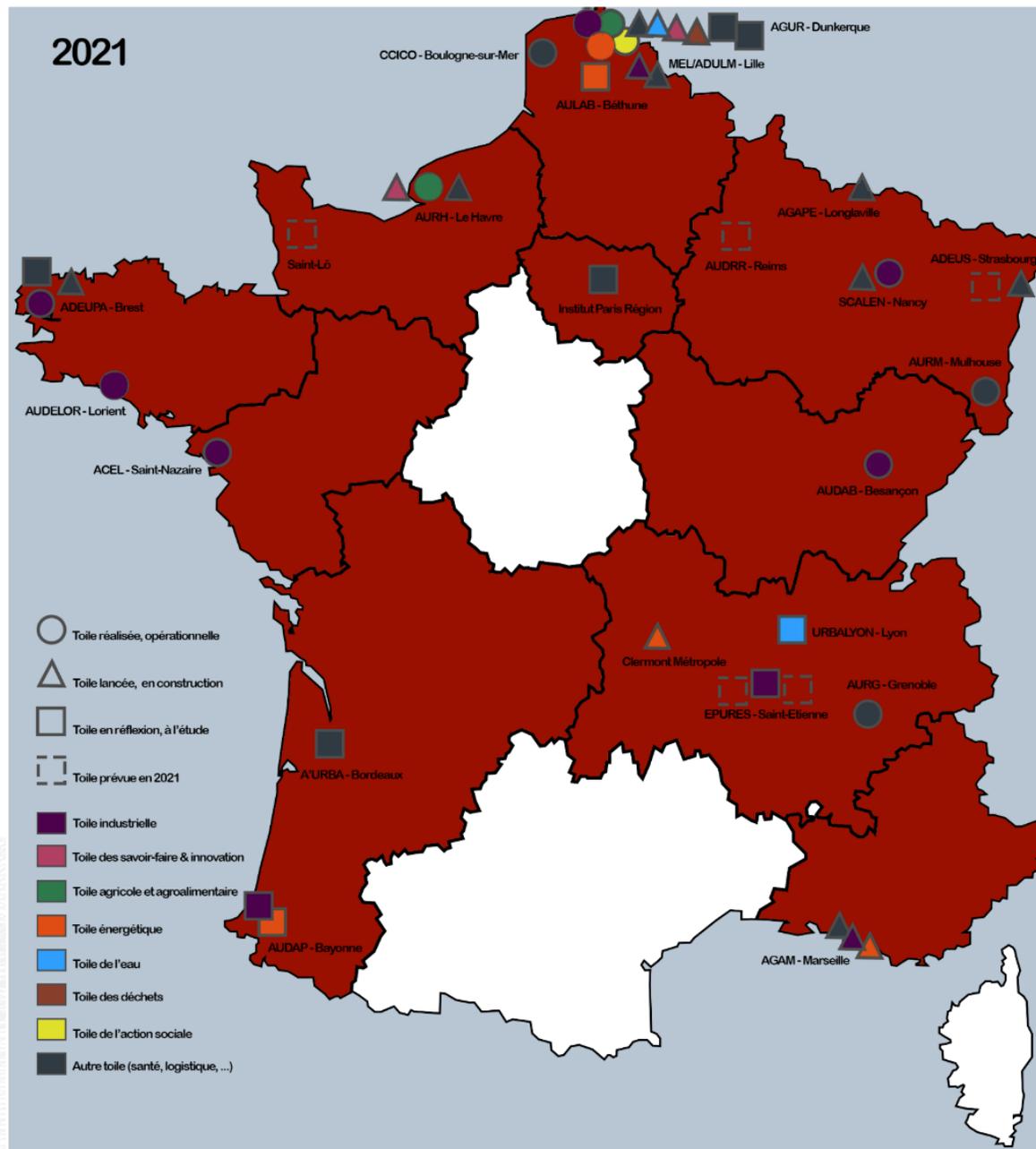
ETAT DE L'ESSAIMAGE DES TOILES EN FRANCE EN 2021

En 2021 :

- 13 toiles réalisées
- 16 toiles en construction
- 10 toiles en réflexion

Les thématiques abordées :

- Toile industrielle
- Toile agricole et alimentaire
- Toile énergétique
- Toile de l'action sociale
- Toile de l'eau
- Toile des déchets
- Toile du savoir-faire et de l'innovation
- Toile de la santé
- Toile de la logistique
- ...



