

MOBILITÉS ET NUMÉRIQUE

Les téléphones en mouvement,
reflets d'une réalité ?

OCTOBRE 2015

Une analyse innovante des mobilités

EDITO

Les 2 Agences d'Urbanisme de Châlons-en-Champagne et Reims ont souhaité, au printemps 2015, s'associer à l'entreprise Orange afin d'explorer un nouvel outil de connaissance des mobilités : les données de déplacements recueillies grâce à la téléphonie mobile.

Ce partenariat se fonde sur un constat simple : le territoire vécu dépasse les cadres administratifs usuels, pour constituer un territoire plus large appelé Bassin de Vie. On peut comprendre la notion de bassin de vie comme le territoire où se déroulent les principales activités, professionnelles et privées, et les principaux déplacements de ses habitants.

Il faut alors faire évoluer notre connaissance des territoires, en adaptant nos outils d'analyse. C'est l'objectif du partenariat mis en oeuvre : améliorer notre compréhension du territoire vécu grâce aux informations de déplacements accessibles via les téléphones portables.

L'Agence d'urbanisme de la Région de Reims
Cédric Chevalier, président de l'AUDRR

L'Agence d'urbanisme de Châlons-en-Champagne
René Doucet, président de l'AUDC

25 000 visiteurs étrangers à destination de Reims et Châlons-en-Champagne



réalisation : AUDRR

source : Flux vision - Orange-Business

* Visiteurs étrangers présents plus de 30 minutes sur Reims et Châlons-en-Champagne en moyenne dans une journée, entre le 18 juin et le 5 juillet 2015

La champagne est attractive à l'international

Si les touristes présents à Reims et à Châlons-en-Champagne sont principalement belges, luxembourgeois, allemands et anglais, la diversité des pays représentés à Reims pendant la période d'étude est saisissante. On trouve notamment des visiteurs originaires de Chine et d'Asie au sens large, ainsi que des États-Unis.

La prédominance des visiteurs originaires de l'hémisphère nord est néanmoins marquée, les nationalités de l'hémisphère sud étant moins représentées.

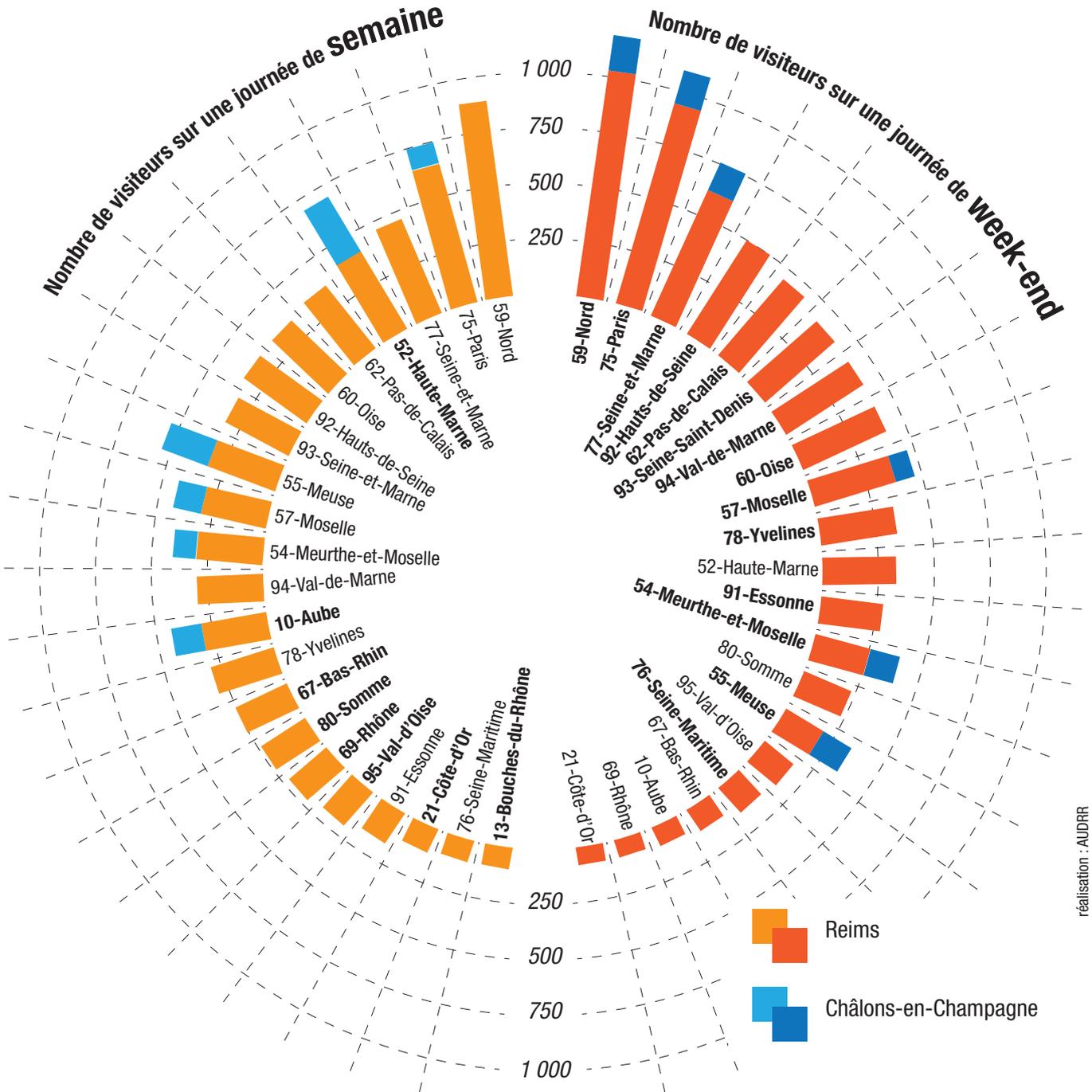
Avec Epernay, également attractive pour les visiteurs étrangers, les mêmes nationalités se côtoient dans les trois villes.

