

OCTOBRE 2013

L'OFFRE COMMERCIALE DE PROXIMITÉ

À L'ÉCHELLE DES 12 QUARTIERS
DE LA VILLE DE REIMS

BARBÂTRE-SAINT REMI-VERRERIE

• **BOIS D'AMOUR -PORTE DE
PARIS COURLANCY • CHARLES
ARNOULD-CLAIRMARAIS •
CHEMIN VERT-CLÉMENCEAU-
EUROPE • CENTRE-VILLE •
CERNAY-EPINETTES-JAMIN-
JAURES • CROIX-ROUGE-HAUTS
DE MURIGNY • LES CHATILLONS
• MAISON BLANCHE-SAINTE
ANNE-WILSON • MURIGNY
• LA NEUVILLETTE-TROIS
FONTAINES • ORGEVAL-
LAON-ZOLA-NEUFCHÂTEL**

ÉDITO

Élément fondateur du Projet Reims 2020, le Choix des Proximités « Tout, tout près » vise à rapprocher les habitants des lieux et des pôles de vie en garantissant la qualité de vie et l'animation des quartiers tout en limitant les déplacements contraignants et polluants. L'une des dimensions de ces Proximités est commerciale, elle se traduit par la présence de commerces et services auxquels la population peut accéder.

Acteur incontournable du tissu économique local, le commerce de proximité constitue un facteur important d'aménagement, d'attractivité et de vitalité de notre territoire. Bien au-delà de sa fonction commerciale, le commerce de proximité revêt une dimension sociale indispensable au maintien du tissu local urbain car la proximité crée du lien social et participe à l'accessibilité des quartiers, qui est d'autant plus importante aujourd'hui avec le vieillissement de la population.

Depuis quelques années, le commerce de proximité connaît un renouveau qui s'explique en partie par certaines évolutions sociodémographiques : urbanisation, vieillissement de la population, hausse du nombre de personnes seules et par les nouveaux modes de consommation : volonté de « gagner du temps », priorité à la restauration rapide et aux produits frais, désynchronisation des temps de vie.

Afin d'approfondir notre connaissance du tissu commercial de proximité et de mieux appréhender son évolution, ce troisième numéro de l'observatoire commerce porte sur l'offre commerciale de proximité à l'échelle des 12 quartiers de la Ville de Reims.

Ce présent observatoire propose dans un premier temps d'établir un état des lieux de l'offre commerciale de proximité et dans un second temps d'analyser les dynamiques d'évolution.

Serge Pugeault,

*Président de l'Agence d'urbanisme
et de prospective de la région de Reims.*

ÉLÉMENTS DE CADRAGE

Définition:

Le secteur du **commerce et des services** désigne ici les établissements qui figurent dans la nomenclature retenue pour la réalisation de l'observatoire commerce n°2 intitulé « L'offre commerciale à l'échelle de l'agglomération rémoise ».

Cette nomenclature regroupe les commerces alimentaires et à prédominance alimentaire, les hôtels, cafés, restaurants, les commerces non alimentaires, les marchés et les services.

Les commerces et services de proximité ont été retenus pour définir la notion de proximité dans le commerce et qui figurent dans la nomenclature annexée en fin de publication pour le détail des activités. Les commerces et services de proximité regroupent l'artisanat commercial, les commerces alimentaires, les cafés-restaurants, les tabacs-presses, les papeteries, les pharmacies, les salons de coiffure, les banques,...

Le commerce de quotidien regroupe les commerces pour lesquels les achats des consommateurs sont quotidiens, ou du moins très fréquents : commerces alimentaires spécialisés (boulangeries-pâtisseries, boucheries-charcuteries, poissonneries, commerces de fruits et légumes, de boissons, de tabac et autres commerces de détail alimentaires), alimentation générale, supérettes, éventaies et marchés, traiteurs, cafés-tabacs, librairies, marchands de journaux, papeteries et pharmacies.

L'artisanat commercial regroupe les entreprises ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie, la cuisson de produits de boulangerie. Définition INSEE.

La densité commerciale correspond au nombre de commerces et de services rapporté au nombre d'habitants. Afin de ne pas biaiser les comparaisons entre les quartiers, il a été décidé dans certains cas d'exclure de la moyenne, le quartier Centre-ville, celui-ci présentant une très forte densité commerciale.

La densité commerciale de proximité correspond au nombre de commerces et services de proximité rapporté au nombre d'habitants.

Pôle de vie et repérage spatial : Le repérage du commerce de proximité a été défini dans le cadre des travaux du Conseil Stratégique du Commerce de Proximité, installé en 2009. Le commerce de proximité se compose de commerces de quotidien dans lesquels le consommateur se rend fréquemment voire quotidiennement mais il inclut également, à la différence du rural et par définition, des commerces implantés dans certaines rues ou quartiers commerçants des villes, quartiers qui sont qualifiés de commerces de pôle de vie. Dans les grandes communes, ces pôles de vie sont repérés par la présence, dans un rayon de moins de 300 mètres, d'au moins quatre activités de quotidien hors commerce sur éventaies et marchés, traiteur et pharmacie. Définition INSEE.

Périmètres d'observation

Le périmètre d'observation est celui de la Ville de Reims et de ses 12 quartiers.

Sources

-Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE) : Fichiers Sirene 2004, 2009 et 2012 et Recensement 2007-2009.

-La création (ou transfert) d'établissement est prise dans un sens non restrictif d'établissement nouvellement actif. Elle intègre tous les mouvements économiques qui permettent d'accroître les moyens de production en les créant, les réactivant ou les activant économiquement, mais aussi en les maintenant en exploitation grâce à un changement d'exploitant.

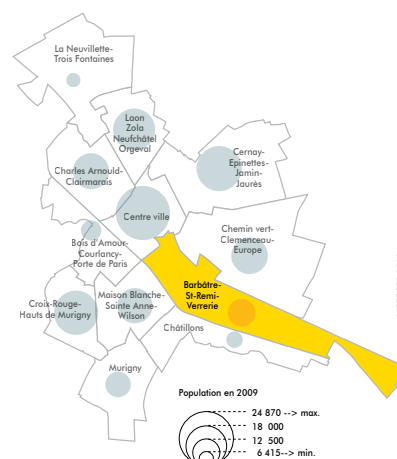
-La date affichée de création traduit la date de prise ou de reprise d'activité. Pour une nouvelle entreprise ou un nouvel établissement, c'est la date de création réelle, sinon c'est la date de réactivation après une période de mise en sommeil ou une fermeture momentanée.

-Relevé de terrain des commerces et services de proximité (juin/juillet 2013).

LE TISSU COMMERCIAL DU QUARTIER BARBÂTRE-SAINT REMI-VERRIERIE

Un quartier bien doté en commerces et services de proximité au regard de sa population

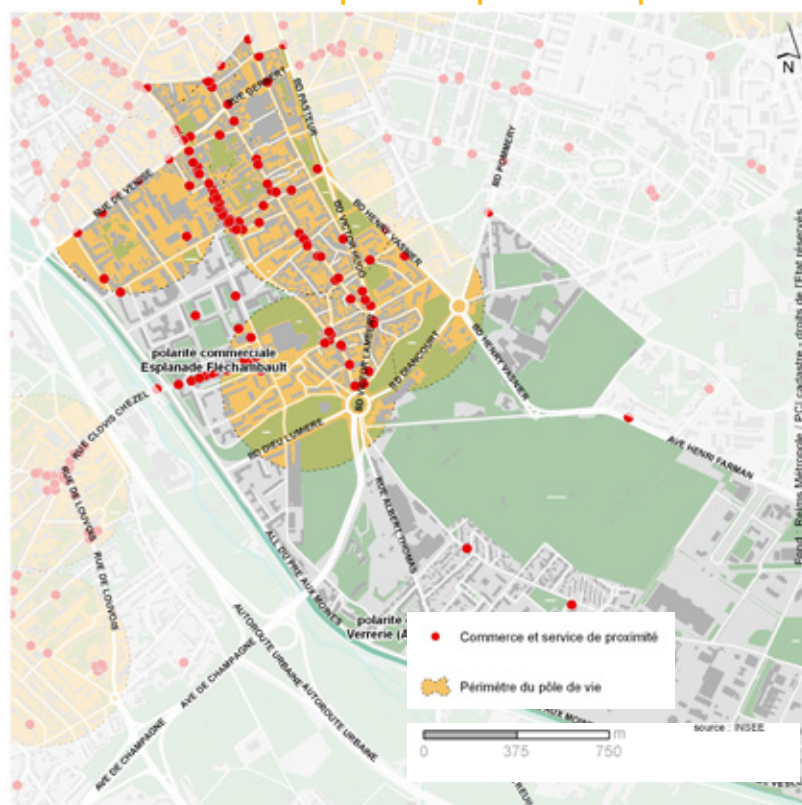
En 2012 le quartier Barbâtre-Saint-Remi-Verrerie comptabilise 1607 établissements parmi lesquels 294 relèvent du secteur commerce et services. **Les commerces et services représentent ainsi 18,29% de l'ensemble des établissements situés sur le quartier Barbâtre-Saint Remi-Verrerie contre 27,4 % pour la ville de Reims.**



2012	Nombre d'établissements	Nombre de commerces et services	Nombre de commerces et services de proximité
Reims 12 quartiers	12 812	3 523	1 699
RM	16 476	4 472	2 095
Quartier Barbâtre-Saint-Remi-Verrerie	1607	294	142

- 13 110 habitants
- 45,1% ont entre 0-29 ans
- 19,6% ont plus de 60 ans
- Un revenu moyen par ménage de 32 071 €
- 142 Commerces de Proximité

Les commerces et services de proximité implantés sur le quartier



En s'appuyant sur la nomenclature établie pour mettre en évidence la notion de proximité, **le quartier Barbâtre-Saint-Remi-Verrerie regroupe en 2012, 142 commerces et services de proximité** soit 8,84% des établissements présents sur le quartier contre 13,3% pour la ville de Reims. Il est à noter la présence de nombreux actifs sur ce quartier.

Près de 50% des établissements relevant du commerce et des services implantés sur ce quartier sont des commerces dits de proximité.

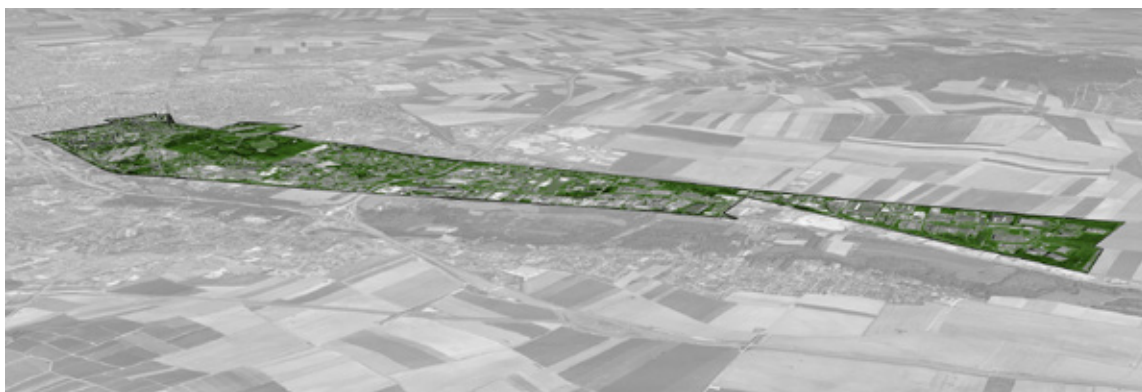
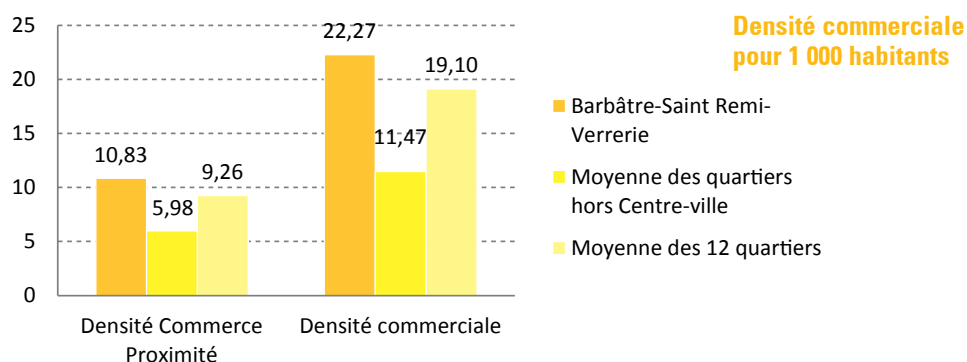
Quelques éléments sur la typologie des commerces et services de proximité

- 89% des commerces et services de proximité ont moins de 10 salariés et 48% sont des établissements sans salarié.
- 43% sont en entreprises individuelles et 57% sont en sociétés commerciales.
- 41% des entrepreneurs individuels sont artisans et 31% sont commerçants.
- 37% des établissements ont moins de 3 ans et 31% ont plus de 10 ans.

Des densités commerciales bien supérieures à la moyenne des quartiers

La densité commerciale du quartier Barbâtre-Saint-Remi-Verrerie s'établit à 22,27 commerces et services pour 1 000 habitants contre 11,47 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville. En termes de commerces et services de proximité, la densité s'élève à 10,83 commerces de proximité pour 1000 habitants contre 5,98 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville.

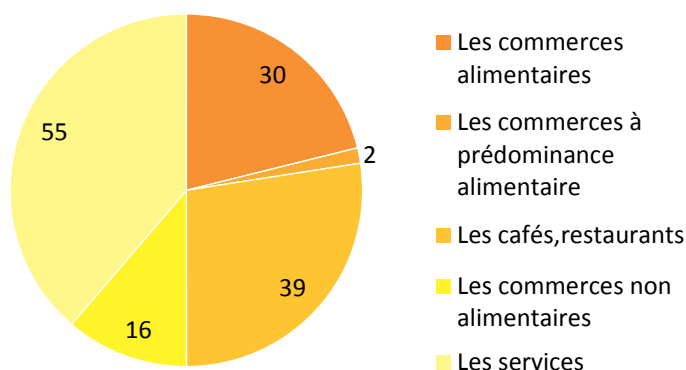
Les habitants de ce quartier bénéficient ainsi d'un nombre de commerces et services de proximité supérieur à celui des habitants des autres quartiers hors Centre-ville.



Des commerces et services de proximité qui se caractérisent par une forte présence des cafés-restaurants, de l'artisanat commercial et des salons de coiffure

Sur les 142 commerces de proximité recensés sur le quartier Barbâtre-Saint-Remi-Verrerie en 2012, 61% sont issus du secteur du commerce et 39% du secteur des services qui regroupent les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

La répartition des commerces et services de proximité



Le tissu commercial de proximité du quartier Barbâtre-Saint-Remi-Verrerie est diversifié cependant il se caractérise par une forte présence des cafés-restaurants, de l'artisanat commercial*, du bien-être et du secteur bancaire.

• Le secteur commerce regroupe 87 établissements

45% des établissements sont des cafés-restaurants parmi lesquels on dénombre une majorité de restaurants traditionnels suivis par la restauration rapide et les cafés-bars.

34% des établissements sont des commerces alimentaires parmi lesquels 67% relèvent de l'artisanat commercial. Les commerces alimentaires de ce quartier se caractérisent par une forte présence des boulangeries-pâtisseries, des boucheries-charcuteries et des commerces d'alimentation générale.

18% sont des commerces non alimentaires composés de nombreux commerces de détails de produits pharmaceutiques et des fleuristes.

2% sont des commerces à prédominance alimentaire, il s'agit du supermarché Franprix implanté sur l'esplanade Fléchambault et du Carrefour Market situé rue Gambetta.

• Le secteur services compte 55 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial (cordonnier, coiffeur, ...) et les services tertiaires ayant vitrine sur rue (banques, postes, ...) qui représentent respectivement 40 et 15 établissements, particulièrement dominés par le secteur du bien-être avec les salons de coiffure et les soins de beauté. Quant aux services tertiaires ayant vitrine sur rue, il s'agit de banques à 80%.

* L'artisanat commercial regroupe les établissements ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie et les cuissons de produits de boulangerie.

Un quartier qui dispose d'une large gamme de commerces et services de proximité permettant aux habitants et aux actifs de satisfaire leurs achats quotidiens.

-Une offre commerciale répartie sur 5 axes principaux :

- Rue Gambetta
- Esplanade Fléchambault
- Place Saint Timothée/ Dieu Lumière
- Rue du Barbâtre
- Verrerie Rue Albert Thomas

- Une densité commerciale de proximité près de 2 fois supérieure à la moyenne des quartiers hors Centre-ville

-Une présence de 2 locomotives alimentaires : Carrefour Market et Franprix

-Une forte présence des restaurants, des boulangeries et des salons de coiffure...

-Un secteur bancaire très présent sur l'axe Gambetta.