L'EXEMPLE DE LA TOILE INDUSTRIELLE DE DUNKERQUE

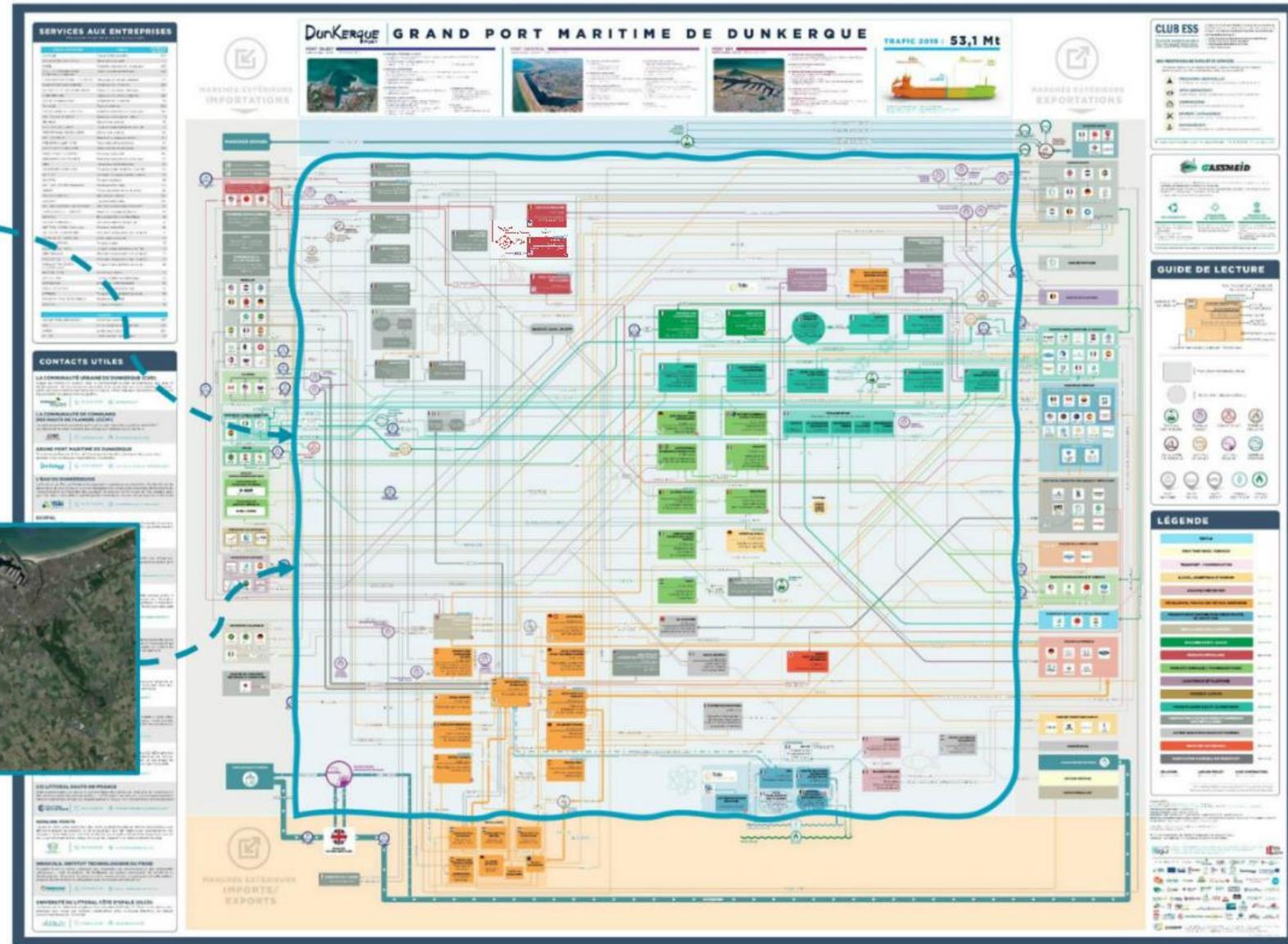
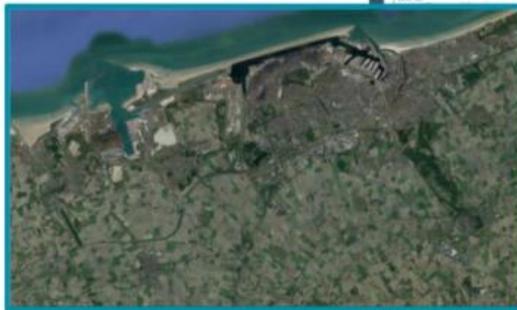


