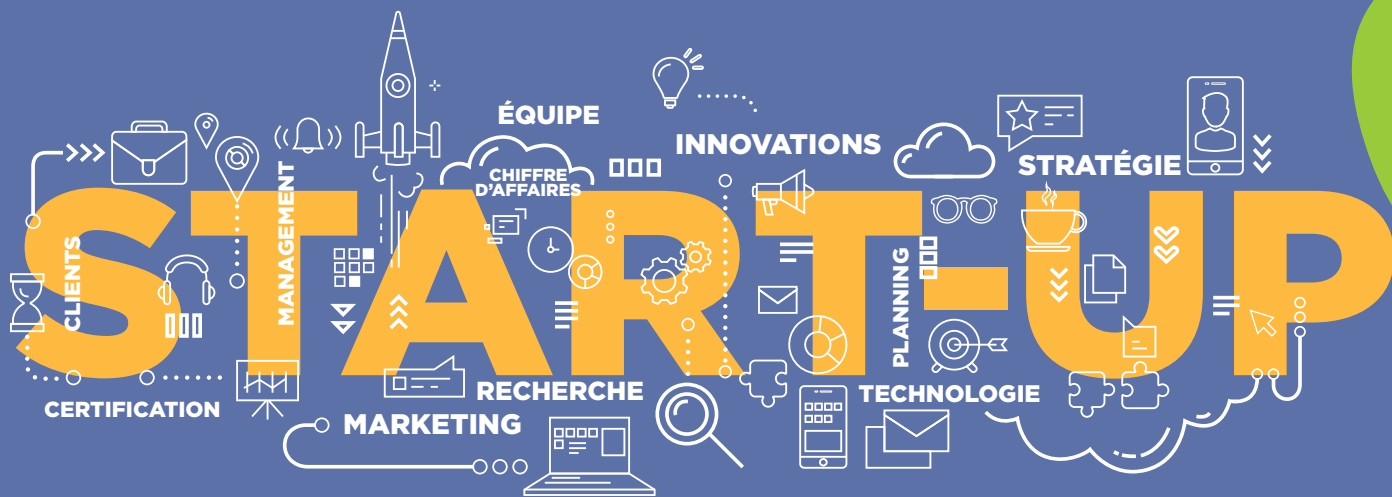




LA CRÉATION DE START-UP DANS LE GRAND REIMS

La création de start-up constitue un vecteur important de développement de l'innovation au sein d'un territoire, mais celle-ci demeure délicate à appréhender en matière de statistiques, le critère innovant n'étant pas fléché dans les bases administratives classiques.

Afin de contourner cette difficulté, un travail partenarial a été entrepris avec les incubateurs et accélérateurs du Grand Reims, lequel a permis de recueillir les informations portant sur 211 accompagnements ayant abouti à la création de 128 start-up.

Sur la base de ces données complétées par les informations propres dont dispose l'AUDRR, les analyses présentées dans cette publication apportent un éclairage sur le profil type des start-up et dirigeants de start-up du Grand Reims : quel territoire d'installation ? quel domaine d'activité ? quelle pérennité dans le temps ? quelles retombées économiques pour le territoire ?