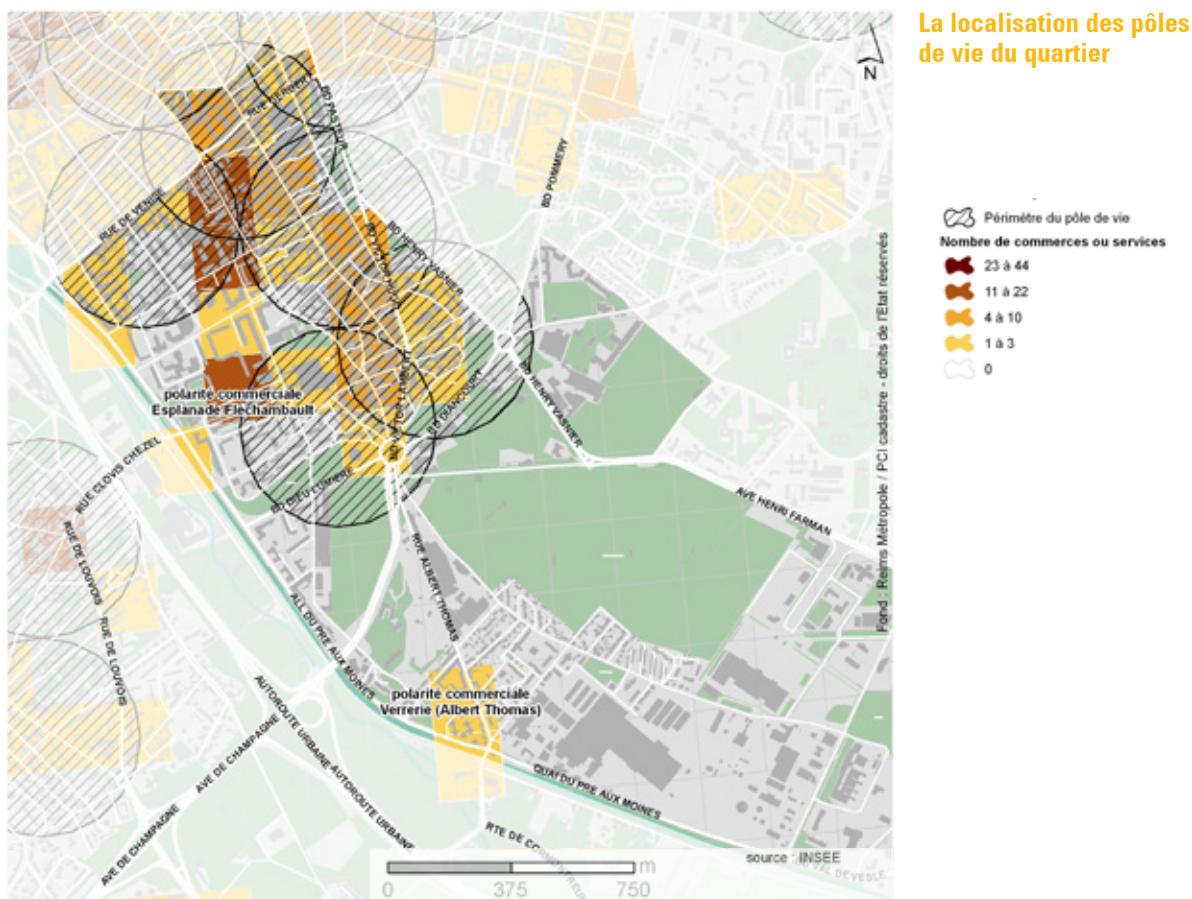
TYPLOGIE 2012	NOMBRE	%
Les commerces alimentaires	30	21%
Artisanat commercial	20	14%
Commerces alimentaires	10	7%
Les commerces à prédominance alimentaire	2	1%
Supermarchés	2	1%
Les cafés,restaurants	39	27%
Les commerces non alimentaires	16	11%
Culture Loisirs : Presse, Tabacs	3	2%
Equipement de la maison : Fleuristes	7	5%
Santé Hygiène : Pharmacies	6	4%
Autres commerces divers	0	0%
Les services	55	39%
Les services à caractère commercial : Salons de coiffure, soins de beauté,...	40	28%
Les services tertiaires ayant vitrine sur rue : Banques, auto-écoles,...	15	11%
TOTAL	142	100%

A ces commerces, il convient d'ajouter les marchés qui constituent un service de proximité pour les habitants. Sur le quartier, il existe 1 marché qui a lieu le mardi matin rue Simon.



Un quartier qui dispose de 5 pôles de vie

A partir de la méthode développée par l'INSEE et définie dans l'encart définition, le quartier Barbâtre-Saint-Remi-Verrerie dispose de 5 pôles de vie. Les commerces/services localisés dans ces pôles de vie constituent des pôles commerciaux à vocation de proximité.

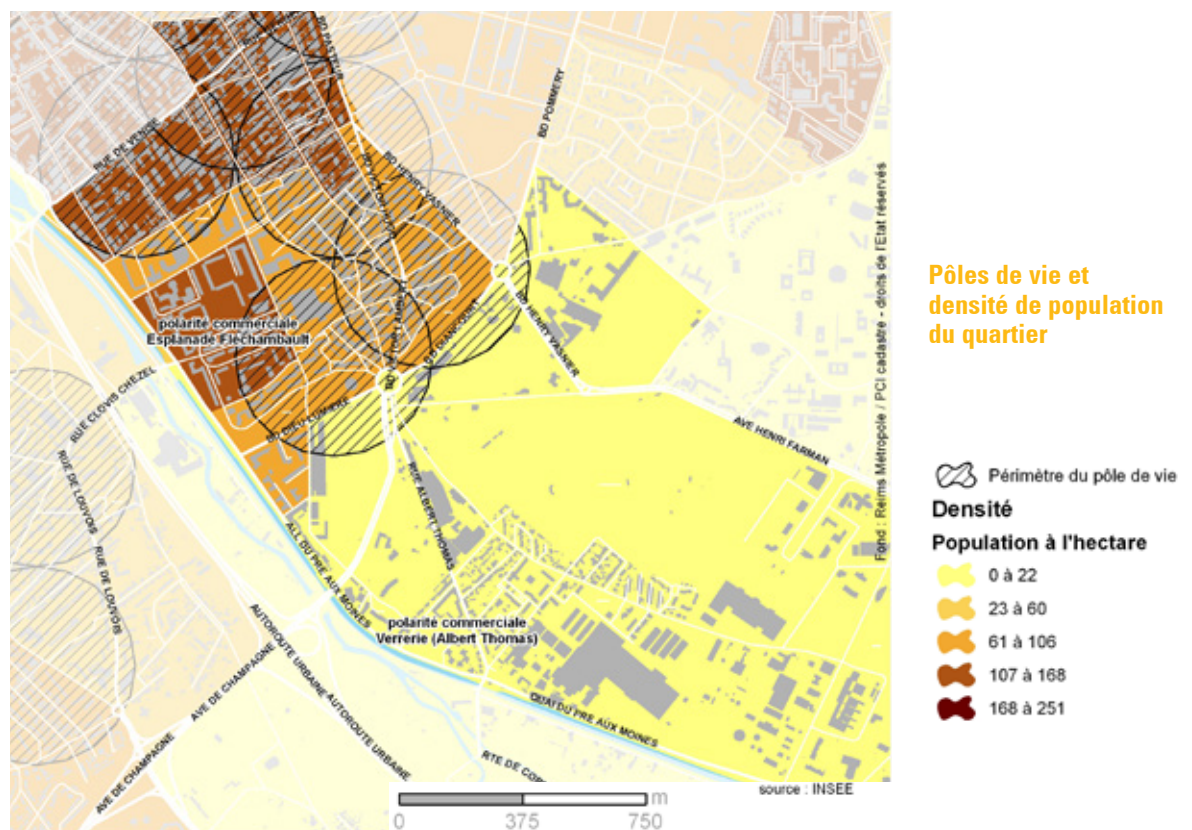


Les secteurs Barbâtre-Saint Remi disposent de 5 pôles de vie permettant de satisfaire les besoins journaliers des habitants voire des actifs (rectorat, impôts,...), ces derniers disposent ainsi de nombreux commerces de quotidien et d'une gamme assez complète de commerces de proximité. Ces pôles de vie regroupent 89% des commerces de proximité et 93% des commerces de quotidien.

Le secteur Verrerie ne constitue pas un pôle de vie au sens de la méthode INSEE mais il regroupe un certain nombre de commerces et services de proximité : boulangerie, commerces d'alimentation générale, pharmacie, tabac-presse qui sont des commerces dits de quotidien.

Les habitants du quartier Barbâtre-Saint Remi-Verrerie disposent d'une offre commerciale à vocation de proximité complète et diversifiée structurée autour de plusieurs secteurs dotés d'une gamme en commerces et services de proximité différente.

- **L'esplanade Fléchambault** compte notamment 3 bars-restaurants, 1 boulangerie, 1 charcuterie, 1 pharmacie, 1 tabac-presse, 4 banques, 1 pressing, 1 institut de beauté, 5 coiffeurs, 1 magasin de presse et 1 supermarché.



Quelques caractéristiques :

- Une population en baisse entre 2007 et 2009 : -11%
- 45% des habitants ont entre 0-29 ans et 19,6% ont plus de 60 ans.
- Un indice de vieillissement qui s'élève à 0,97. On compte ainsi, sur le quartier Barbâtre-Saint-Remi-Verrerie, 97 personnes de 60 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans.
- 56,4% des ménages disposent d'une voiture.

Une progression des commerces et services de proximité

Au-delà du nombre de commerces et de services, il faut bien entendu être attentif à l'évolution et à la répartition de ces derniers afin de maintenir une offre de proximité et préserver la diversité du tissu commercial.

Les commerces et services de proximité sont en progression de +18,3% entre 2004 et 2012 soit 22 établissements* supplémentaires. A la lecture du tableau, on constate que leur nombre a augmenté plus fortement entre 2004 et 2009 que sur la période 2009-2012.

Les cafés-restaurants sont les activités commerciales qui se sont le plus développées sur ce quartier entre 2004 et 2012. Suivent les commerces alimentaires et les services qui progressent respectivement de +7 et +6 établissements.

	2012	Evolution 2004-2009		Evolution 2009-2012	
	Nombre d'établissements du C&S Prox	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%
Reims 12 quartiers	1 699	33	2%	128	8%
Quartier Barbâtre-Saint-Remi-Verrerie	142	16	13%	6	4%

➤ **Le secteur de la restauration** : Il a connu la plus forte progression entre 2004 et 2012 : +39% soit 12 établissements supplémentaires. Comme évoqué auparavant, le tissu commercial de proximité de ce quartier se caractérise par une forte présence des cafés-restaurants et plus particulièrement des établissements de restauration traditionnelle, cette progression traduit un renforcement de ce secteur.

➤ **Le secteur des commerces alimentaires** : Ces établissements enregistrent une hausse de +30% avec 7 établissements supplémentaires. Cette hausse est principalement imputable au développement des métiers de bouche qui enregistrent +5 établissements.

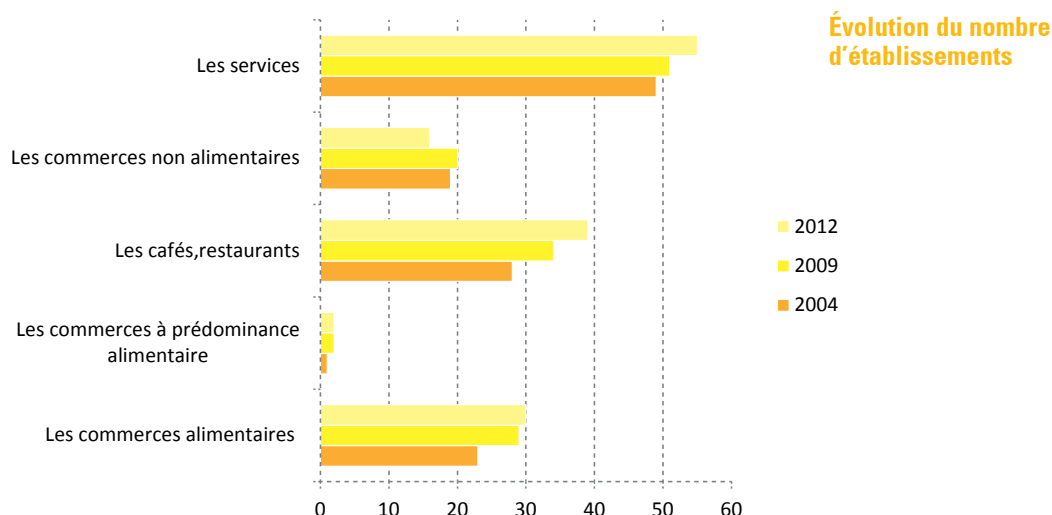
➤ **Le secteur des services** : Entre 2004 et 2012, le quartier compte 6 établissements supplémentaires dans ce secteur. Si l'on regarde plus en détail, ce sont les services à caractère commercial qui se développent le plus en enregistrant +9 établissements (coiffure, soins de beauté,...). En effet, les services tertiaires (banque, auto école,...) voient leur nombre diminuer de 3 établissements avec la fermeture de 3 banques. Les activités de coiffure enregistrent la plus forte progression du secteur service.

➤ **Le secteur des commerces non alimentaires** : Ils enregistrent une baisse de leur nombre. En effet, entre 2004 et 2012, 3 établissements ont fermé, il s'agit principalement de commerces de livres et de presse et de magasins de détails spécialisés. Ce quartier enregistre également la fermeture d'un commerce à prédominance alimentaire.

Malgré la baisse du nombre d'habitants observée entre 2007 et 2009, les commerces et services de proximité ont progressé avec un renforcement du secteur de la restauration, des commerces de bouche et des salons de coiffure. Le maintien et le développement du tissu commercial de proximité est important compte tenu de la part des habitants de 60 ans et plus de ce quartier. La densité commerciale augmente par une offre plus importante maintenue par la présence de nombreux actifs.

*Établissements actifs qui ont été nouvellement créés, réactivés ou activés économiquement.

L'évolution 2004-2009-2012 des commerces et services de proximité



A lecture de ce graphique, on note :

- Une hausse des commerces alimentaires entre 2004 et 2009 qui se poursuit dans une moindre mesure jusqu'en 2012.
- Une progression régulière des cafés-restaurants entre 2009 et 2012. Il s'agit principalement du secteur de la restauration rapide dont le développement est lié aux évolutions des modes de consommation des actifs et des ménages.
- Une quasi stabilité des commerces non alimentaires depuis 2004 et qui connaissent une baisse de leur nombre à partir de 2009.
- Un développement des services entre 2004 et 2009 qui se poursuit jusqu'en 2012.

CE QU'IL FAUT RETENIR

- Près d'1 établissement sur 5 implanté sur ce quartier relève du commerce et des services.
- Près d'1 commerce sur 2 est un commerce dit de proximité et 30% des commerces dits de proximité sont des commerces de quotidien.
- Le tissu commercial de proximité du quartier Barbâtre-Saint-Remi-Verrerie est diversifié avec une forte présence des cafés-restaurants, de l'artisanat commercial, du secteur bien-être et bancaire.
- Une densité commerciale de proximité qui est près de 2 fois supérieure à la moyenne des quartiers hors Centre-ville.
- Les habitants du quartier Barbâtre-Saint Remi-Verrerie disposent d'une offre commerciale à vocation de proximité dense et diversifiée structurée autour de plusieurs pôles (Rue Gambetta, esplanade Fléchambault, Place Saint Timothée/Dieu Lumière, Rue du Barbâtre et Verrerie, Rue Albert Thomas), dotés d'une gamme en commerces et services de proximité différente.
- L'offre commerciale de proximité s'est développée entre 2004 et 2012 sur le quartier Barbâtre-Saint-Remi-Verrerie avec 22 établissements supplémentaires soit +18,3%. On constate que leur nombre a augmenté plus fortement entre 2004 et 2009 que sur la période 2009-2012.
- Une évolution du tissu commercial de proximité s'observe sur ce quartier avec le développement du secteur de la restauration, de l'artisanat commercial et des salons de coiffure.
- Un quartier qui dispose d'une large gamme de commerces et services de proximité permettant aux habitants et aux actifs de satisfaire leurs achats quotidiens.

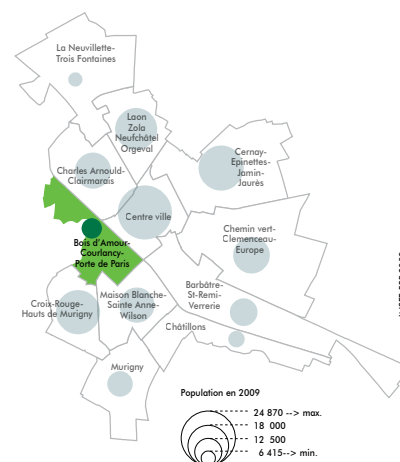
LE TISSU COMMERCIAL DU QUARTIER BOIS D'AMOUR-PORTE DE PARIS-COURLANCY

Des commerces et services majoritairement dédiés à la satisfaction des besoins de proximité

En 2012 le quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy comptabilise 668 établissements parmi lesquels 118 relèvent du secteur commerce et services.