Enfin, alors que les touristes étrangers sont moins nombreux à Reims et Châlons-en-Champagne le week-end, on observe le phénomène inverse à Epernay.



Reims et Châlons-en-Champagne

Nombre de visiteurs quotidiens selon le département de résidence



source : Flux vision - Orange-Business
 Flux supérieurs à 100 visiteurs pour une durée minimum de 30 minutes par jour
 (hors résidents des départements de l'Aisne et des Ardennes)
 sur la période du 18 juin au 5 juillet 2015



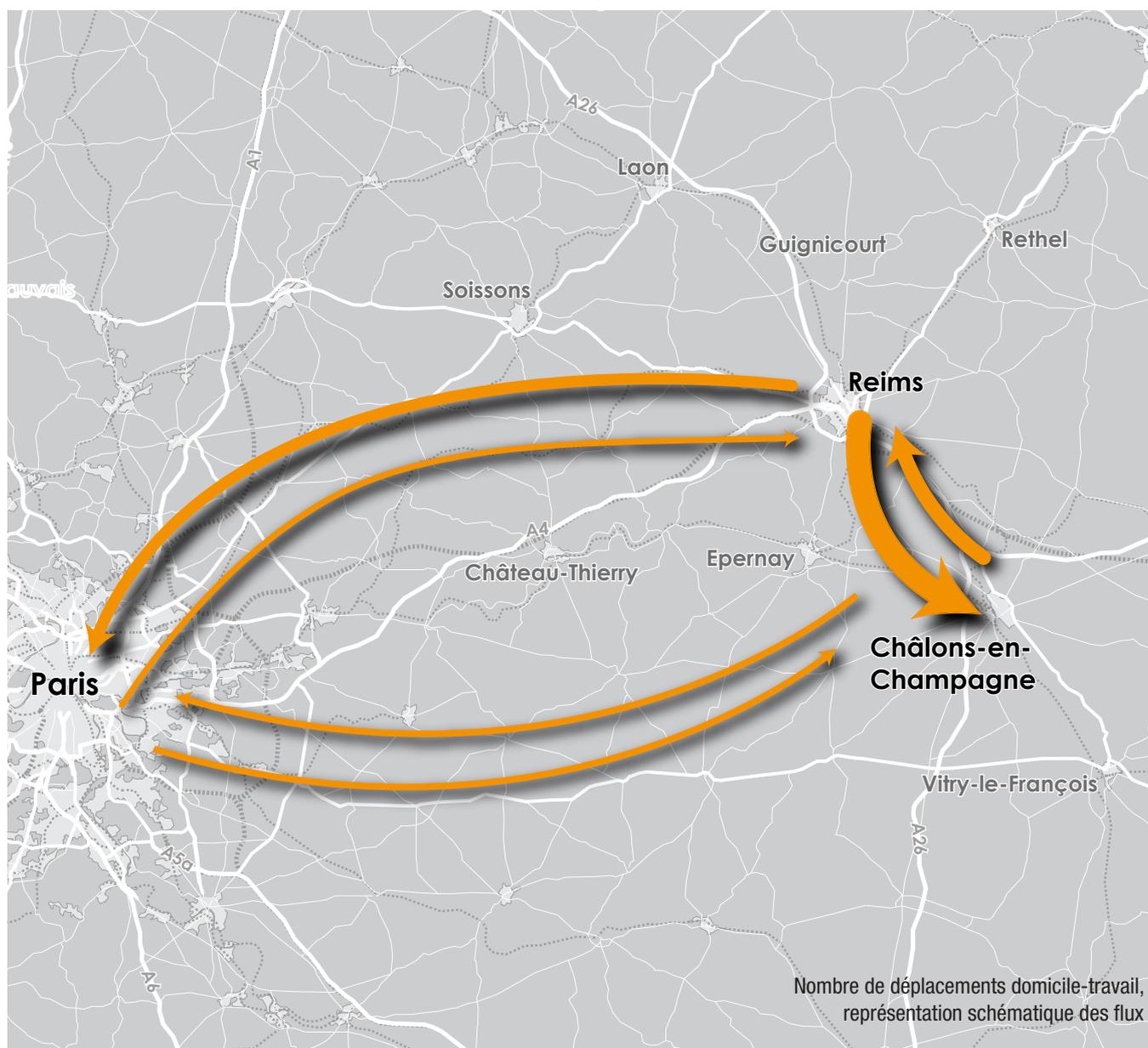
Lieux de vie, lieux d'emplois, nos déplacements révèlent l'importance des voisins