LES INCUBATEURS ET ACCÉLÉRATEURS DE START-UP DU GRAND REIMS

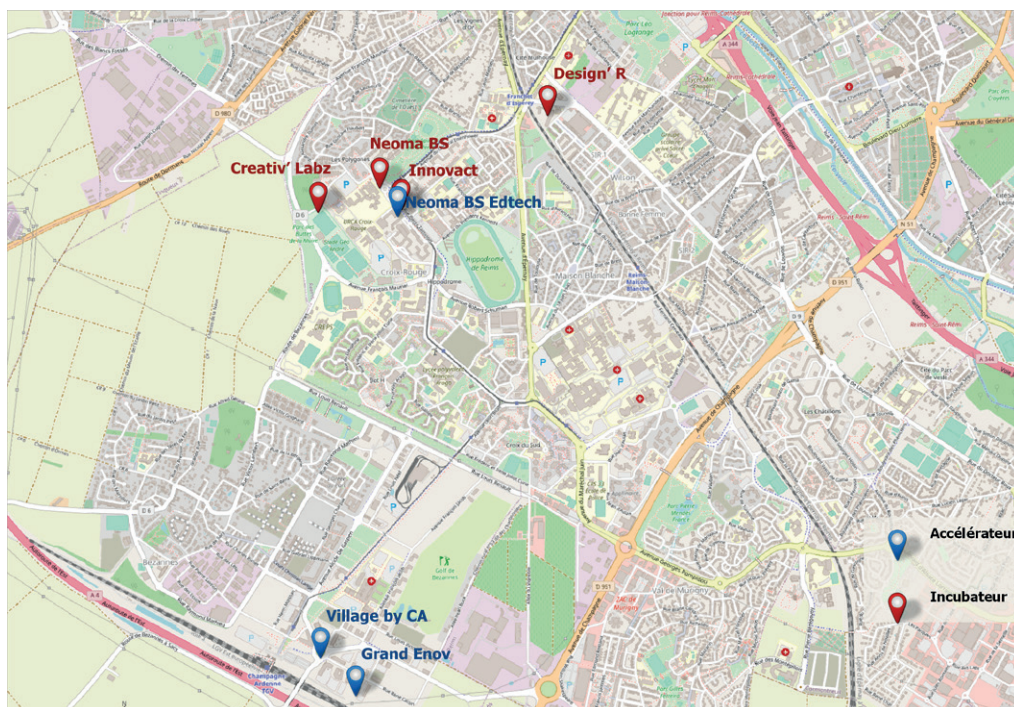
Les incubateurs et les accélérateurs ont pour objectif commun d'accompagner les porteurs de projets à développer leur start-up. Cependant, ces deux types de structures interviennent généralement à des stades différents :

- **L'incubateur intervient au stade du projet** de création de la start-up. **L'objectif est de passer de l'idée à la création de l'entreprise.** Les programmes des incubateurs incluent généralement un hébergement, une mise en relation avec des experts (juridiques, comptables, communication, ...), un coaching / formation pour bien appréhender le marché et les opportunités
- **L'accélérateur intervient après la création de l'entreprise.** Il a pour objet d'**accélérer sa croissance**, en accompagnant le dirigeant dans le développement de son offre et de son chiffre d'affaires, dans l'amélioration de son business plan, dans la recherche de financements, ...

Dans le Grand Reims, chaque structure, qu'elle soit identifiée en tant qu'incubateur ou accélérateur, présente ses propres spécificités, composant un écosystème complémentaire. Nombre de start-up passent ainsi d'une structure à une autre selon le stade de leur développement ou peuvent être hébergées dans une structure tout

en étant accompagnée par une autre. De même, les incubateurs et accélérateurs du territoire peuvent être généralistes et accompagner les start-up exerçant dans tous les secteurs d'activité, ou bien être spécialisés sur des domaines précis. C'est par exemple le cas de l'accélérateur EdTech de Neoma Business School qui accompagne les start-up évoluant dans le domaine de l'enseignement supérieur ou de la formation continue. Ou encore l'incubateur Design'R, spécialisé dans le design. Par ailleurs, certaines conditions d'éligibilité peuvent être exigées pour intégrer les programmes d'incubation et d'accélération. Ainsi, l'incubateur de Neoma Business School accepte des équipes comportant au moins un étudiant ou diplômé de l'école. La même règle s'applique pour Creativ'Labz, qui accompagne des projets incluant au moins un étudiant ou jeune diplômé de l'Université de Reims Champagne-Ardenne.

Les incubateurs et accélérateurs du Grand Reims



MÉTHODOLOGIE

Les analyses présentées ci-après ont été réalisées sur la base d'un échantillon de 211 accompagnements de start-up effectués par les incubateurs / accélérateurs du Grand Reims. Les informations portant sur l'identité des porteurs de projet et de la start-up, fournies par

les incubateurs / accélérateurs, ont été complétées par l'AUDRR, via la base CapFinancials, des données concernant le chiffre d'affaires, l'adresse d'implantation, l'activité détaillée, le profil des dirigeants, etc....