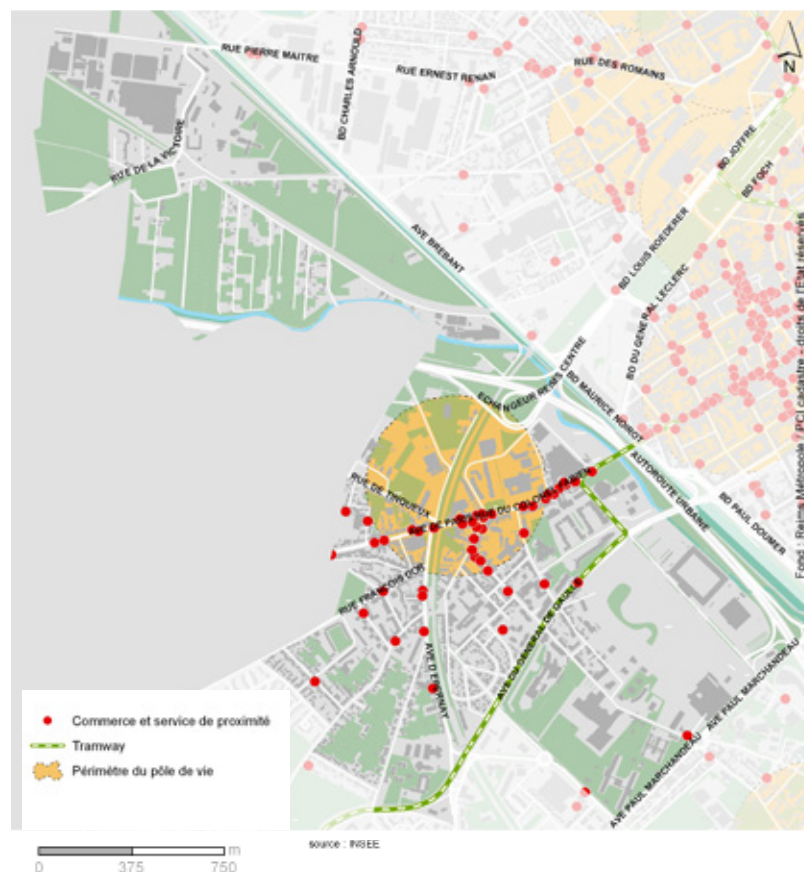
Les commerces et les services représentent 17,66% de l'ensemble des établissements implantés dans le quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy contre 27,4% pour la ville de Reims.

2012	Nombre d'établissements	Nombre de commerces et services	Nombre de commerces et services de proximité
Reims 12 quartiers	12 812	3 523	1 699
RM	16 476	4 472	2 095
Quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy	668	118	67



- 9 249 habitants
- 43,5% ont entre 0-29 ans
- 20,3% ont plus de 60 ans
- Un revenu moyen par ménage de 33 513 €
- 67 Commerces de Proximité

Les commerces et services de proximité implantés sur le quartier



En s'appuyant sur la nomenclature établie pour mettre en évidence la notion de proximité, **le quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy regroupe en 2012, 67 commerces et services de proximité** soit 10,03% de l'ensemble des établissements présents sur le quartier contre 13,3% pour la ville de Reims.

56,7% de ces commerces et services implantés sur le quartier sont des commerces dits de proximité.

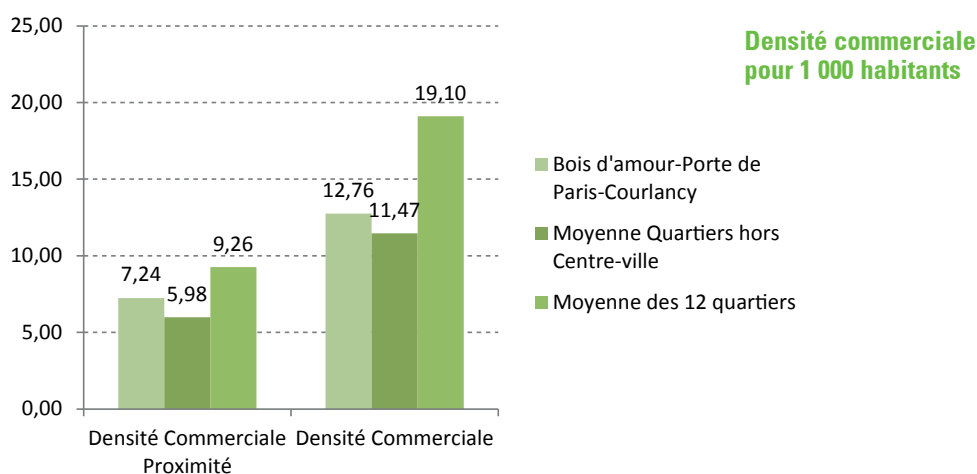
Le quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy dispose d'un tissu économique peu spécialisé dans les activités commerciales (17,6%) cependant les commerces et les services présents sur celui-ci sont majoritairement tournés vers la proximité.

Quelques éléments sur la typologie des commerces et services de proximité

- **88% des commerces et services de proximité ont moins de 10 salariés**
- **36% sont des établissements sans salarié**
- **35% des entrepreneurs individuels sont artisans et 27% sont commerçants**
- **43% des établissements ont moins de 3 ans et 33% ont plus de 10 ans**

Des densités commerciales légèrement supérieures à la moyenne hors quartier Centre-ville

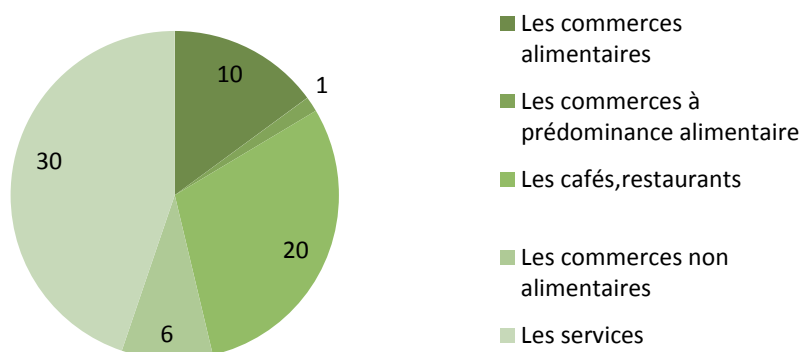
La densité commerciale du quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy s'établit à 12,76 commerces et services pour 1 000 habitants contre 11,47 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville. En termes de commerces et services de proximité, la densité s'élève à 7,24 commerces de proximité pour 1000 habitants contre 5,98 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville.



Une offre commerciale de proximité qui se caractérise par une forte présence des services et des cafés-restaurants

Sur les 67 commerces de proximité recensés sur le quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy en 2012, 55% sont issus du secteur du commerce et 45% du secteur des services qui regroupent les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

La répartition des commerces et services de proximité



Le tissu commercial de proximité du quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy est diversifié néanmoins il se caractérise par une forte présence des services notamment à caractère commercial et des cafés-restaurants.

• Le secteur du commerce regroupe 37 établissements

54% des établissements du commerce sont des cafés-restaurants. Ce secteur regroupe les débits de boissons, la restauration traditionnelle et de type rapide. Sur ce quartier, les établissements de restauration rapide et traditionnelle sont les plus nombreux et possèdent chacun 7 établissements.

Viennent ensuite les commerces alimentaires dont 60% relèvent des métiers de bouches. Les commerces alimentaires de ce quartier sont dominés par la présence des boulangeries et des commerces d'alimentation générale.

16% sont des commerces non alimentaires parmi lesquels on compte principalement des commerces de détails de produits pharmaceutiques et des tabacs-presse.

Enfin les 3% restants correspondent au supermarché Carrefour Market situé avenue de Paris.

• Le secteur des services compte de 30 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial (coiffeur, cordonnier,...) et les services tertiaires ayant vitrine sur rue (postes, auto-écoles,...) qui représentent respectivement 73% et 27%. Ce sont les services à caractère commercial qui comptabilisent le plus grand nombre d'établissements, on en compte 22 pour 8 services tertiaires ayant vitrine sur rue.

Les services à caractère commercial se caractérisent par une forte présence des coiffeurs et des soins de beauté qui regroupent respectivement et notamment 9 et 10 établissements en 2012.

Les services tertiaires ayant vitrine sur rue sont présents au travers les activités bancaires et d'enseignement de conduite.

Le quartier compte également et notamment un laboratoire d'analyses médicales, un cordonnier, une blanchisserie-laverie.

Un tissu commercial de proximité diversifié mais très concentré

Une offre commerciale de proximité qui se répartit sur 3 axes principaux Rue du colonel Fabien/Avenue de Paris et Rue Martin Peller et Avenue d'Epernay.

-Le quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy dispose d'une offre commerciale de proximité diversifiée permettant de satisfaire les besoins quotidiens des habitants.

-Des locomotives commerciales de proximité (tabac, boulangerie et pharmacie) et de commerces complémentaires associés (salon de coiffure, restaurant, services divers...) sont présents.

-Présence d'une locomotive alimentaire avenue de Paris : Carrefour Market.

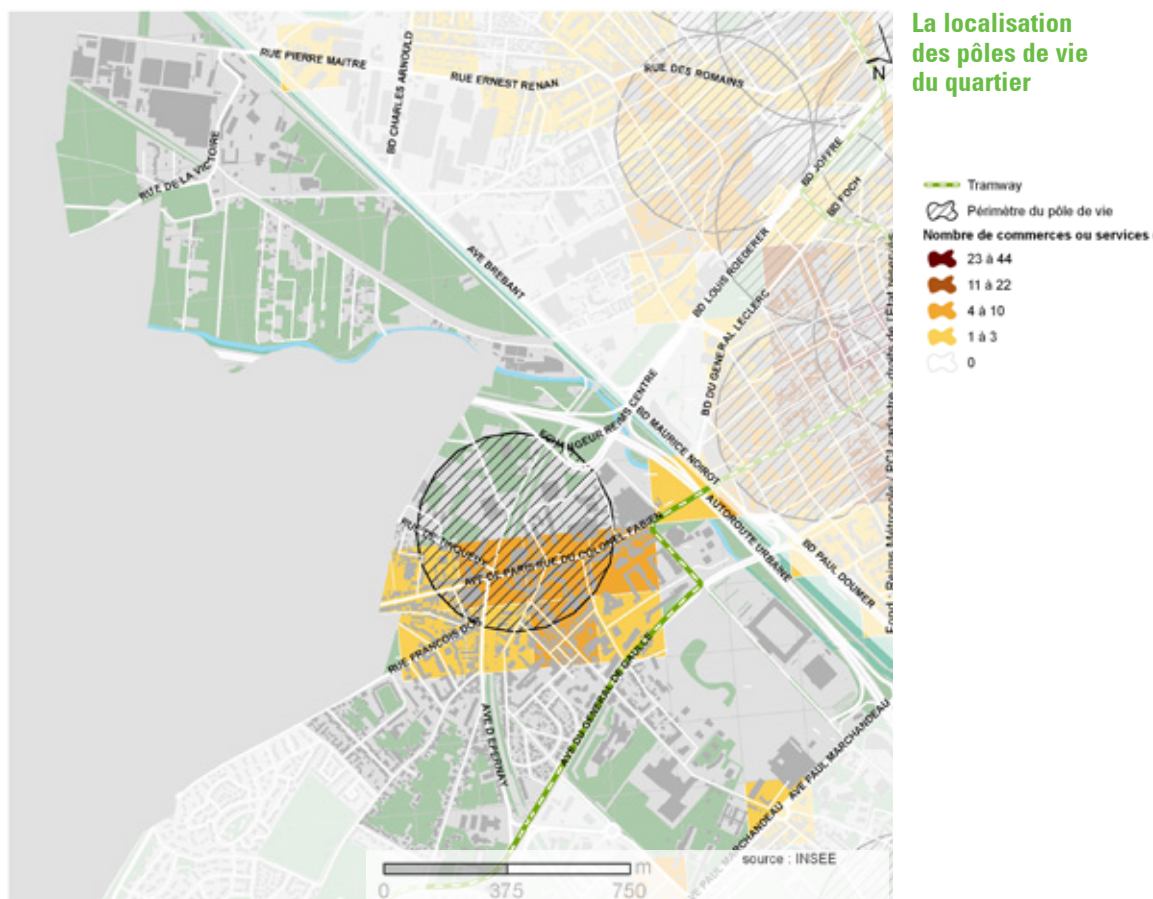
-Les cafés-restaurants, les soins de beauté et les commerces alimentaires sont les activités qui comptent le plus d'établissements à l'échelle de ce quartier.

TYPLOGIE 2012	NOMBRE	%
Les commerces alimentaires	10	15%
Artisanat commercial	6	9%
Commerces alimentaires	4	6%
Les commerces à prédominance alimentaire	1	1%
Supermarché	1	1%
Les cafés,restaurants	20	30%
Les commerces non alimentaires	6	9%
Culture Loisirs : Presse, Tabacs		0%
Equipement de la maison : Fleuristes	2	3%
Santé Hygiène : Pharmacies	2	3%
Autres commerces divers	2	3%
Les services	30	45%
Les services à caractère commercial : Salons de coiffure, soins de beauté,...	22	33%
Les services tertiaires ayant vitrine sur rue : Banques, auto-écoles,...	8	12%
TOTAL	67	100%



Un quartier qui dispose d'1 pôle de vie

A partir de la méthode développée par l'INSEE et définie dans l'encart définition, le quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy dispose d'1 pôle de vie. Les commerces/services localisés dans ce pôle de vie constituent un pôle commercial à vocation de proximité. Ce pôle de vie regroupe 43,2% des commerces de proximité et 50% des commerces de quotidien.



Les commerces et services de proximité de ce quartier se regroupent sur 3 axes principaux :

-L'axe rue du Colonel Fabien/Avenue de Paris qui regroupe notamment 1 supermarché, 1 boulangerie, 7 établissements de restauration, 4 débits de boissons, 1 laboratoire d'analyses médicales, 1 pharmacie, 1 commerce d'alimentation générale, 5 coiffeurs,...

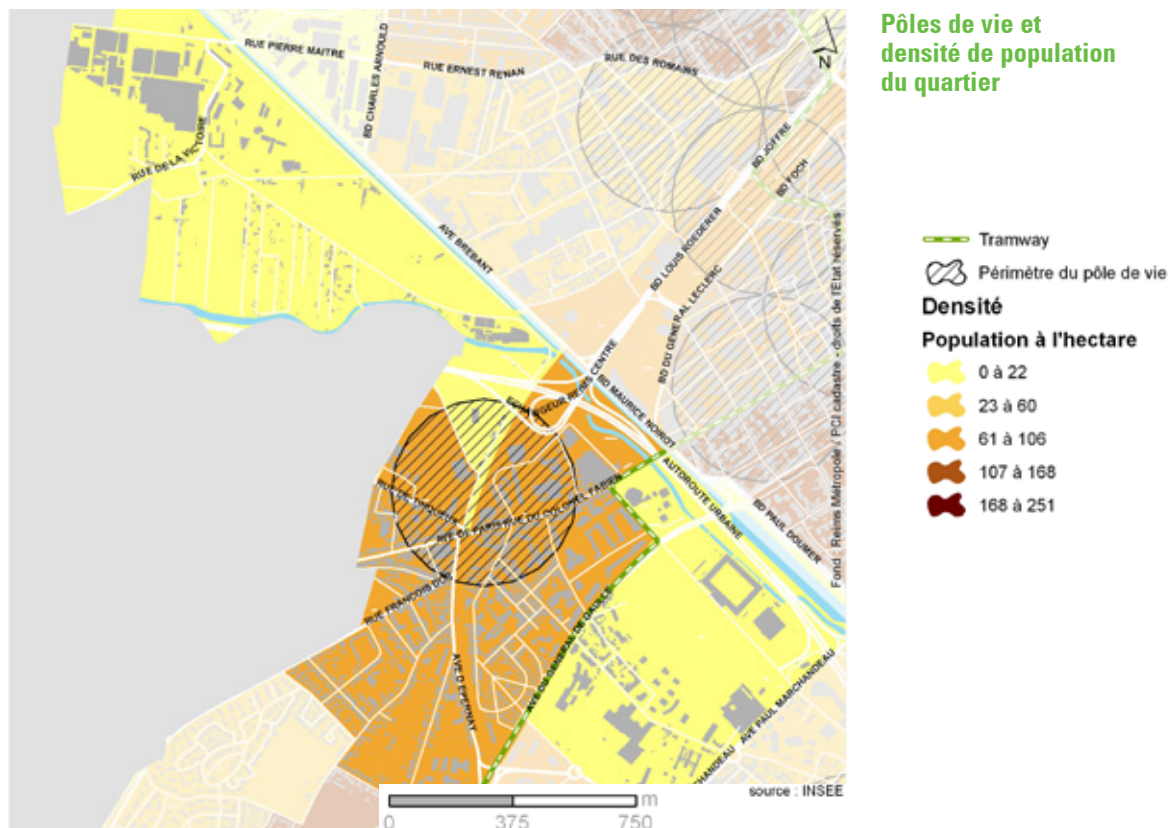
-L'axe Martin Peller qui compte notamment 2 boulangeries, 1 débit de boissons, 1 restaurant, 1 auto-école et 1 institut de beauté.

-L'axe avenue d'Epernay qui dispose notamment 1 pharmacie, 1 boulangerie-pâtisserie, 1 boulangerie-charcuterie, 1 salon de coiffure et 1 établissement de restauration rapide.

Les habitants et les actifs (personnels hospitaliers,...) disposent ainsi d'une offre commerciale de proximité diversifiée et répartie autour de plusieurs axes.

Le quartier dispose d'un seul pôle de vie mais celui-ci regroupe un éventail très large de commerces et services de proximité qui est renforcé par la présence d'un supermarché.

Une adéquation entre la localisation des commerces et services constituant le pôle de vie et celle de la population est notable sur ce quartier. En effet, on remarque que le pôle de vie se localise dans le secteur où la densité de population est la plus élevée ou à proximité. Les commerces et services de quotidienneté de ce quartier se situent donc à proximité de la population et sont facilement accessibles. Comme évoqué précédemment ce quartier dispose d'un seul pôle de vie et de plusieurs axes commerçants permettant de satisfaire les besoins des habitants.