LA TOILE INDUSTRIELLE 2020

SCHEMA DES RELATIONS INTERINDUSTRIELLES DE LA REGION FLANDRE-DUNKERQUE



Bassin d'emploi
de la région
Flandre Dunkerque
(Communauté urbaine
de Dunkerque et
Communauté de
communes des
Hauts de Flandre)



02

LA TOILE ALIMENTAIRE DU HAVRE

03

**LA TOILE DES
ACTIVITES
CONNEXES AU
CHAMPAGNE**

LA TOILE DES ACTIVITÉS CONNEXES AU CHAMPAGNE

PHASE 1 : RENCONTRES BILATÉRALES AVEC LES
ACTEURS

Février - Juin 2021

Validation des enjeux liés au projet

Phase 1 : rencontres individuelles des acteurs impliqués

16 février – 4 juin 2021

Deux objectifs : Présentation du projet + Recueil des attentes



LA TOILE DES ACTIVITÉS CONNEXES AU CHAMPAGNE

PHASE 1 : RENCONTRES BILATÉRALES AVEC LES ACTEURS

Février - Juin 2021

Validation des enjeux liés au projet

PHASE 2 : VALIDATION DE LA MÉTHODOLOGIE

Juillet - Octobre 2021

Définition du périmètre, des informations à collecter, du mode de recueil, ...

Préparation de la phase de test

LA TOILE DES ACTIVITÉS CONNEXES AU CHAMPAGNE

PHASE 1 : RENCONTRES BILATÉRALES AVEC LES ACTEURS

Février - Juin 2021

Validation des enjeux liés au projet

PHASE 2 : VALIDATION DE LA MÉTHODOLOGIE

Juillet - Octobre 2021

Définition du périmètre, des informations à collecter, du mode de recueil, ...

Préparation de la phase de test

PHASE 3 : PHASE DE TEST

Novembre 2021 - Février 2022

Interrogation d'un panel test d'entreprises et conception de la toile

LA TOILE DES ACTIVITÉS CONNEXES AU CHAMPAGNE

PHASE 1 : RENCONTRES BILATÉRALES AVEC LES ACTEURS

Février - Juin 2021

Validation des enjeux liés au projet

PHASE 2 : VALIDATION DE LA MÉTHODOLOGIE

Juillet - Octobre 2021

Définition du périmètre, des informations à collecter, du mode de recueil, ...

Préparation de la phase de test

PHASE 3 : PHASE DE TEST

Novembre 2021 - Février 2022

Interrogation d'un panel test d'entreprises et conception de la toile

PHASE 4 : DÉPLOIEMENT

Février 2022 -

Interrogation de l'ensemble des entreprises et mise à jour de la toile

04 ECHANGES



AGENCE D'URBANISME

Région
de Reims

DÉVELOPPEMENT & PROSPECTIVE



Une fiche par entreprise

CHAYOUX



: 12 CA : 1,3 M€



Fabrication de cuve, bac,
trémis, fondoir, laveuse...