Les départements d'origine des flux de visiteurs en direction de Reims et Châlons-en-Champagne traduisent un ancrage du bassin de vie marnais au sein du grand quart Nord Est de la France.

En cela, les données de téléphonie mobile confirment les résultats obtenus avec les données de l'INSEE. L'apport de cette étude consiste à souligner d'une part le caractère particulier des échanges avec la région parisienne (illustration ci-après).

D'autre part, l'illustration ci-contre met en évidence les départements d'origine des flux de visiteurs à Reims et Châlons-en-Champagne.

La notation en gras de certains départements, montre la prédominance des flux en semaine ou le week-end. Cela souligne donc certains choix de vie (lieu d'habitation – lieu d'emplois) mais aussi le potentiel attractif du territoire marnais dans le cadre de visites touristiques des nationaux.



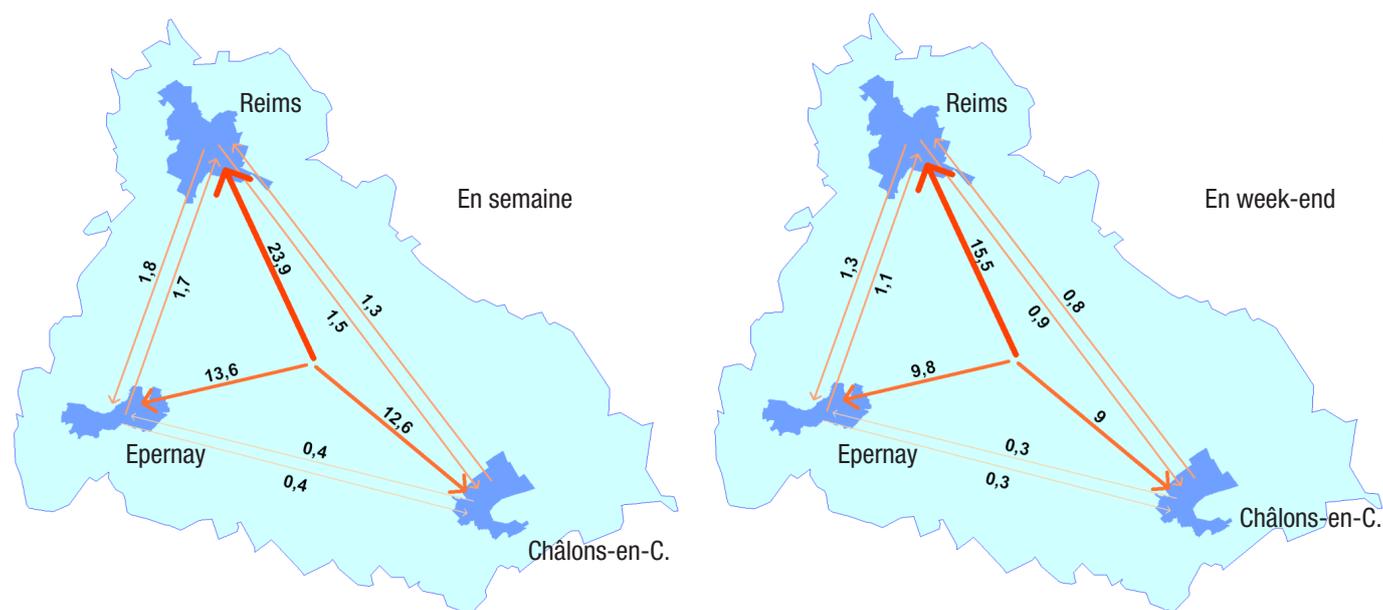
EXTRAIT DES RÉSULTATS

Flux vision : une gamme de services innovants

- Centrés autour de la production d'indicateurs de mobilité des véhicules et des personnes.
- Destinés aux collectivités territoriales et aux entreprises.
- Élaborés à partir de l'analyse de l'activité des réseaux mobiles d'Orange.

Connaitre les flux entre pôles urbains structurants

Flux quotidien moyen entre le domicile et les visites supérieures à 30 minutes (en milliers de déplacements)



Méthodologie

La méthodologie employée s'appuie sur l'outil Flux vision.

Le maillage territorial des antennes relais Orange, et le potentiel client de l'entreprise, permettent de recueillir des informations sur les déplacements des usagers.