Quelques caractéristiques :

- Une population en hausse entre 2007 et 2009 : + 5,3%.
- La tranche d'âge la plus importante est celle des 15-29 ans.
- 43,5% des habitants font partie de la tranche d'âge 0-29 ans et 20,3% ont plus de 60 ans.
- Un indice de vieillissement qui s'élève à 0,97. On compte ainsi, sur le quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy, 97 personnes de 60 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans.
- 58,6% des ménages disposent d'une voiture.

Un tissu commercial de proximité en progression

Au-delà du nombre de commerces et de services, il faut bien entendu être attentif à l'évolution et à la répartition de ces derniers afin de maintenir une offre de proximité et préserver la diversité du tissu commercial.

Les commerces et services de proximité ont progressé de 20% sur le quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy entre 2004 et 2012 soit +11 établissements. Le secteur des services se développe (+ 12) au détriment de celui des commerces qui enregistre la baisse d'1 établissement.

	2012	Evolution 2004-2009		Evolution 2009-2012	
	Nombre d'établissements du C&S Prox	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%
Reims 12 quartiers	1 699	33	2%	128	8%
Quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy	67	9	16%	2	3%

A l'échelle de ce quartier, les services à caractère commercial et les cafés-restaurants sont les seules activités commerciales qui connaissent une progression entre 2004 et 2012.

➤ **Le secteur des services :** Avec + 12 établissements supplémentaires entre 2004 et 2012, ce secteur a connu la plus forte expansion qui est due exclusivement aux services à caractère commercial puisque les services tertiaires ayant vitrine sur rue restent stables sur cette période. Ce sont les soins de beauté et les salons de coiffure qui se développent le plus avec respectivement + 8 et + 4 établissements. Le développement du secteur bien-être s'observe également au niveau national et s'explique par les nouveaux comportements des consommateurs qui recherchent de plus en plus à bien vivre et à bien se sentir au quotidien. A ces activités de bien-être, s'ajoutent la création d'une activité de cordonnerie. Les services tertiaires restent stables cependant leur composition a évolué entre 2004 et 2012 puisque l'on note une auto-école supplémentaire et la fermeture d'une banque.

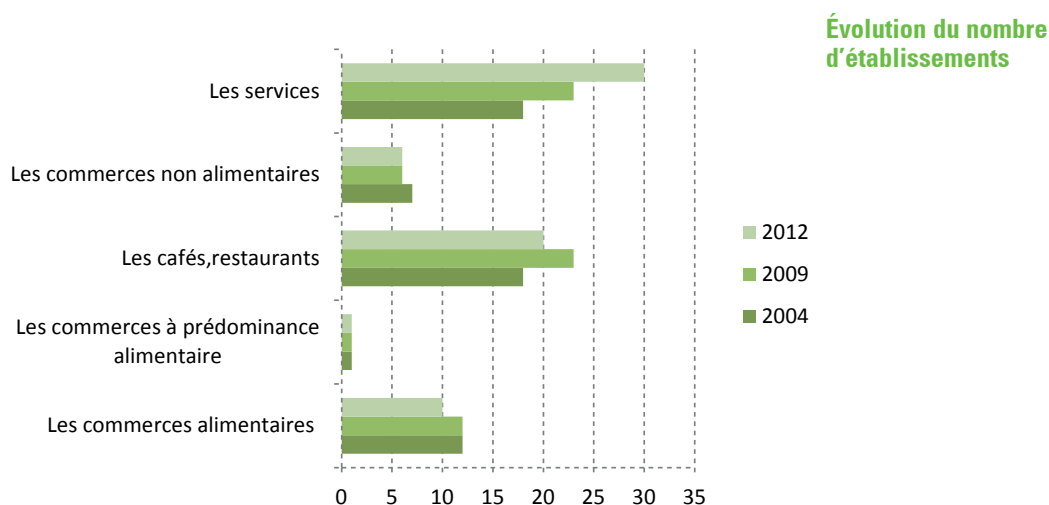
➤ **Le secteur des cafés-restaurants :** Ces commerces connaissent une progression de leur nombre de + 2 établissements avec le développement de la restauration rapide.

➤ **Le secteur des commerces alimentaires :** Ils voient leur nombre diminuer de 2 établissements avec la fermeture de 3 commerces de détails tandis que les commerces d'alimentation générale enregistrent une progression d'un établissement.

➤ **Le secteur des commerces non alimentaires :** Ils enregistrent également une baisse de leur nombre mais moins importante que celle observée pour les commerces alimentaires puisqu'ils voient leur nombre diminuer d'un établissement.

Ce quartier connaît une hausse de sa population sur la période 2007-2009 qui s'accompagne d'une progression de son nombre de commerces et services de proximité notamment dans le secteur bien-être et de la restauration rapide. Le développement des commerces est en adéquation avec l'évolution de la population et permet de renforcer l'offre commerciale de proximité de ce quartier.

L'évolution 2004-2009-2012 des commerces et services de proximité



A lecture de ce graphique, on note :

- Des commerces alimentaires stables entre 2004 et 2009 dont le nombre diminue à partir de 2009.
- Une stabilité des commerces à prédominance alimentaire.
- Un développement du secteur des services qui s'accélère à partir de 2009.
- Des commerces non alimentaires en diminution entre 2004 et 2009 dont le nombre se stabilise à partir de 2009.
- Un fort accroissement des cafés-restaurants entre 2004 et 2012 qui ralentit à partir de l'année 2009.

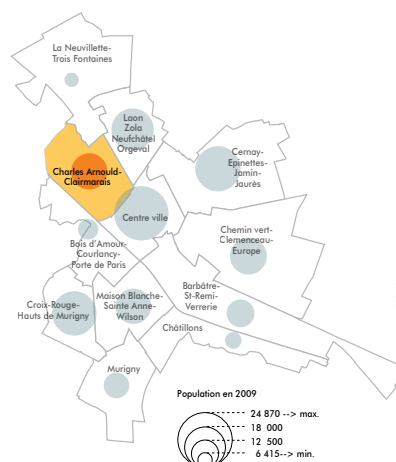
CE QU'IL FAUT RETENIR

- **Près de 1 établissement sur 6 implanté sur ce quartier relève du commerce et des services.**
- **Plus d'1 commerce sur 2 est un commerce dit de proximité et 27% des commerces dits de proximité sont des commerces de quotidien.**
- **Le quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy dispose d'un tissu économique peu spécialisé dans les activités commerciales cependant celles-ci sont tournées vers la proximité.**
- **Le tissu commercial de proximité du quartier Bois d'Amour-Porte de Paris-Courlancy est diversifié avec une forte présence des services notamment à caractère commercial et des cafés-restaurants.**
- **Une offre commerciale de proximité qui se répartit sur 3 axes principaux Rue du colonel Fabien/ Avenue de Paris et Rue Martin Peller et Avenue d'Epernay.**
- **Une offre commerciale de proximité qui se renforce : + 20% entre 2004 et 2012. Le tissu commercial de proximité poursuit sa progression entre 2009 et 2012 mais dans une moindre mesure comparée à la période 2004-2009.**
- **A l'échelle de ce quartier, les services à caractère commercial et les cafés-restaurants sont les seules activités commerciales qui ont connu une progression entre 2004 et 2012.**
- **Une évolution du tissu commercial de proximité s'observe sur ce quartier avec le développement du secteur de la restauration et du bien-être, notamment des soins de beauté.**

LE TISSU COMMERCIAL DU QUARTIER CHARLES ARNOULD-CLAIRMARAIS

Un tissu commercial tourné vers la proximité

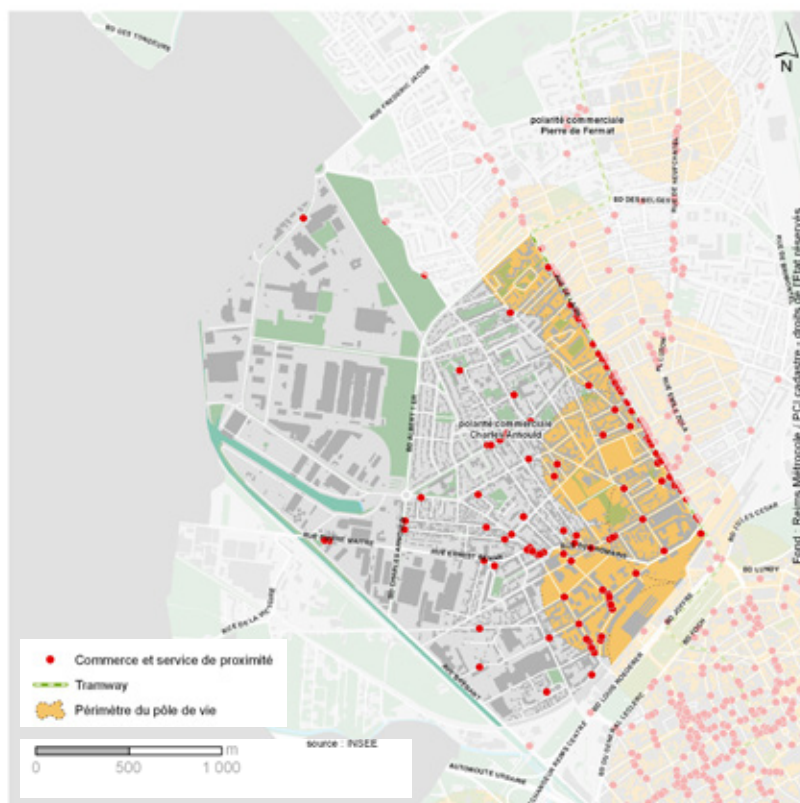
En 2012 le quartier Charles-Arnould-Clairmarais comptabilise 1 101 établissements parmi lesquels 305 relèvent du secteur commerce et services. Les commerces et les services du quartier Charles Arnould-Clairmarais représentent 27,70% des établissements présents sur celui-ci contre 27,4% pour la ville de Reims.



2012	Nombre d'établissements	Nombre de commerces et services	Nombre de commerces et services de proximité
Reims 12 quartiers	12 812	3 523	1 699
RM	16 476	4 472	2 095
Quartier Charles Arnould-Clairmarais	1 101	305	157

- 16 767 habitants
- 45% ont entre 0-29 ans
- 18% ont plus de 60 ans
- Un revenu moyen par ménage de 27 753 €
- 157 Commerces de Proximité

Les commerces et services de proximité implantés sur le quartier



En s'appuyant sur la nomenclature établie pour mettre en évidence la notion de proximité, le quartier Charles-Arnould-Clairmarais regroupe en 2012, 157 commerces et services de proximité soit 14,26% de l'ensemble des établissements présents sur le quartier contre 13,3% pour la ville de Reims.

Il est à noter que les établissements de la première partie de l'avenue de Laon sont inclus dans le périmètre de ce quartier et qu'il compte de nombreux actifs.

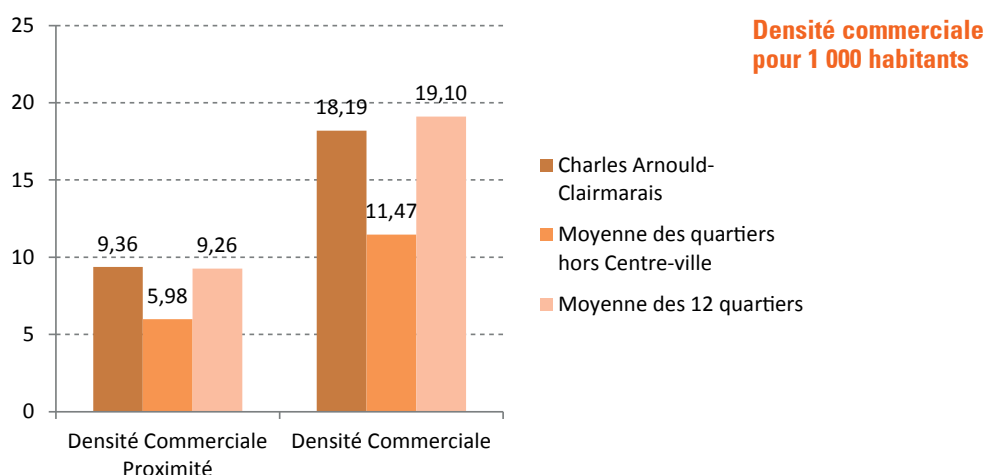
51,4% des établissements relevant du commerce et des services implantés sur ce quartier sont des commerces dits de proximité.

Quelques éléments sur la typologie des commerces et services de proximité

- 90% des commerces et services de proximité ont moins de 10 salariés
- 38% sont des établissements sans salarié
- 36% des entrepreneurs individuels sont artisans et 37% sont commerçants
- 35% des établissements ont moins de 3 ans et 24% ont plus de 10 ans

Des densités commerciales au-dessus de la moyenne hors quartier Centre-ville

La densité commerciale du quartier Charles-Arnould-Clairmarais s'établit à 18,19 commerces et services pour 1 000 habitants contre 11,47 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville. En termes de commerces et services de proximité, la densité s'élève à 9,36 commerces de proximité pour 1000 habitants contre 5,98 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville.



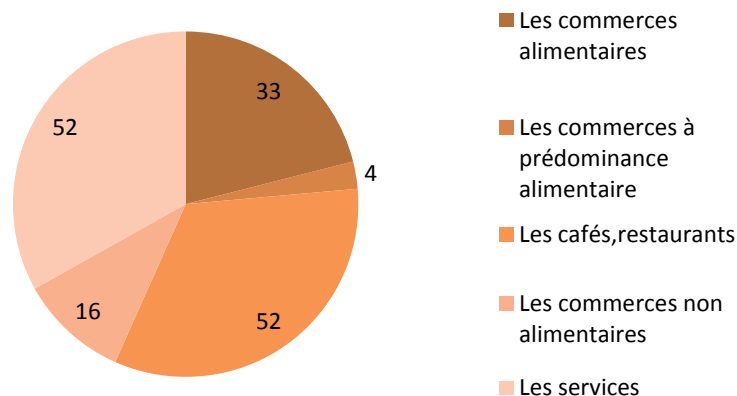
Le quartier Charles-Arnould-Clairmarais enregistre une densité commerciale de proximité légèrement supérieure à celle observée à l'échelle des quartiers de la ville, cela traduit la présence d'une offre commerciale large et pour les habitants un taux d'équipement en commerces et services de proximité légèrement au-dessus de la moyenne.



Une offre commerciale de proximité qui se caractérise par une forte présence des cafés-restaurants et des services

Sur les 157 commerces de proximité recensés sur le quartier Charles-Arnould-Clairmarais en 2012, 67% sont issus du secteur du commerce et 33% du secteur des services qui regroupent les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

La répartition des commerces et services de proximité



Le tissu commercial de proximité du quartier Charles-Arnould-Clairmarais est diversifié néanmoins il se caractérise par une forte présence des cafés-restaurants, du secteur bien-être (coiffure et soins de beauté), des banques et de l'artisanat commercial*.

• Le secteur du commerce regroupe 105 établissements

50% sont des cafés-restaurants, le nombre d'établissements se répartit de manière assez égale entre les débits de boissons, les établissements de restauration rapide et traditionnelle. Néanmoins, les établissements de restauration sont ceux qui comptent le plus d'établissements sur ce quartier.

31% sont des commerces alimentaires dont 55% relèvent de l'artisanat commercial (commerces de bouche). Ces commerces alimentaires sont principalement présents au travers des boulangeries, des commerces d'alimentation générale type supérette et des traiteurs.

15% sont des commerces non alimentaires qui se composent principalement de pharmacies, de fleuristes.

Enfin les 4% restants sont des commerces à prédominance alimentaire qui correspondent aux établissements suivants : Aldi, Carrefour city, Super U et Dia.

• Le secteur des services compte 52 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue qui représentent respectivement 32 et 20 établissements.

-Les services à caractère commercial sont dominés par la présence des salons de coiffure et des soins de beauté. Ces services à caractère commercial comptent également et notamment 2 blanchisseries-laveries et un laboratoire d'analyses médicales.

-Les services tertiaires ayant vitrine sur rue se caractérisent quant à eux par la présence de nombreuses banques qui se localisent majoritairement dans le quartier d'affaires Clairmarais. Ces services tertiaires regroupent notamment 2 auto-écoles et 2 bureaux de poste.

* L'artisanat commercial regroupe les établissements ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie et les cuissons de produits de boulangerie.