Liens entre les entreprises et leurs marchés



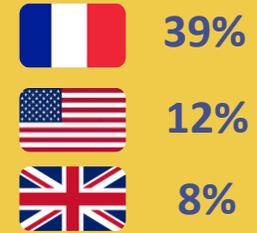
CHAMPAGNE

Maisons de champagne

Vignerons

Coopératives

MARCHÉS DU CHAMPAGNE



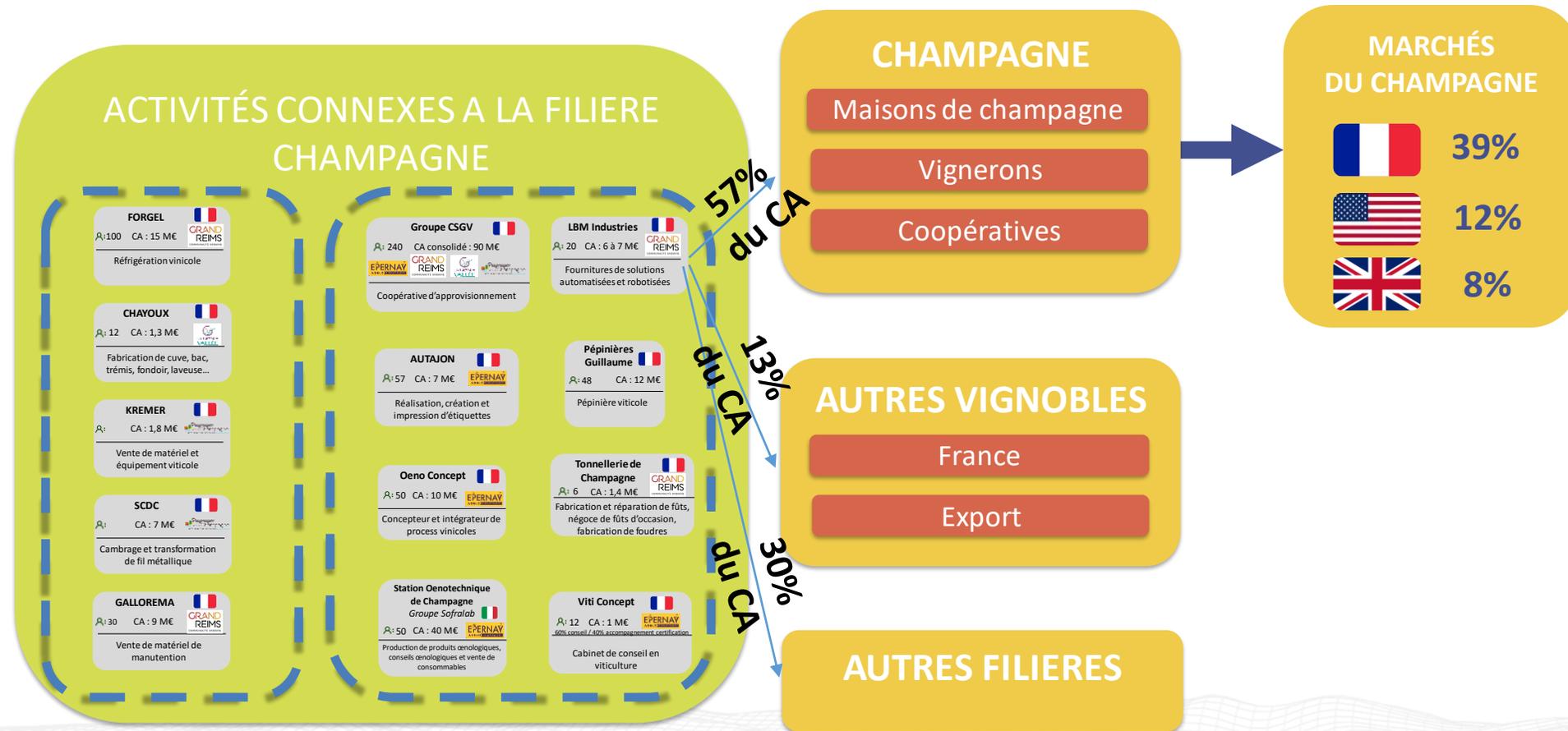
AUTRES VIGNOBLES

France

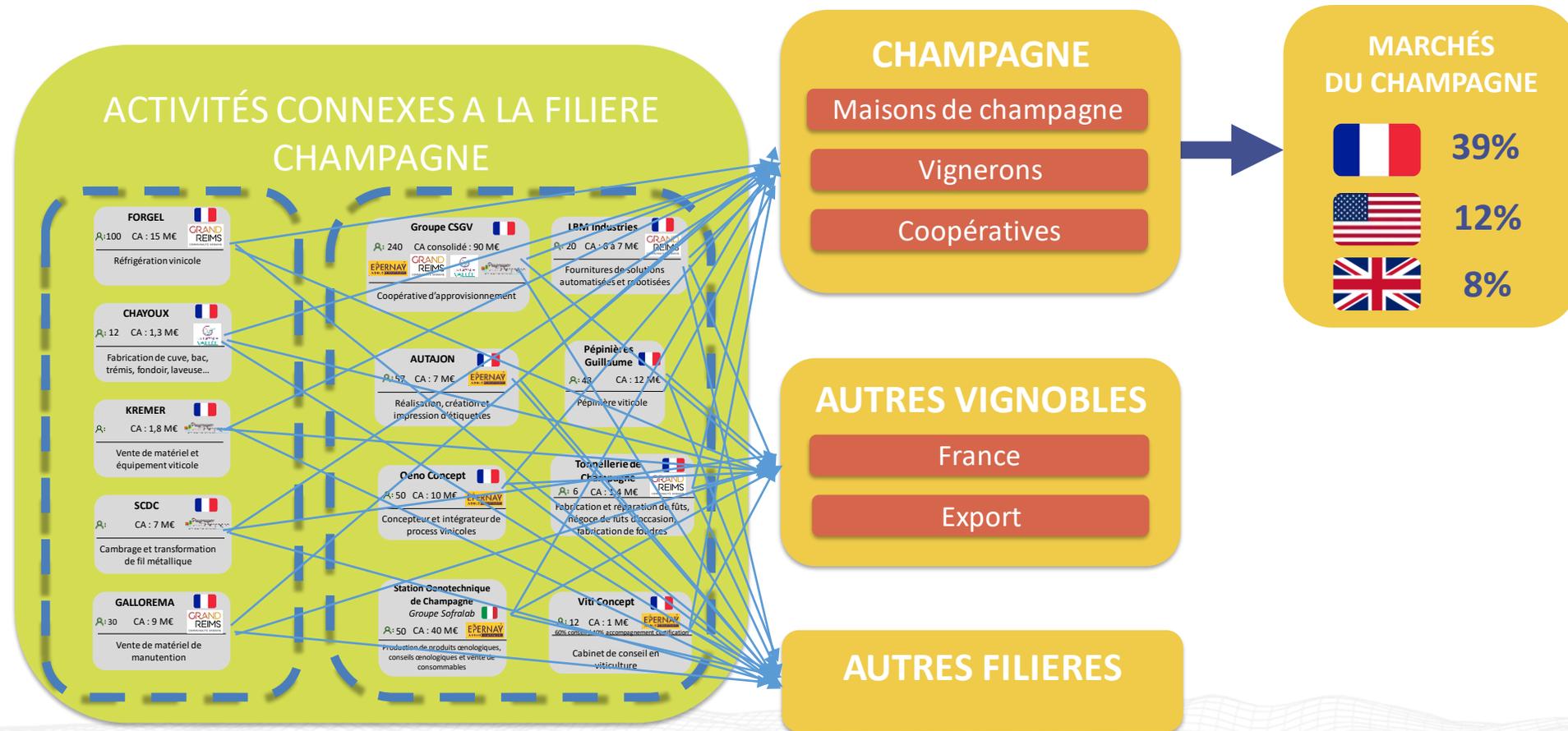
Export

AUTRES FILIERES

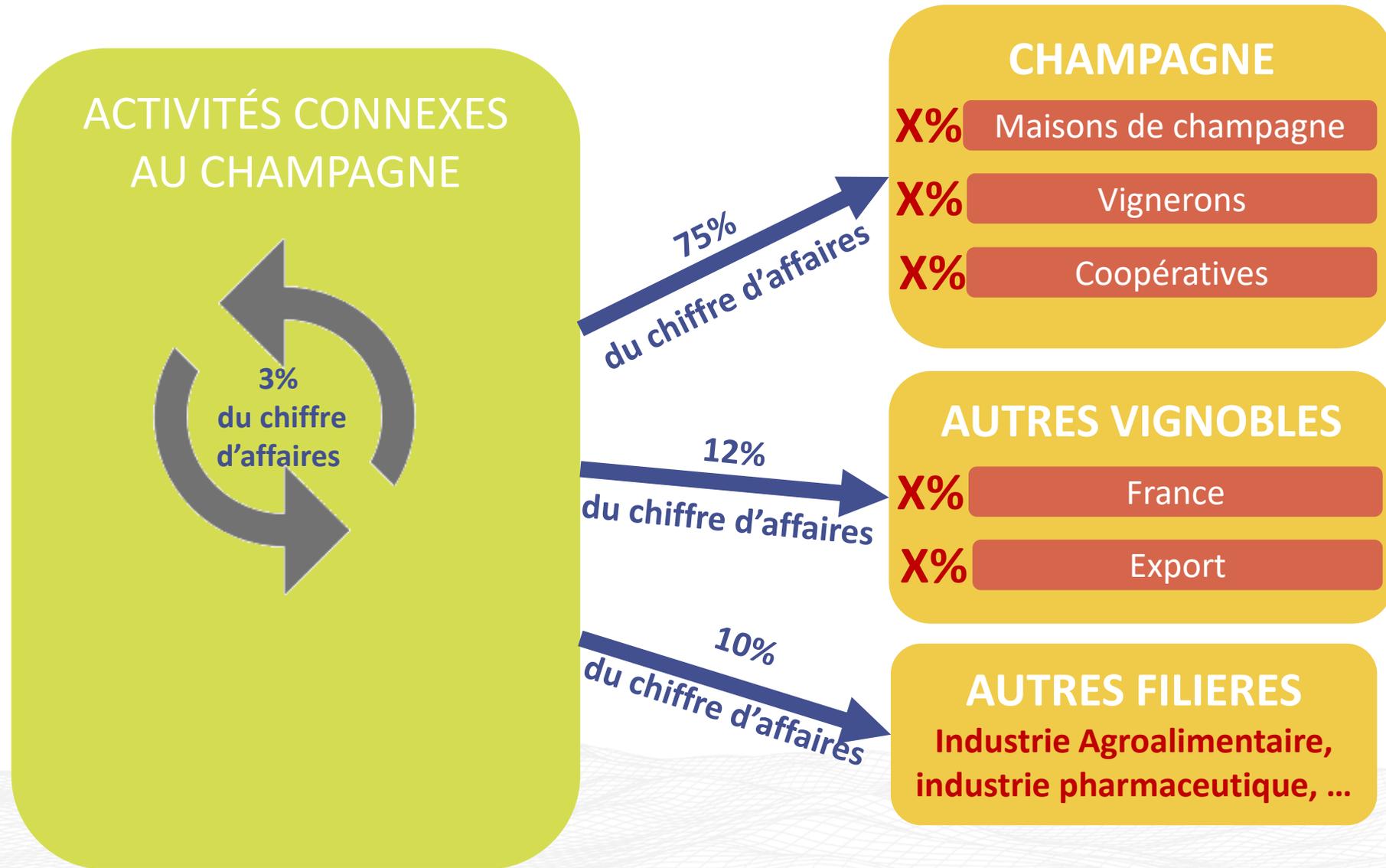
Liens entre les entreprises et leurs marchés



Liens entre les entreprises et leurs marchés



Description d'une partie spécifique de la toile



Développement de la toile vers l'amont

FOURNISSEURS

XXXX R: 12 CA : 1,3 M€ XXXX	XXXX R: 12 CA : 1,3 M€ XXXX