PROFIL DES START-UP CRÉÉES

Sur les 128 start-up créées sur la période 2014-2021 et ayant bénéficié d'un accompagnement par au moins un incubateur ou accélérateur du Grand Reims, **une sur deux s'est implantée au sein de la Communauté Urbaine.**

Le Grand Paris constitue le principal territoire exogène d'accueil (27 start-up accueillies), devant Troyes Champagne Métropole (4).

Par ailleurs, **les trois quarts des start-up sont toujours actives**, un taux qui varie peu selon le territoire d'implantation.

L'analyse de l'activité des start-up souligne une **forte appétence des porteurs de projets pour l'information et la communication**, un domaine qui concentre plus du tiers des créations de start-up contre seulement 2% de l'ensemble des établissements du Grand Reims. Le commerce constitue le deuxième poste d'activité (22% contre 16% pour l'ensemble des établissements), devant les activités d'ingénierie (18% contre 10%).

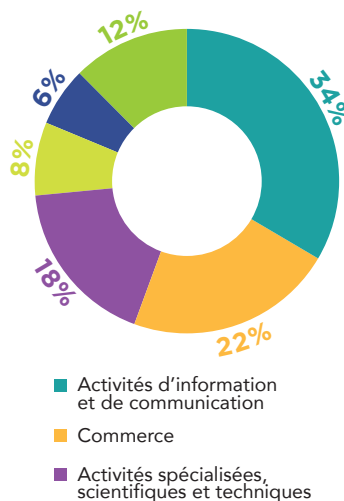
Plus précisément, **le profil type de la start-up créée dans le Grand Reims est une entreprise développant ses propres solutions ou plateformes numériques, à des fins de conseils, de vente ou de mise en relation d'entreprises ou de particuliers.**

Le développement numérique constitue de fait le dénominateur commun d'un grand nombre de start-up créées et accompagnées au cours des dernières années.

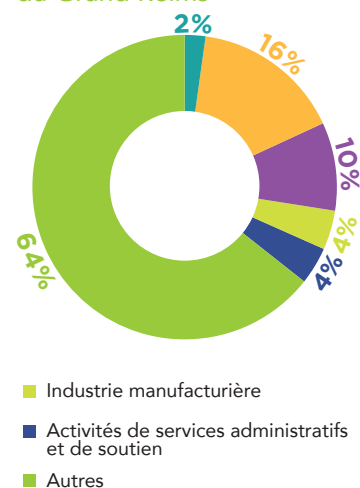
Répartition des start-up créées selon le lieu d'activité et leur état administratif

	Nombre de start-up	Dont start-up actives	
Marne	70	53	76%
Dont Grand Reims	64	50	78%
Grand Paris	27	19	70%
Troyes Champagne Métropole	4	4	NS
Autres	27	20	74%
TOTAL	128	96	75%

Répartition des start-up créées



Répartition des établissements du Grand Reims



Mots clés de l'activité des start-up créées



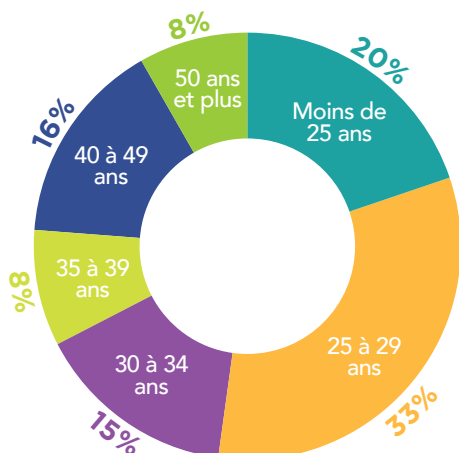
PROFIL DES DIRIGEANTS DE START-UP

Sans surprise, les dirigeants de start-up se lancent jeunes dans l'aventure, puisque **plus de la moitié d'entre eux ont moins de 30 ans au moment de la création de l'entreprise**, dont 20% ont moins de 25 ans.

L'écart avec l'ensemble des dirigeants d'entreprise du Grand Reims est particulièrement marqué : alors que 54% des dirigeants de start-up ont toujours moins de 35 ans, seulement 14% des responsables d'entreprise de la communauté urbaine sont dans ce cas. Ces derniers sont en effet en majorité âgés d'au moins 50 ans, alors que ce n'est le cas que de 12% des dirigeants de start-up.