Une offre de proximité diversifiée et concentrée

-Une offre commerciale de proximité qui se structure autour de 3 axes principaux : Boulevard Charles Arnould, Clairmarais/rue de Courcelles, Avenue de Laon/Roosevelt

-Le quartier Charles Arnould dispose d'un tissu commercial très orienté vers les services et le secteur de la restauration néanmoins il compte de nombreuses boulangeries et commerces d'alimentation générale

-Présence de 3 locomotives alimentaires : Super U, DIA et Carrefour City

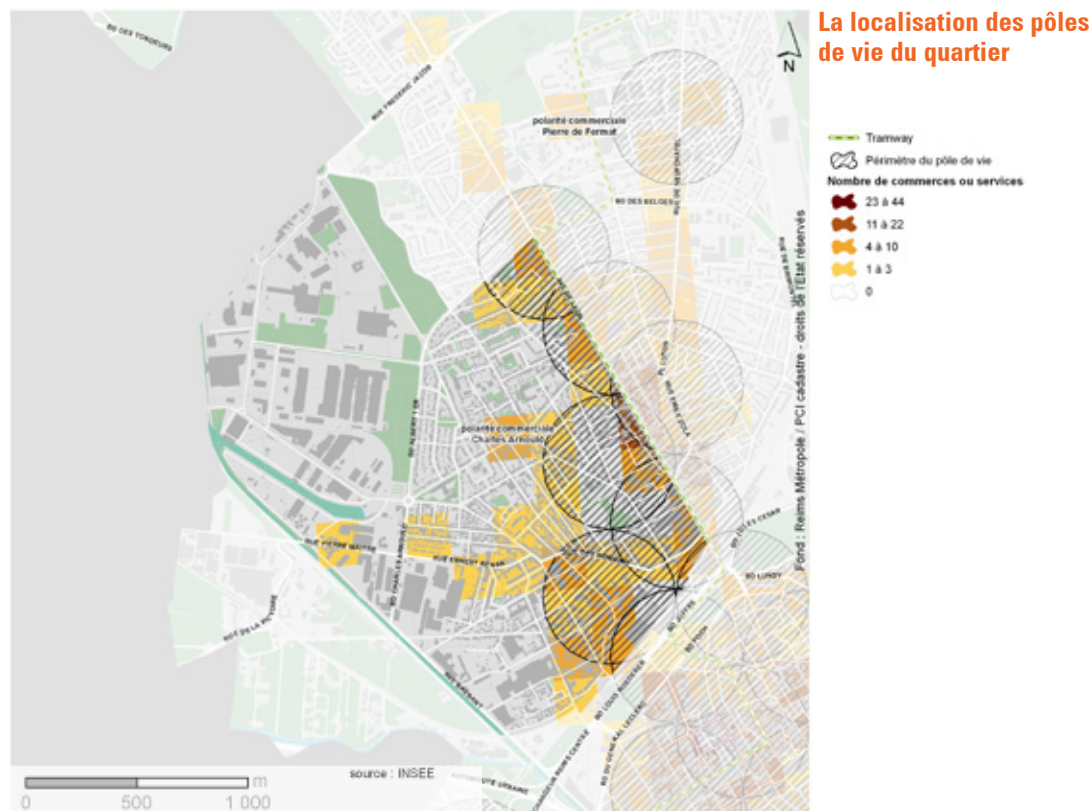
-Des services tertiaires ayant vitrine sur rue principalement localisés avenue de Laon et rue Edouard Mignot.

TYPOLOGIE 2012	NOMBRE	%
Les commerces alimentaires	33	21%
Artisanat commercial	14	9%
Commerces alimentaires	19	12%
Les commerces à prédominance alimentaire	4	3%
Supermarchés	4	3%
Les cafés,restaurants	52	33%
Les commerces non alimentaires	16	10%
Culture Loisirs : Presse, Tabacs	5	3%
Equipement de la maison : Fleuristes	5	3%
Santé Hygiène : Pharmacies	6	4%
Autres commerces divers	0	0%
Les services	52	33%
Les services à caractère commercial : Salons de coiffure, soins de beauté,...	32	20%
Les services tertiaires ayant vitrine sur rue : Banques, auto-écoles,...	20	13%
TOTAL	157	100%



Un quartier qui dispose de la proximité de 6 pôles de vie

A partir de la méthode développée par l'INSEE et définie dans l'encart définition, le quartier Charles-Arnould-Clairmarais dispose de 6 pôles de vie. Les commerces/services localisés dans ces pôles de vie constituent des pôles commerciaux à vocation de proximité.



Le quartier Charles Arnould-Clairmarais dispose de la proximité de 6 pôles de vie permettant de satisfaire les besoins journaliers des habitants et des actifs, avec de nombreux commerces de quotidien et une gamme assez complète de commerces de proximité. Ces pôles de vie se localisent principalement le long de l'avenue de Laon et sur le secteur Clairmarais/Rue de Courcelles.

Ces pôles de vie regroupent 88% des commerces de proximité et 98% des commerces de quotidien.

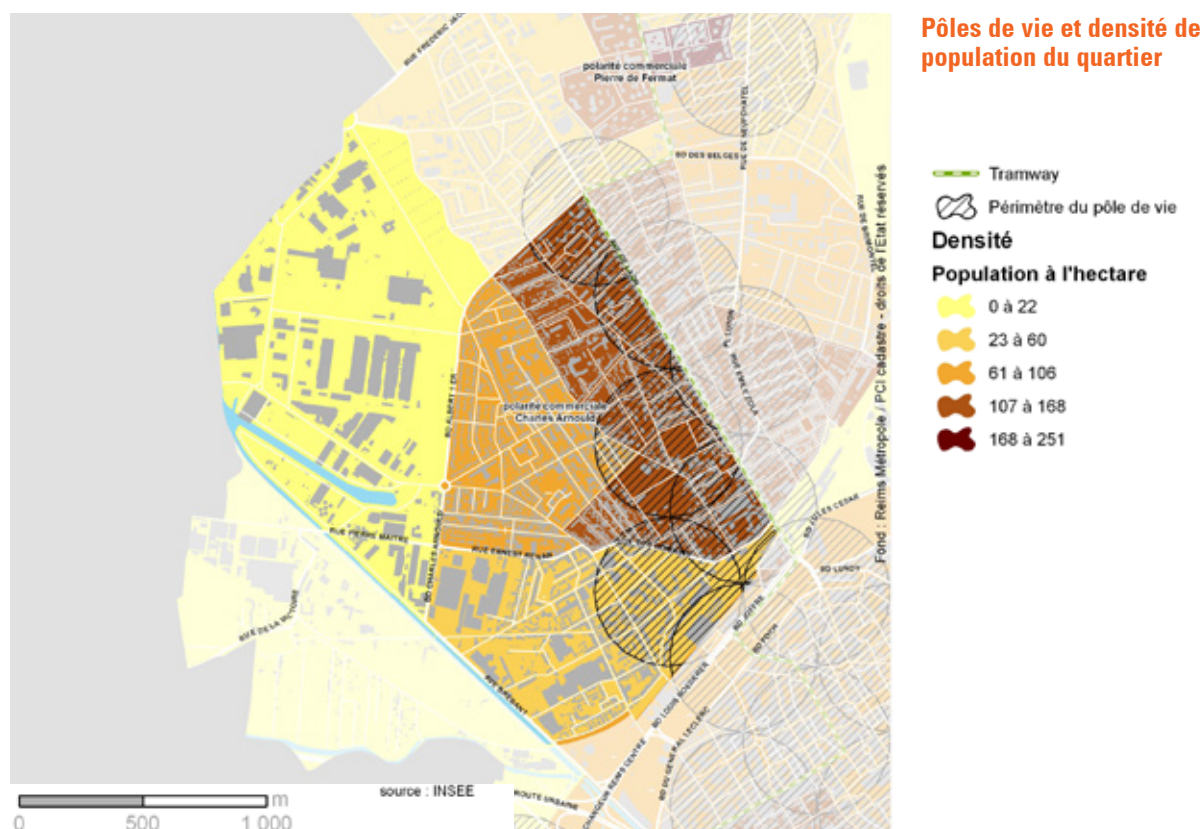
Le quartier dispose d'une bonne offre commerciale de proximité tant par sa diversité que par son nombre. Comme précisé précédemment, cette offre se structure autour de plusieurs axes qui se caractérisent par la présence de commerces et services de proximité de nature différente.

Le boulevard Charles Arnould ne constitue pas un pôle de vie au sens de la méthode INSEE mais il regroupe un certain nombre de commerces et services de proximité : boulangeries, commerce d'alimentation générale, pizzeria, salon de coiffure, tabac-presse, bar-restaurant, pharmacie.

Le secteur Clairmarais/ Rue de Courcelles/Rue des Romains se caractérise par une forte présence d'établissements de restauration rapide, de banques, de salons de coiffure, de tabac-presse et brasserie. La forte présence de la restauration rapide s'explique par le fait qu'il s'agisse d'un quartier d'affaires et que celle-ci s'est développée en vue de satisfaire les besoins des salariés.

Le secteur avenue de Laon/Roosevelt où se localise la majorité des pôles de vie se caractérise par une forte présence des établissements de restauration rapide, des salons de coiffure, des boulangeries, des débits de boissons,... Ce secteur regroupe de nombreux établissements de restauration rapide dont la présence est en liaison avec le lycée Roosevelt.

Une adéquation entre la localisation des commerces constituant les pôles de vie et celle de la population est notable sur ce quartier. En effet, on remarque que plus la densité de population est forte plus les pôles de vie sont nombreux. On constate que certains secteurs ne disposent pas de pôles de vie bien qu'ils présentent une forte densité de population, ils se situent néanmoins à proximité des pôles de vie. Le fait qu'un secteur ne soit pas couvert par un pôle de vie ne signifie pas qu'il est totalement démunie de tous commerces.



Quelques caractéristiques :

- Une population en légère diminution entre 2007 et 2009 : -4,6%.
- La tranche d'âge la plus importante est celle des 15-29 ans.
- Près de 45% des habitants font partie de la tranche d'âge 0-29 ans et 18% ont plus de 60 ans.
- Un indice de vieillissement qui s'élève à 0,80. On compte ainsi, sur le quartier Charles Arnould-Clairmarais, 80 personnes de 60 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans.
- 52,8% des ménages disposent d'une voiture.

Un tissu commercial de proximité en développement

Au-delà du nombre de commerces et de services, il faut bien entendu être attentif à l'évolution et à la répartition de ces derniers afin de maintenir une offre de proximité et préserver la diversité du tissu commercial.

Les commerces et services de proximité ont progressé de 22% sur le quartier Charles Arnould-Clairmarais entre 2004 et 2012 soit + 28 établissements*. A l'instar de l'agglomération rémoise, on constate un renforcement du secteur des services (+ 15).

Les services et les cafés-restaurants sont les secteurs qui se sont le plus développés sur ce quartier entre 2004 et 2012.

	2012	Evolution 2004-2009		Evolution 2009-2012	
	Nombre d'établissements du C&S Prox	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%
Reims 12 quartiers	1 699	33	2%	128	8%
Charles Arnould-Clairmarais	157	8	6%	20	15%

➤ **Le secteur des services** : Avec 15 établissements supplémentaires entre 2004 et 2012, le secteur des services se développe sur ce quartier. Les services à caractère commercial enregistrent une hausse de + 8 établissements principalement due au développement des activités de soins de beauté tandis que les services tertiaires ayant vitrine sur rue progressent de 7 établissements qui correspondent notamment à 5 banques, 1 auto-école et 1 bureau de poste.

➤ **Le secteur des cafés-restaurants** : Avec une progression de 8 établissements entre 2004 et 2012, ce secteur connaît sur cette période un développement de la restauration rapide, une baisse de la restauration traditionnelle et des débits de boissons. Le développement de la restauration rapide est à mettre en lien avec le développement du quartier d'affaires Clairmarais et l'évolution des modes de vie des consommateurs qui face à l'accélération des rythmes de vie, au raccourcissement des pauses-déjeuner et à l'éloignement entre le lieu de travail et le lieu d'habitation deviennent de plus en plus adeptes de ces concepts de restauration rapide.

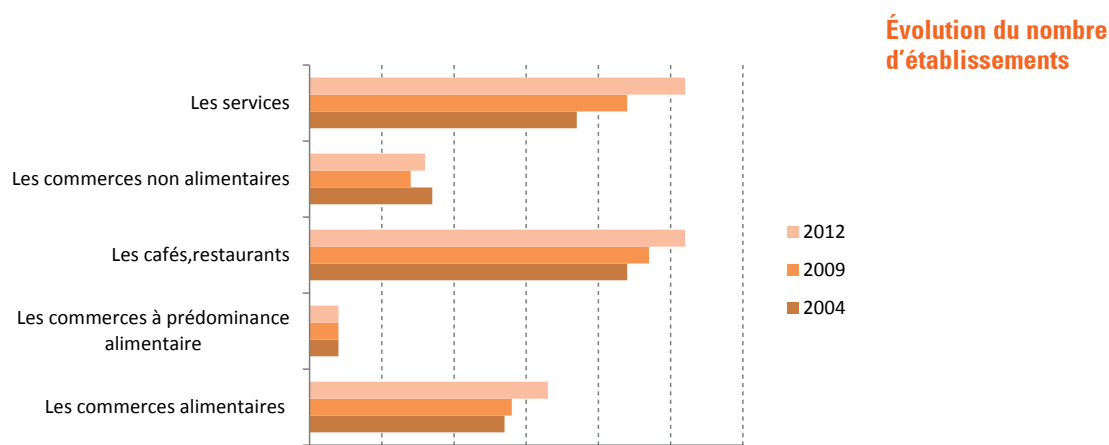
➤ **Le secteur des commerces alimentaires** : Ces établissements connaissent une progression de leur nombre entre 2004 et 2012 de + 6 établissements tandis que les commerces non alimentaires voient leur nombre baisser d'1 établissement. Le développement observé des commerces alimentaires s'explique par une hausse des boulangeries-pâtisseries, des commerces de boissons, des traiteurs. Ce secteur voit son nombre de boucherie-charcuterie diminuer.

➤ **Le secteur des commerces non alimentaires** : La baisse subie par les commerces non alimentaires est due à la fermeture d'1 commerce de détail de presse. Cette baisse s'observe au niveau national, elle est liée au développement croissant des journaux et hebdomadaires gratuits, à la concurrence d'internet...

En dépit de la baisse de la population entre 2007 et 2009, on note une progression des commerces et services de proximité sur ce quartier, plus particulièrement des activités de soins de beauté et de restauration rapide. Le développement des activités est à mettre en lien avec l'évolution des modes de vie mais également avec la création du quartier d'affaires Clairmarais.

*Établissements actifs qui ont été nouvellement créés, réactivés ou activés économiquement.

L'évolution 2004-2009-2012 des commerces et services de proximité



A la lecture du graphique, on note :

- Des commerces alimentaires et des services en développement dont la progression s'accélère entre 2009 et 2012.
- Une stabilité du nombre de commerces à prédominance alimentaire qui sont au nombre de 4 en 2012.
- Une progression des cafés-restaurants qui s'accélère entre 2009 et 2012.
- Des commerces non alimentaires en diminution entre 2004 et 2009 et qui connaissent une légère progression à partir de 2009.

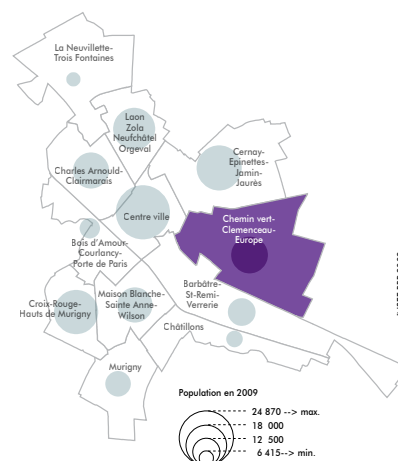
CE QU'IL FAUT RETENIR

- Plus de 1 établissement sur 4 implanté sur ce quartier relève du commerce et des services.
- Plus d'1 commerce sur 2 est un commerce dit de proximité et 34% des commerces dits de proximité sont des commerces de quotidienneté.
- Le quartier Charles-Arnould-Clairmarais enregistre une densité commerciale de proximité légèrement supérieure à celle observée à l'échelle des quartiers hors Centre-ville.
- Le quartier Charles Arnould-Clairmarais dispose d'une offre commerciale principalement tournée vers la proximité : près de 52% des commerces et services implantés sur ce quartier sont dits de proximité.
- Le quartier Charles Arnould dispose d'un tissu commercial très orienté vers les services et le secteur de la restauration néanmoins il compte la présence de nombreuses boulangeries et de commerces d'alimentation générale.
- Une offre commerciale de proximité qui se structure autour de 3 axes principaux: Boulevard Charles Arnould, Clairmarais, Avenue de Laon/Roosevelt, Rue de Courcelles qui se caractérisent par la présence de commerces et services de proximité de nature différente.
- Un quartier qui dispose de la proximité de 6 pôles de vie qui se localisent principalement le long de l'avenue de Laon et sur le secteur Clairmarais/Courcelles.
- Une offre commerciale de proximité qui se développe : +22% entre 2004 et 2012. Le tissu commercial de proximité poursuit sa progression entre 2009 et 2012 de manière plus forte comparée à la période 2004-2009. Cela est à mettre en lien avec la construction du nouveau quartier d'affaires.
- Une évolution du tissu commercial de proximité s'observe sur ce quartier avec un renforcement des services notamment des soins de beauté, du secteur de la restauration rapide et des commerces alimentaires.