Ces informations, traitées de manière anonyme et redressées via une méthodologie statistique, dressent, en temps réel, un portrait des usages et des modes de vie sur un territoire.

Contexte

Les mobilités ont subi des transformations radicales au cours de ces dernières années.

Parmi ces transformations, deux d'entre elles semblent prépondérantes.

- Les outils numériques ont rendu les particuliers davantage acteurs de leurs déplacements.
- Les échelles de territoire ont tendance à s'élargir : les lieux de vie, d'emplois et de loisirs sont de moins en moins ancrés dans un espace défini, mais évoluent en fonction de multiples paramètres.

Population présente et population recensée : introduction à la temporalité des territoires

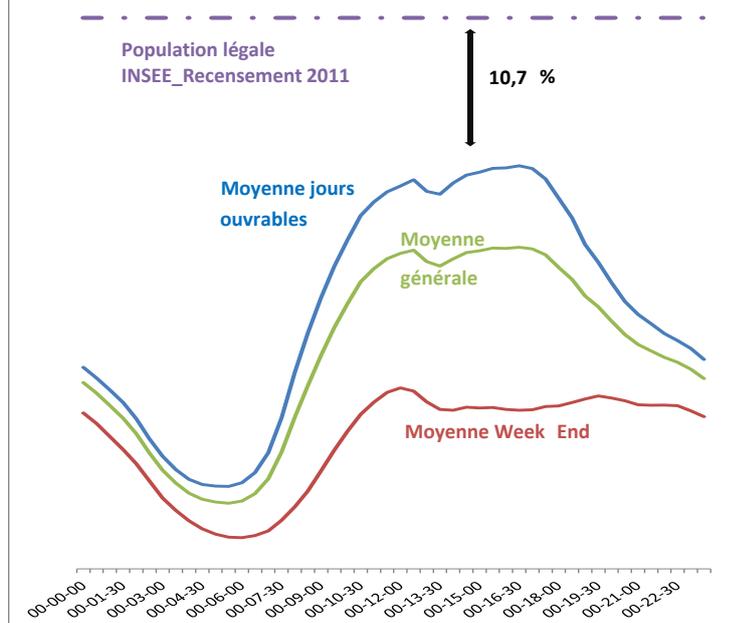
Les informations recueillies grâce aux téléphones portables permettent d'appréhender une notion jusqu'alors peu étudiée : la différence entre population résidente et population présente.

Ci-contre, une représentation des présents plus de 30 minutes à Reims, au cours d'une journée type de la période d'étude.

La différence entre population présente et population recensée (et son évolution dans le temps) a déjà été constatée dans d'autres villes. Elle fluctue, a priori, en fonction de la période (touristique ou non).

En première approche, on peut ici se rappeler qu'environ 30 000 étudiants étaient présents à Reims en 2014, et plus des $\frac{3}{4}$ y résidaient. L'étude ayant été réalisée entre juin et juillet, cette population a pu en partie quitter la ville.