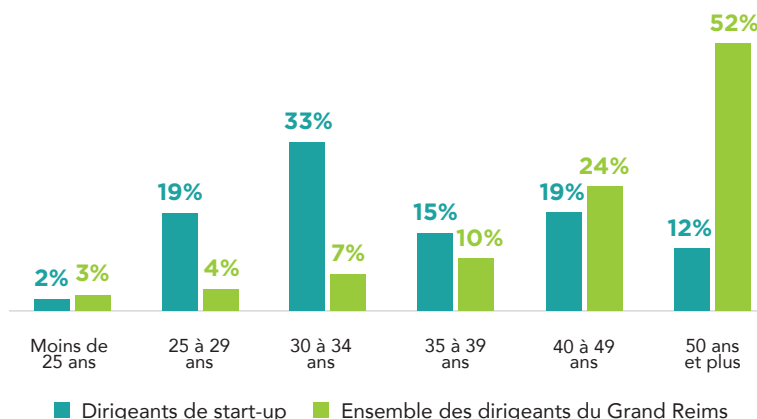
Par ailleurs, **25 ans apparaît comme un âge pivot pour la pérennité de la start-up**. En effet, seulement 68% des start-up qui ne disposaient pas dans leur équipe dirigeante d'une personne âgée d'au moins 25 ans sont toujours actives actuellement. Ce taux grimpe à 82% pour les autres start-up. En revanche, la présence d'un dirigeant âgé d'au moins 30 ans influe finalement peu sur les chances de réussite de la start-up.

Âge des dirigeants de start-up au moment de la création

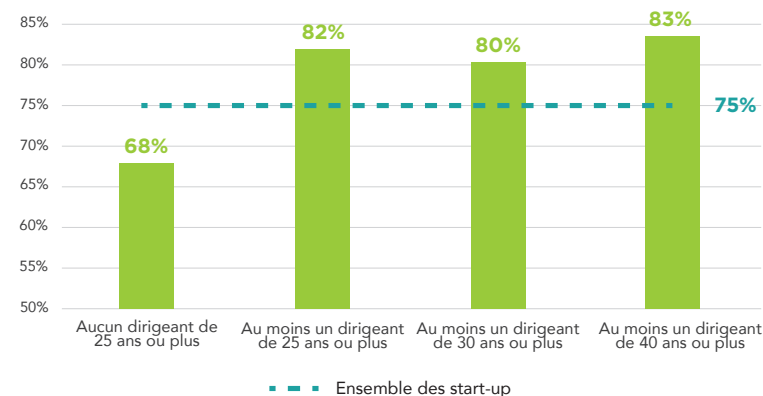


Source AUDRR & CapFinancials – Traitements AUDRR
Dirigeants des start-up créées – base 166 dirigeants

Tranches d'âges actuelles des dirigeants de start-up et de l'ensemble des dirigeants du Grand Reims

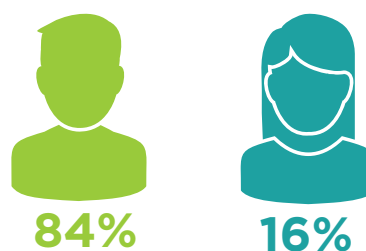


Taux de pérennité* des start-up selon l'âge des dirigeants au moment de la création



*Taux de pérennité = part des start-up créées toujours actives

Sexe des dirigeants de start-up



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LE TERRITOIRE

Les **64** start-up accompagnées toujours actives emploient environ **200** personnes, dont **160** dans le Grand Reims, et génèrent **21,4 M€** de chiffre d'affaires annuel, dont **16,6 M€** dans le Grand Reims.

Par ailleurs, les dirigeants de start-up ayant bénéficié d'un accompagnement dirigent également **137** autres entreprises, dont 59 dans le Grand Reims. Ces 137 entreprises emploient environ **440** personnes, dont **290** dans le Grand Reims, et génèrent **50,8 M€** de chiffre d'affaires, dont **22,9 M€** dans le Grand Reims.