LE TISSU COMMERCIAL DU QUARTIER CHEMIN VERT-CLÉMENCEAU-EUROPE

Un quartier qui se concentre autour de 71 commerces et services de proximité

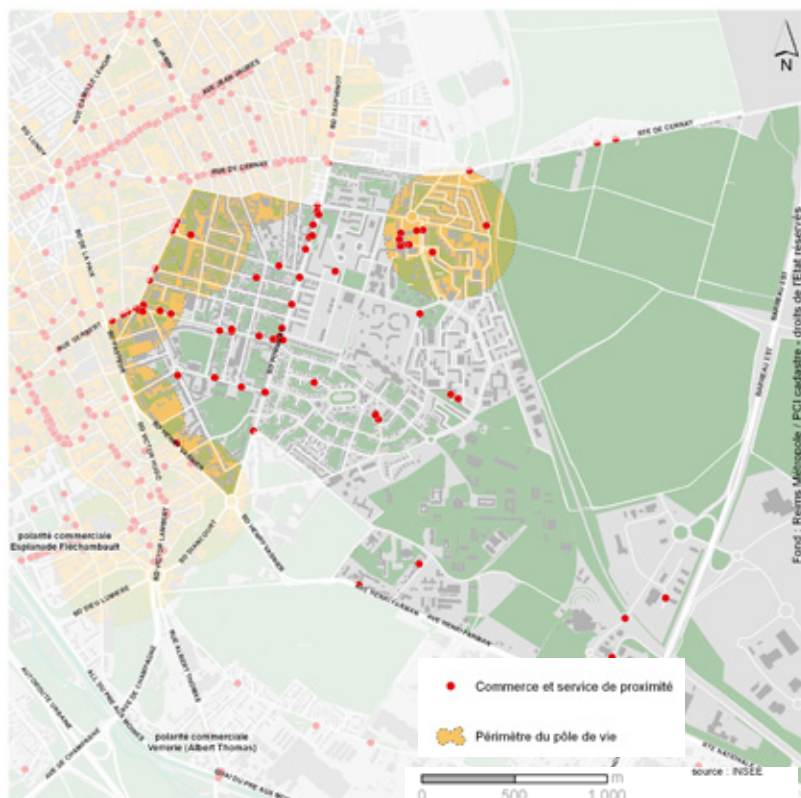
En 2012 le quartier Chemin Vert-Clémenceau-Europe comptabilise 711 établissements parmi lesquels 166 relèvent du secteur commerce et services. Les commerces et les services constituent ainsi **un secteur assez important du tissu économique du quartier Chemin Vert-Clémenceau-Europe représentent 23,3% des établissements présents sur celui-ci contre 27,7% pour la ville de Reims.**



2012	Nombre d'établissements	Nombre de com- merces et services	Nombre de commerces et services de proximité
Reims 12 quartiers	12 812	3 523	1 699
RM	16 476	4 472	2 095
Quartier Chemin Vert-Clémenceau- Europe	711	166	71

- 17 477 habitants
- 41,9% ont entre 0-29 ans
- 23,8% ont plus de 60 ans
- Un revenu moyen par ménage de 31 150€
- 71 Commerces de Proximité

Les commerces et services de proximité implantés sur le quartier



En s'appuyant sur la nomenclature établie pour mettre en évidence la notion de proximité, **le quartier Chemin Vert-Clémenceau-Europe regroupe en 2012, 71 commerces et services de proximité** soit 9,98% de l'ensemble des établissements présents sur le quartier contre 13,3% pour la ville de Reims.

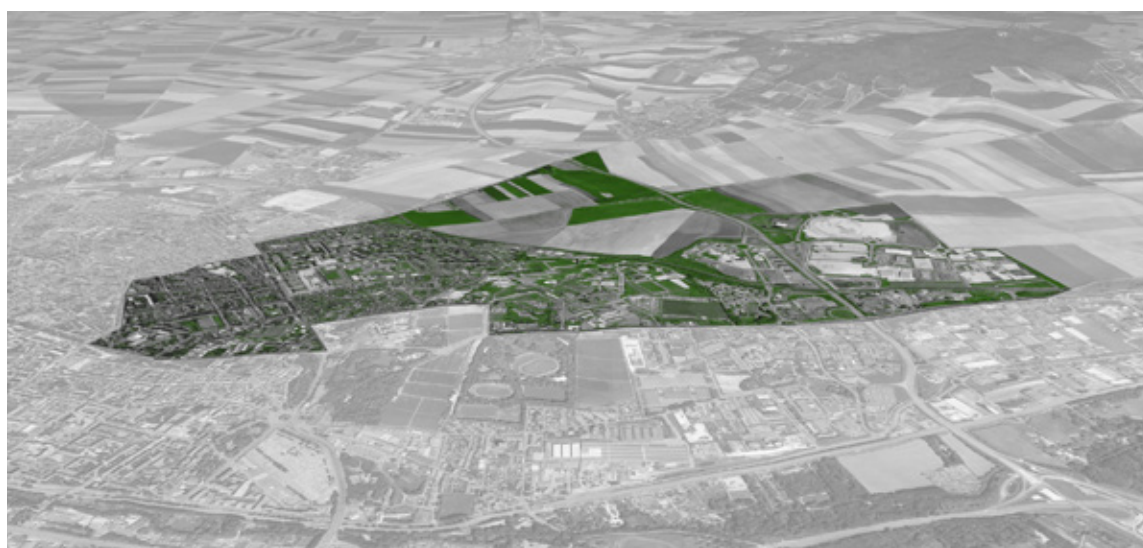
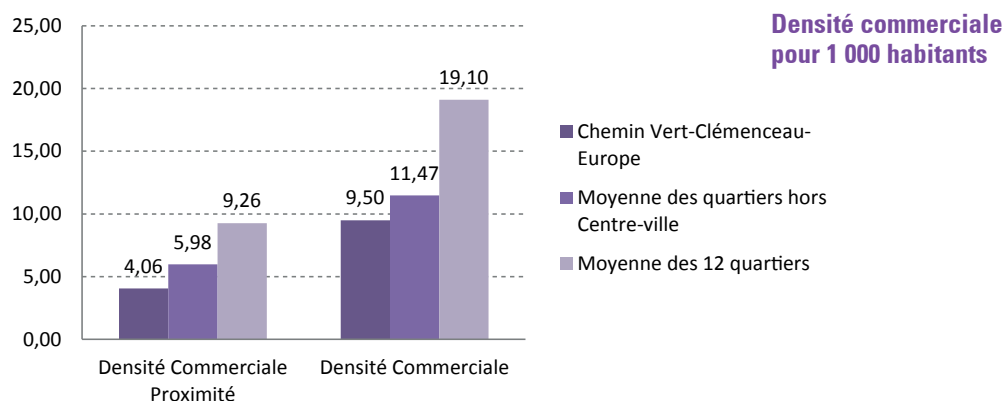
Près de 43% des établissements relevant du commerce et des services implantés sur le quartier sont des commerces dits de proximité

Quelques éléments sur la typologie des commerces et services de proximité

- 85% des commerces et services de proximité ont moins de 10 salariés et 39% sont des établissements sans salarié
- 49% sont en sociétés commerciales et 46% sont en entreprises individuelles
- 39% des entrepreneurs individuels sont commerçants et 27% sont artisans
- 45% des établissements ont moins de 3 ans et 36% ont plus de 10 ans

Des densités commerciales inférieures à la moyenne

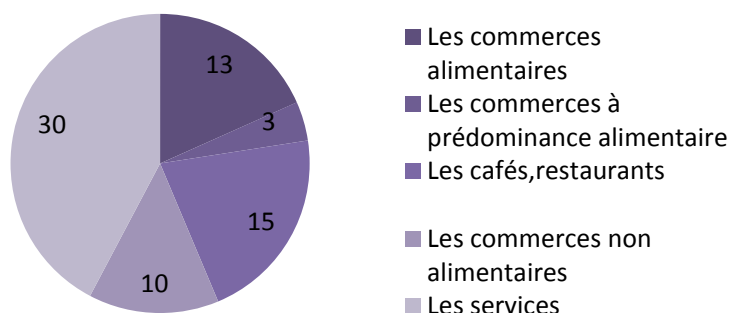
La densité commerciale du quartier Chemin Vert-Clémenceau-Europe s'établit à 9,50 commerces et services pour 1 000 habitants contre 11,47 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville. En termes de commerces et services de proximité, la densité s'élève à 4,06 commerces de proximité pour 1000 habitants contre 5,98 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville.



Une offre commerciale de proximité qui se caractérise par une forte présence des services et des cafés-restaurants

Sur les 71 commerces de proximité recensés sur le quartier Chemin Vert-Clémenceau-Europe en 2012, 58% sont issus du secteur du commerce et 42% du secteur des services qui regroupent les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

La répartition des commerces et services de proximité



Le tissu commercial de proximité du quartier Chemin Vert-Clémenceau-Europe est diversifié néanmoins il se caractérise par une forte présence du secteur des services, des cafés-restaurants et des commerces alimentaires.

• Le secteur du commerce regroupe 41 établissements

35% des commerces présents sur ce quartier en 2012 sont des cafés-restaurants. Ce secteur regroupe les débits de boissons, les restaurants traditionnels et de type rapide qui comptent respectivement et notamment 4,5 et 6 établissements en 2012.

32% sont des commerces alimentaires dont 54% relèvent de l'artisanat commercial (commerces de bouche). Ce secteur se caractérise par la présence des boulangeries-pâtisseries, des charcuteries-boucheries et des commerces de détail de boissons.

24% sont des commerces non alimentaires parmi lesquels on compte des pharmacies, des tabacs-presse et une quincaillerie.

Enfin les 7% restants correspondent à des commerces à prédominance alimentaire. Il s'agit de 2 supermarchés (Leader Price et Carrefour Market). On peut noter la forte proximité de l'hypermarché Carrefour situé Route de Cernay.

• Le secteur des services compte 30 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue qui représentent respectivement 53% et 47%. Ce secteur se répartit donc de manière assez équilibrée entre :

-les services à caractère commercial qui comptent notamment 16 établissements et qui sont dominés par les salons de coiffure et les soins de beauté.

-les services tertiaires ayant vitrine sur rue qui regroupent notamment 14 établissements qui sont majoritairement des auto-écoles et des banques.

Un tissu commercial de proximité diversifié

-Une offre commerciale de proximité qui se structure autour de 3 axes principaux : Boulevard Saint Marceaux/ Boulevard Clémenceau Boulevard Pommery et Place Jean Moulin.

-Des locomotives commerciales de proximité (tabac, boulangerie et pharmacie) et des commerces complémentaires (salon de coiffure, restaurant, services divers...) sont présents.

-Présence de locomotives alimentaires : Carrefour Market, Leader Price.

-Les services à caractère commercial, les cafés-restaurants et l'artisanat commercial sont les activités qui comptent le plus d'établissements à l'échelle de ce quartier.

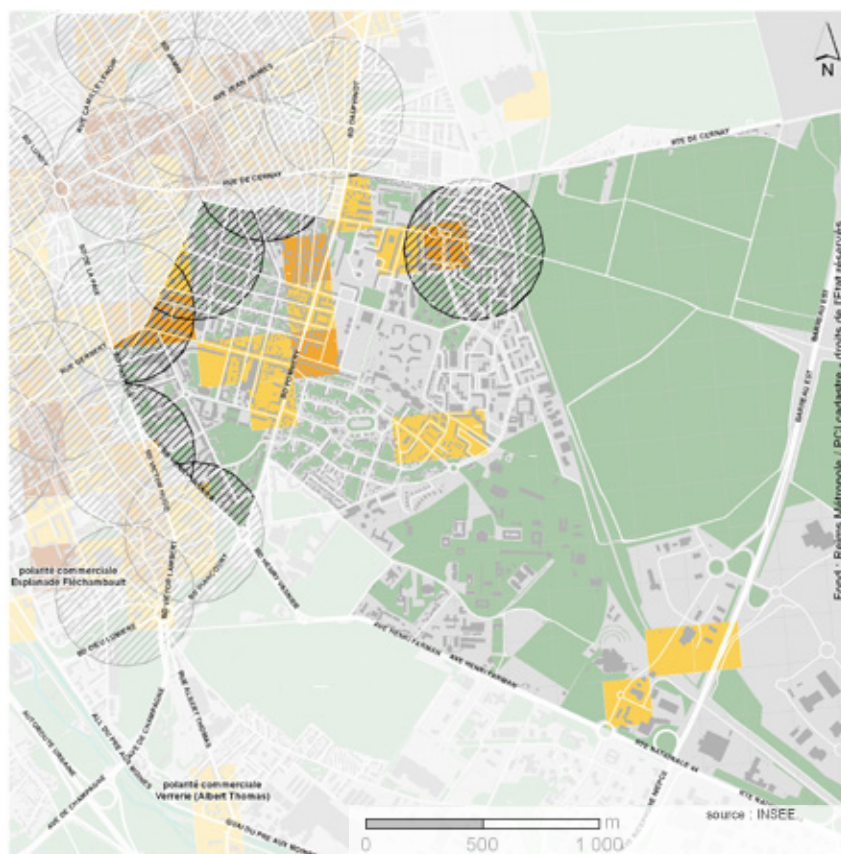
TYPLOGIE 2012	NOMBRE	%
Les commerces alimentaires	13	18%
Artisanat commercial	7	10%
Commerces alimentaires	6	8%
Les commerces à prédominance alimentaire	3	4%
Supermarchés	3	4%
Les cafés,restaurants	15	21%
Les commerces non alimentaires	10	14%
Culture Loisirs : Presse, Tabacs	3	4%
Equipement de la maison : Fleuristes	3	4%
Santé Hygiène : Pharmacies	4	6%
Autres commerces divers	0	0%
Les services	30	42%
Les services à caractère commercial : Salons de coiffure, soins de beauté,...	16	23%
Les services tertiaires ayant vitrine sur rue : Banques, auto-écoles,...	14	20%
TOTAL	71	100%

A ces commerces, il convient d'ajouter les marchés qui constituent un service de proximité pour les habitants. Sur le quartier Chemin Vert-Clémenceau-Europe, un marché est organisé tous les mardis matin sur le parking place Jean Moulin.



Un quartier qui bénéficie de la proximité de pôles de vie

A partir de la méthode développée par l'INSEE et définie dans l'encart définition, le quartier Chemin Vert-Clémenceau-Europe bénéficie de 6 pôles de vie. Les commerces/services localisés dans ces pôles de vie constituent des pôles commerciaux à vocation de proximité.



La localisation des pôles de vie du quartier

Entouré par les quartiers « Cernay - Jamin - Jean Jaurès » au Nord, « Barbâtre - Saint Remi - Verrerie » au Sud, les 6 pôles de vie à proximité du quartier Chemin Vert-Clémenceau-Europe se situent à cheval sur ces 2 quartiers.

Les secteurs Clémenceau/Boulevard Saint-Marceaux regroupent 5 pôles de vie qui permettent de satisfaire les besoins journaliers des habitants, ces derniers disposent ainsi de nombreux commerces de quotidien et d'une gamme assez complète de commerces de proximité. Ces pôles de vie regroupent 35% des commerces de proximité et 48% des commerces de quotidien. De nombreux commerces et services de proximité sont ainsi implantés hors de ces pôles de vie.

Le secteur Pommery ne constitue pas un pôle de vie au sens de la méthode INSEE mais il regroupe un certain nombre de commerces et services de proximité. En effet, il compte notamment 2 boulangeries, 1 salon de coiffure, 2 fleuristes, 1 débit de boissons, 3 établissements de restauration rapide, 1 pharmacie,...

Le secteur Europe compte un pôle de vie localisé Place Jean Moulin qui regroupe notamment une boulangerie, un supermarché, une boucherie, un bureau de poste, une pharmacie, un mag presse, une banque, une auto-école, un bar,... De plus, les habitants de ce secteur se trouvent à proximité de l'hypermarché Carrefour et de sa galerie marchande dans laquelle

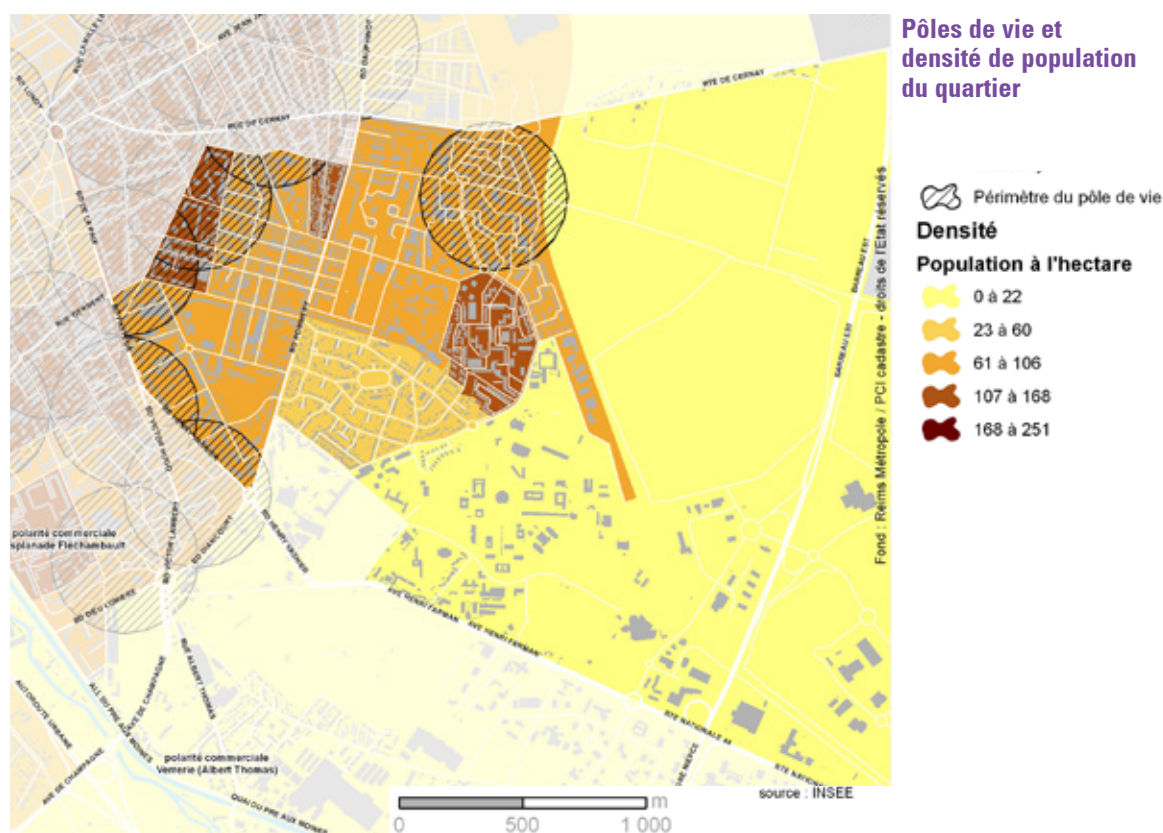
se trouvent de nombreux services et commerces : cordonnier, coiffeur, tabac-presse, pressing, restaurant,... L'hypermarché est facilement accessible par les habitants à pied en 5-10 minutes.