Population légale et Population présente à Reims par tranche horaires de 30 min



Données numériques et connaissance des usages

Bilan du partenariat

Dans un contexte où les notions traditionnelles de territoire, de lieu de vie et de mobilités évoluent, la connaissance des mobilités grâce aux outils numériques a permis :

- 1) De consolider les sources traditionnelles.
- 2) De mobiliser des informations nouvelles.
- 3) D'inscrire les usages dans la temporalité.
- 4) De situer les usages dans un espace ciblé.

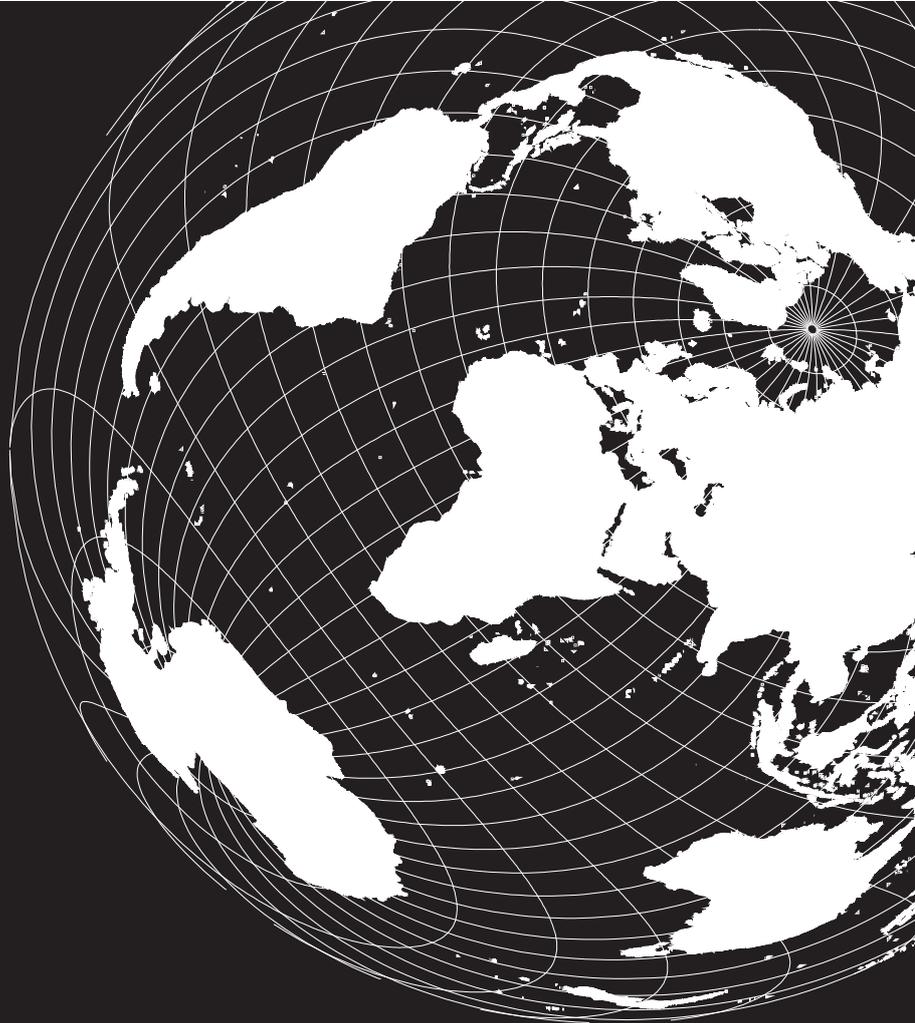
Et demain ?

L'enjeu est aujourd'hui de traduire les informations issues de la téléphonie mobile afin que cette source de données bénéficie au développement et à la connaissance des nouveaux territoires régionaux.

Il s'agit, dès à présent, d'identifier les axes de réflexion stratégiques pour notre territoire situé aux portes du Grand Paris et du Grand Est.

Remerciements à l'équipe d'Orange : Jean-Marc Vigneron et Christophe Courcoult.

Directeur de la publication : Pierre Tridon
Rédaction : Guillaume Stern et Jean-Marc Choné
SIG et cartographies : Benoît Leboucher
Traitement des données : Sylvain Bourgeois et Kahina Mokrani



L'essentiel dans l'indispensable

La pertinence des informations accessibles grâce aux nouvelles technologies n'est plus à démontrer.

Si aujourd'hui ces données sont obtenues de manières indirectes, le rôle des individus en tant que détenteur d'informations pourra être réinterrogé.

A l'aune d'une époque où les projets collaboratifs foisonnent, le défi est de confronter les bases de données avec ceux qui les alimentent.