XXXX R: 12 CA : 1,3 M€ XXXX	XXXX R: 12 CA : 1,3 M€ XXXX
XXXX R: 12 CA : 1,3 M€ XXXX	XXXX R: 12 CA : 1,3 M€ XXXX
XXXX R: 12 CA : 1,3 M€ XXXX	XXXX R: 12 CA : 1,3 M€ XXXX

ACTIVITÉS CONNEXES AU CHAMPAGNE

FORGEL R: 100 CA : 15 M€ Réfrigération vinicole	Groupe CSGV R: 240 CA consolidé : 90 M€ Coopérative d'approvisionnement	LBM Industries R: 20 CA : 6 à 7 M€ Fournitures de solutions automatisées et robotisées
CHAYOUX R: 12 CA : 1,3 M€ Fabrication de cuve, bac, trémis, fondoir, laveuse...	AUTAJON R: 57 CA : 7 M€ Réalisation, création et impression d'étiquettes	Pépinières Guillaume R: 48 CA : 12 M€ Pépinière viticole
KREMER R: CA : 1,8 M€ Vente de matériel et équipement viticole	Oeno Concept R: 50 CA : 10 M€ Concepteur et intégrateur de process vinicoles	Tonnellerie de Champagne R: 6 CA : 1,4 M€ Fabrication et réparation de fûts, négoce de fûts d'occasion, fabrication de foudres
SCDC R: CA : 7 M€ Cambrage et transformation de fil métallique	Station Oenotechnique de Champagne Groupe Sofralab R: 50 CA : 40 M€ Production de produits œnologiques, conseils œnologiques et vente de consommables	Viti Concept R: 12 CA : 1 M€ 50% conseil / 40% accompagnement certification Cabinet de conseil en viticulture
GALLOREMA R: 30 CA : 9 M€ Vente de matériel de manutention		