Le secteur Chemin Vert dispose quant à lui « Allée des pervenches » d'une auto-école, d'un commerce d'alimentation générale et d'un salon de coiffure,... Les habitants de ce secteur se situent à proximité du Boulevard Pommery qui ne constitue pas un pôle de vie au sens de la méthode INSEE mais qui compte un certain nombre de commerces et services de proximité permettant la satisfaction des besoins quotidiens : pharmacie, Carrefour City, tabac-presse, boulangerie, laboratoire d'analyses médicales, fleuristes, ...

On constate que les pôles de vie se localisent majoritairement sur le secteur Clémenceau/Saint Marceaux qui présente une densité de population assez élevée. Ce secteur bénéficie également de la présence d'un supermarché Carrefour Market.

Les secteurs Chemin Vert et Europe disposent d'un seul pôle de vie bien qu'ils présentent de fortes densités de population. Les habitants du secteur Europe bénéficient néanmoins de commerces sur place (Place Jean Moulin) et ils se trouvent à proximité de l'Hypermarché Carrefour. Quant aux habitants du secteur Chemin Vert, ils bénéficient de la proximité du boulevard Pommery.

Au regard de la densité de la population, l'équipement en commerces et services de proximité paraît insuffisant sur le secteur Europe/Chemin-Vert et particulièrement sur la partie Est.



Quelques caractéristiques :

- Une population en légère diminution entre 2007 et 2009 : -5%.
- La tranche d'âge la plus importante est celle des 15-29 ans.
- 41,9% des habitants font partie de la tranche d'âge 0-29 ans et 23,8% ont plus de 60 ans.
- Un indice de vieillissement qui s'élève à 0,98. On compte ainsi, sur le quartier Chemin Vert-Clémenceau-Europe, 98 personnes de 60 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans.
- 54,3% des ménages disposent d'une voiture.

Une offre commerciale de proximité en développement

Au-delà du nombre de commerces et de services, il faut bien entendu être attentif à l'évolution et à la répartition de ces derniers afin de maintenir une offre de proximité et préserver la diversité du tissu commercial.

Les commerces et services de proximité ont progressé de 29% sur le quartier Chemin Vert-Clémenceau-Europe entre 2004 et 2012 soit + 16 établissements*. Sur cette période, les établissements du secteur services (+ 11) progressent plus vite que ceux du secteur commerce (+ 5).

Les services et les cafés-restaurants sont les secteurs qui se sont le plus développés sur ce quartier entre 2004 et 2012. Suivent les cafés-restaurants et les commerces non alimentaires qui enregistrent respectivement +6 et +1 établissement.

	2012	Evolution 2004-2009		Evolution 2009-2012	
	Nombre d'établissements du C&S Prox	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%
Reims 12 quartiers	1 699	33	2%	128	8%
Chemin Vert Clémenceau-Europe	71	8	16%	8	13%

➤ **Le secteur des services** : Avec 11 établissements supplémentaires entre 2004 et 2012, ce secteur a connu une plus forte progression que les commerces dans leur ensemble. Les services à caractère commercial enregistrent une hausse de + 7 établissements principalement due au développement des activités de soins de beauté tandis que les services tertiaires ayant vitrine sur rue progressent de 4 établissements qui correspondent au développement des banques et des auto-écoles.

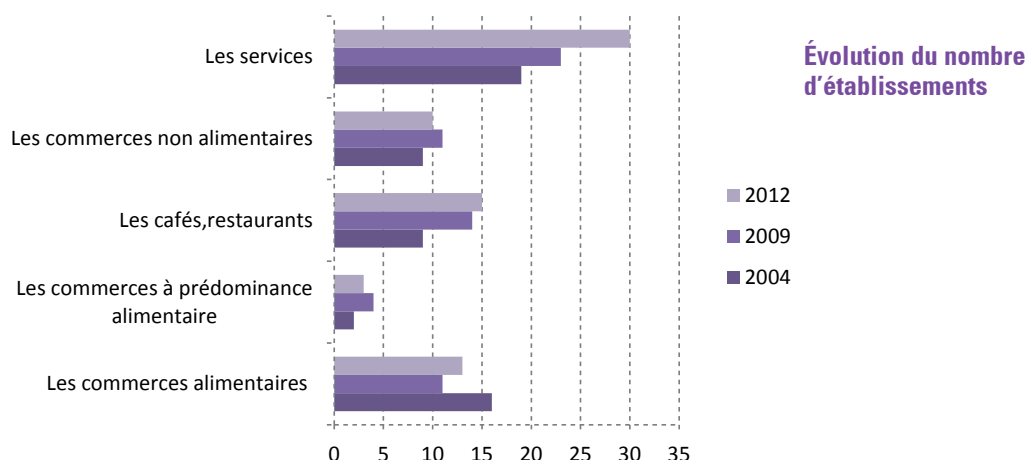
➤ **Le secteur des cafés-restaurants** : Il enregistre une augmentation de + 6 établissements sur cette période. Ce secteur connaît un développement de la restauration rapide (+6) et des débits de boissons (+ 2) ainsi qu'une diminution du nombre de restaurants traditionnels.

➤ **Le secteur des commerces non alimentaires** : Ils connaissent une progression entre 2004 et 2012 d'1 établissement qui correspond à l'ouverture d'un commerce de détail de produits pharmaceutiques.

➤ **Le secteur des commerces alimentaires** : Ces établissements enregistrent quant à eux une baisse de 3 établissements. Les activités qui constituent l'artisanat commercial (métiers de bouche) restent stables entre 2004 et 2012 tandis que les commerces d'alimentation générale et spécialisés voient leur nombre baisser de 5 établissements. Les commerces de détails de boissons et de fruits et légumes progressent d'un établissement chacun. Les commerces à prédominance alimentaire connaissent quant à eux une progression d'1 établissement.

*Établissements actifs qui ont été nouvellement créés, réactivés ou activés économiquement.

L'évolution 2004-2009-2012 des commerces et services de proximité



A la lecture du graphique, on note :

- Une baisse des commerces alimentaires entre 2004 et 2009, à laquelle succède une progression de leur nombre.
- Une forte hausse des cafés-restaurants entre 2004 et 2009 qui se poursuit jusqu'en 2012 mais dans une moindre mesure.
- Des commerces non alimentaires en augmentation entre 2004 et 2009 et qui connaissent une légère diminution à partir de 2009.
- Une progression des services qui s'accélère jusqu'en 2012.

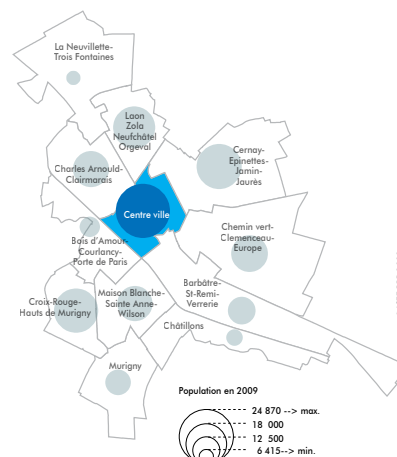
CE QU'IL FAUT RETENIR

- Près d'1 établissement sur 4 implanté sur ce quartier relève du commerce et des services.
- Près d'1 commerce sur 2 est un commerce dit de proximité et 35% des commerces dits de proximité sont des commerces de quotidienneté.
- Le tissu commercial de proximité du quartier Chemin Vert-Clémenceau-Europe est diversifié avec une forte présence des services, des cafés-restaurants et des commerces alimentaires.
- Une offre commerciale de proximité qui se structure autour de 3 axes principaux : Boulevard Saint Marceaux/ Boulevard Clémenceau, Boulevard Pommery et Place Jean Moulin.
- Un quartier qui dispose d'1 pôle de vie et qui bénéficie de la proximité de 6 pôles de vie.
- Les services à caractère commercial, les cafés-restaurants et l'artisanat commercial sont les activités qui comptent le plus d'établissements à l'échelle de ce quartier.
- Une offre commerciale de proximité qui se développe : +29% entre 2004 et 2012.
- Les services et les cafés-restaurants sont les secteurs qui se sont le plus développés sur ce quartier entre 2004 et 2012. Suivent les cafés-restaurants et les commerces non alimentaires qui enregistrent respectivement +6 et +1 établissement.
- Une évolution du tissu commercial de proximité s'observe sur ce quartier avec un renforcement des services notamment des soins de beauté, du secteur de la restauration rapide et des commerces non alimentaires.
- Un manque en commerces et services de proximité est identifiable sur le secteur Europe/Chemin Vert et plus particulièrement sur sa partie Est.

LE TISSU COMMERCIAL DU QUARTIER CENTRE-VILLE

Un cœur de ville au tissu commercial large et dense

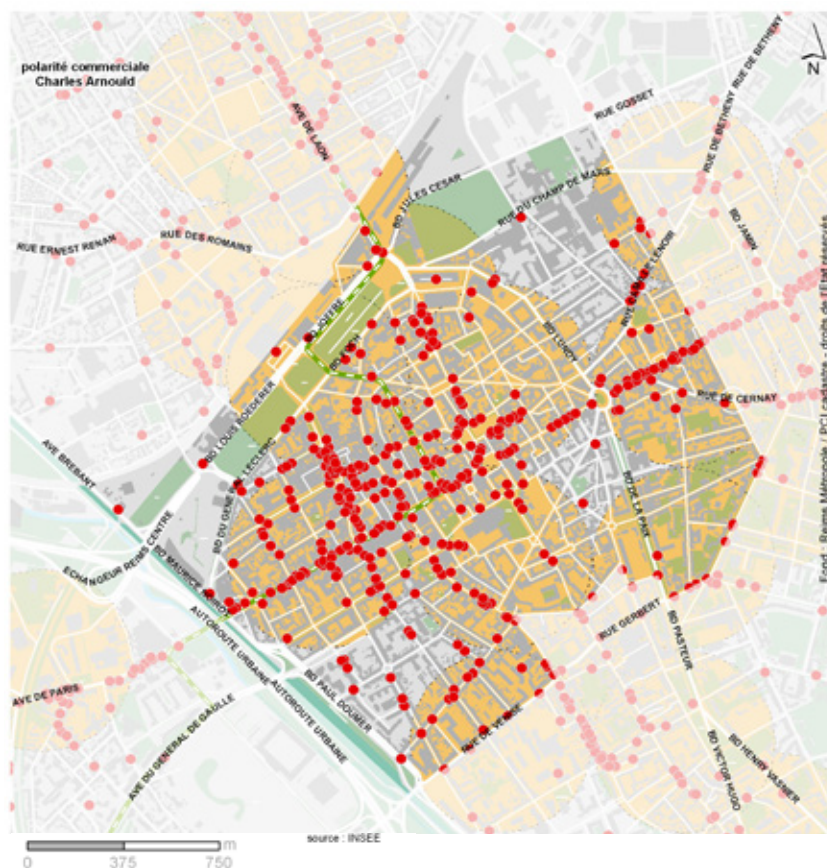
En 2012, le quartier Centre-Ville comptabilise 4 142 établissements parmi lesquels 1 401 relèvent du secteur commerce et services. Les commerces et les services constituent ainsi **un secteur important du tissu économique du quartier Centre-Ville en représentant 33,8% des établissements présents sur celui-ci contre 27,4% pour la ville de Reims.**



2012	Nombre d'établissements	Nombre de commerces et services	Nombre de commerces et services de proximité
Reims 12 quartiers	12 812	3 523	1 699
RM	16 476	4 472	2 095
Quartier Centre-Ville	4 142	1 401	545

- 24 870 habitants
- 47,8% ont entre 0-29 ans
- 18,3% ont plus de 60 ans
- Un revenu moyen par ménage de 41 606 €
- 545 Commerces de Proximité

Les commerces et services de proximité implantés sur le quartier



En s'appuyant sur la nomenclature établie pour mettre en évidence la notion de proximité, **le quartier Centre-Ville regroupe en 2012, 545 commerces et services de proximité** soit 13,1% de l'ensemble des établissements présents sur le quartier contre 13,3% pour la ville de Reims.

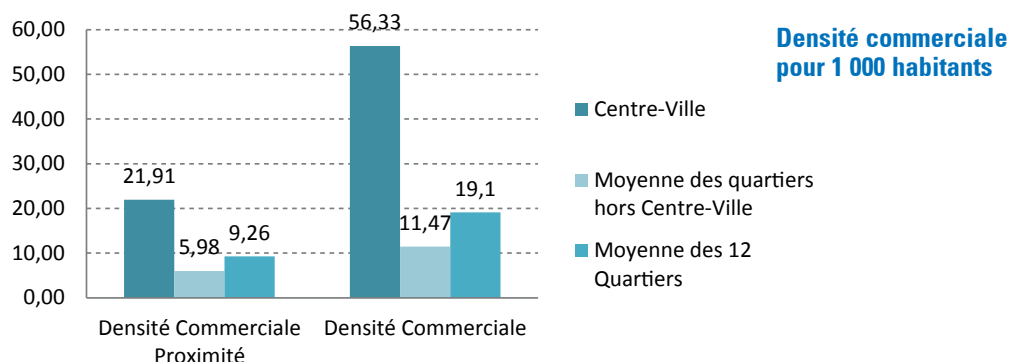
38,9% des établissements relevant du commerce et des services implantés sur le quartier sont des commerces dits de proximité.

Quelques éléments sur la typologie des commerces et services de proximité

- 88% des commerces et services de proximité ont moins de 10 salariés
- 36% sont des établissements sans salarié
- 36% des entrepreneurs individuels sont artisans-commerçants et 33% sont commerçants
- 39% ont moins de 3 ans et 27% ont plus de 10 ans

Des densités commerciales nettement supérieures à la moyenne

La densité commerciale du quartier s'établit à 56,33 commerces et services pour 1 000 habitants contre 11,47 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville. En termes de commerces et services de proximité, la densité s'élève à 21,91 commerces de proximité pour 1000 habitants contre 5,98 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville.



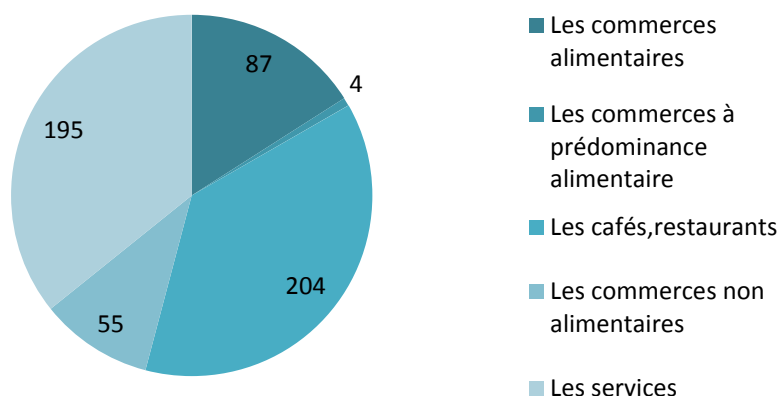
Ces fortes densités commerciales qui caractérisent ce quartier s'expliquent par le fait qu'il s'agisse du Centre-ville, lieu où les commerces et services se concentrent.



Un tissu commercial de proximité qui se caractérise par une forte présence des cafés-restaurants et des services

Sur les 545 commerces de proximité recensés sur le quartier Centre-Ville en 2012, 64% sont issus du secteur du commerce et 36% du secteur des services qui regroupe les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

La répartition des commerces et services de proximité



Un tissu commercial de proximité qui se caractérise par une forte présence des secteurs de la restauration, du bien-être et des commerces alimentaires.

• Le secteur du commerce regroupe 350 établissements

58% des établissements issus du secteur commerce sont des cafés et des restaurants. Ce secteur regroupe les débits de boissons, les établissements de restauration traditionnelle et rapide. Le quartier Centre-Ville est dominé par la présence des restaurants traditionnels, suivis par les établissements de restauration rapide et les débits de boissons.

25% sont des commerces alimentaires dont 45% relèvent de l'artisanat commercial (métiers de bouche). Les commerces alimentaires de ce quartier se caractérisent par une forte présence des boulangeries-pâtisseries, des commerces alimentaires spécialisés et des commerces d'alimentation générale.

16% sont des commerces non alimentaires parmi lesquels on compte principalement des tabacs-presse, des fleuristes et des pharmacies.

1% sont des commerces à prédominance alimentaire qui regroupent 4 supermarchés.

• Le secteur des services compte 195 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial (cordonnier, salons de coiffure,...) et les services tertiaires ayant vitrine sur rue (banques, postes,...) qui représentent respectivement 69% et 31%. Ce sont les services à caractère commercial qui regroupent le plus grand nombre d'établissements, on en compte 134 pour 61 services tertiaires ayant vitrine sur rue.

-Les services à caractère commercial se caractérisent par une forte présence des salons de coiffure et des soins de beauté.

-Les services tertiaires sont dominés par les banques et les auto-écoles.

Le quartier dispose également de laboratoires d'analyses médicales, de blanchisseries-teintureries, de bureaux de poste, de cordonniers,...

Un tissu commercial dense et très diversifié

Le quartier Centre-Ville est doté d'un tissu commercial diversifié et dense qui se répartit sur 4 axes principaux :

-Rue Cérès/Rue de Vesle

-Place Drouet d'Erlon

-Place du Forum/Place de l' Hôtel de Ville

-Rue Chanzy/
Rue Gambetta

-Des locomotives commerciales de proximité (tabac, boulangerie et pharmacie) et de commerces complémentaires associés (salon de coiffure, restaurant, services divers...) sont présentes.

-Des locomotives alimentaires (Monoprix, Monop, Carrefour City, Carrefour Market) viennent compléter cette offre.

-Les cafés-restaurants et les services à caractère commercial sont les activités qui comptent le plus d'établissements à l'échelle du quartier.

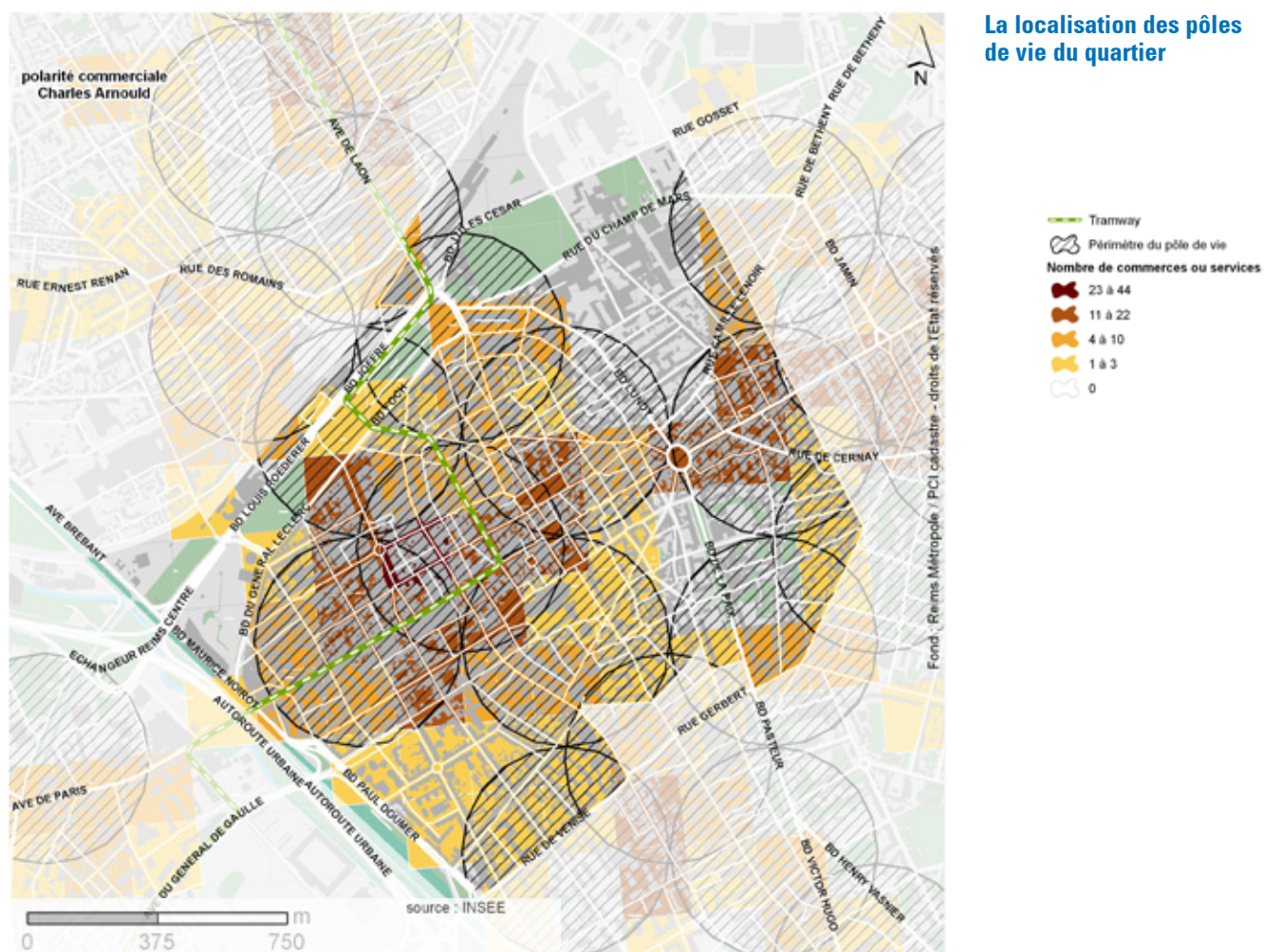
TYPLOGIE 2012	NOMBRE	%
Les commerces alimentaires	87	16%
Artisanat commercial	39	7%
Commerces alimentaires	48	9%
Les commerces à prédominance alimentaire	4	1%
Supermarchés	4	1%
Les cafés,restaurants	204	37%
Les commerces non alimentaires	55	10%
Culture Loisirs : Presse, Tabacs	18	3%
Equipement de la maison : Fleuristes	19	3%
Santé Hygiène : Pharmacies	14	3%
Autres commerces divers	4	1%
Les services	195	36%
Les services à caractère commercial : Salons de coiffure, soins de beauté,...	134	25%
Les services tertiaires ayant vitrine sur rue : Banques, auto-écoles,...	61	11%
TOTAL	545	100%

A cette offre commerciale de proximité, il convient d'ajouter les marchés qui constituent un service de proximité pour les habitants. Sur le quartier, il existe 3 marchés qui ont lieu dans les Halles du Boulingrin les mercredis, vendredis et samedis matin.



Un quartier qui bénéficie de nombreux pôles de vie

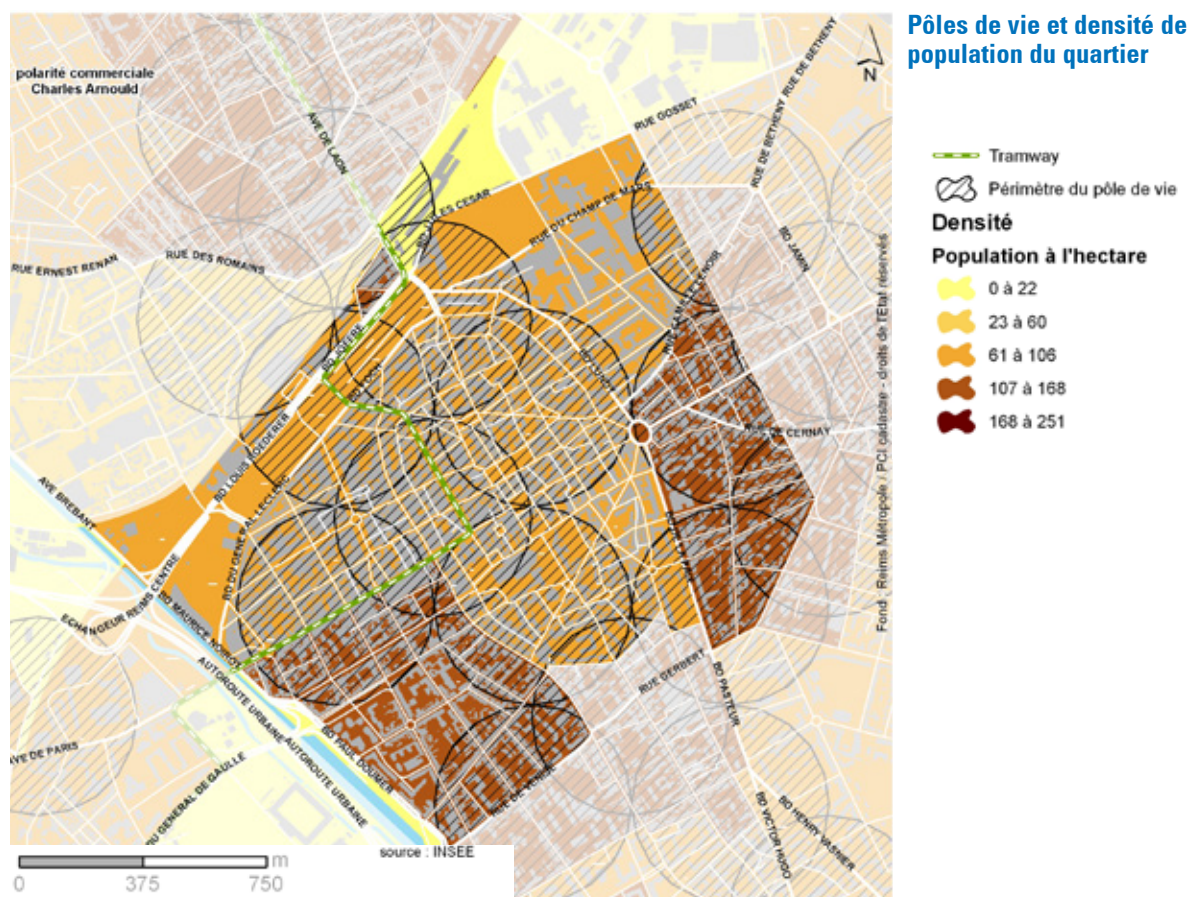
A partir de la méthode développée par l'INSEE et définie dans l'encart définition, le quartier Centre-Ville dispose ainsi de nombreux pôles de vie constitués d'au moins 4 commerces de quotidien dans un rayon de moins de 300 mètres. Les commerces/services localisés dans ces pôles de vie constituent des pôles commerciaux à vocation de proximité.



Le quartier Centre-Ville est dans sa quasi-totalité couvert par des pôles de vie, ses habitants et les nombreux actifs disposent ainsi d'une large gamme de commerces et services de proximité dans lesquels ils peuvent satisfaire leurs achats quotidiens. Ces pôles de vie regroupent 79,4% des commerces de proximité et 87,6% des commerces de quotidien.

Le quartier Centre-Ville dispose donc d'une offre commerciale à vocation de proximité qui couvre correctement les besoins de la population et des salariés.

Une adéquation entre la localisation des commerces constituant les pôles de vie et celle de la population est notable sur ce quartier. En effet, on remarque que plus la densité de population est forte plus les pôles de vie sont nombreux. Les habitants de ce quartier disposent d'une offre commerciale de proximité dense et diversifiée qu'ils résident dans le périmètre du pôle de vie ou en dehors. En effet, même s'ils se situent hors d'un pôle de vie, ils bénéficient d'un accès immédiat à un ou plusieurs pôles du quartier.



Quelques caractéristiques :

- Une population en progression de 9% entre 2007 et 2009.
- La tranche d'âge la plus importante est celle des 15-29 ans.
- Près de la moitié des habitants fait partie de la tranche d'âge 0-29 ans et 18,3% ont plus de 60 ans.
- Un indice de vieillissement qui s'élève à 1,01. On compte ainsi, sur le quartier Centre-Ville, 101 personnes de 60 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans.
- 54,34% des ménages disposent d'une voiture.

Une progression des commerces et services de proximité

Au-delà du nombre de commerces et de services, il faut bien entendu être attentif à l'évolution et à la répartition de ces derniers afin de maintenir une offre de proximité et préserver la diversité du tissu commercial.

Les commerces et les services de proximité ont progressé sur le quartier entre 2004 et 2012 de +3% soit 17 établissements* supplémentaires. Sur cette période, le nombre d'établissements du secteur service (+ 22) progresse tandis que celui du secteur commerce diminue (-5).

	2012	Evolution 2004-2009		Evolution 2009-2012	
	Nombre d'établissements du C&S Prox	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%
Reims 12 quartiers	1 699	33	2%	128	8%
Quartier Centre-Ville	545	-9	-2%	26	5%

Les services à caractère commercial et plus précisément les soins de beauté sont les activités commerciales qui se sont le plus développées sur ce quartier entre 2004 et 2012. Suivent les cafés-restaurants qui progressent de +14 établissements sur cette même période.

➤ **Le secteur des services** : est celui qui a connu la plus forte progression entre 2004 et 2012 avec + 13% soit 22 établissements supplémentaires. Si l'on regarde plus en détail, ce sont les services à caractère commercial (soins de beauté, cordonnier,...) qui se développent le plus en enregistrant + 20 établissements tandis que les services tertiaires (postes, auto-écoles) progressent de 2 établissements. Les services qui connaissent les plus fortes progressions sont les soins de beauté et les salons de coiffure.

➤ **Le secteur de la restauration** : Entre 2004 et 2012, le quartier compte 14 établissements supplémentaires dans ce secteur. Cette progression est principalement imputable au secteur de la restauration rapide.

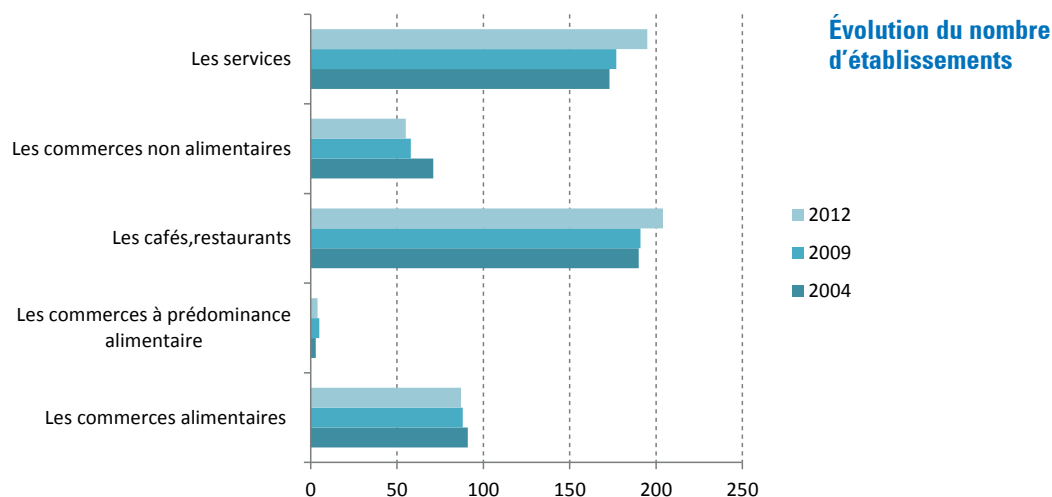
➤ **Le secteur des commerces alimentaires** : Ils enregistrent une baisse de 4% soit -4 établissements. Les commerces d'alimentation générale se développent tandis que les établissements qui relèvent de l'artisanat commercial (boulangerie, charcuterie,...) connaissent une baisse de leur nombre. Les commerces à prédominance alimentaire progressent et enregistrent un établissement supplémentaire.

➤ **Le secteur des commerces non alimentaires** : enregistre une baisse de leur nombre. En effet, entre 2004 et 2012, 16 établissements disparaissent, il s'agit principalement de commerces de presse, de fleuristes et de quincailleries.

Avec sa population en hausse, la part importante des habitants de 60 ans et plus et des actifs de ce quartier, le maintien du nombre de commerces et services de proximité semble nécessaire. Le renforcement du tissu commercial de proximité observé entre 2004 et 2012 va de pair avec les caractéristiques de ce quartier.

*Établissements actifs qui ont été nouvellement créés, réactivés ou activés économiquement.

L'évolution 2004-2009-2012 des commerces et services de proximité



A lecture de ce graphique, on note :

- Une légère baisse des commerces alimentaires entre 2004 et 2009 dont le nombre se stabilise entre 2009 et 2012.
- Une stabilité des cafés-restaurants entre 2004-2009 qui est suivie par une augmentation de leur nombre. Il s'agit principalement des établissements de restauration rapide dont le développement est lié aux évolutions des modes de consommation des ménages.
- Une diminution des commerces non alimentaires depuis 2004 qui se poursuit jusqu'en 2012 mais de manière plus modérée à partir de 2009.
- Un développement des services entre 2004 et 2009 qui s'accélère entre 2009 et 2012.

CE QU'IL FAUT RETENIR

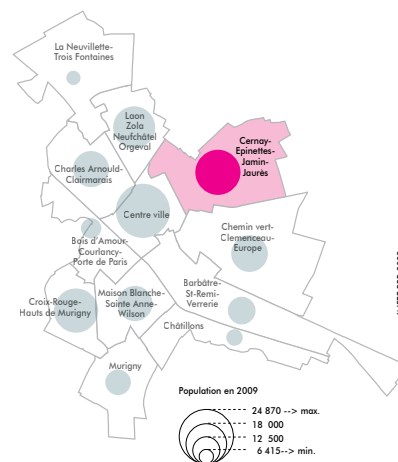
- Plus d'1 établissement sur 3 implanté sur ce quartier relève du commerce et des services.
- Plus d'1 commerce sur 2 est un commerce dit de proximité et 36% des commerces dits de proximité sont des commerces de quotidienneté.
- Un tissu commercial de proximité diversifié et dense avec une forte présence des secteurs de la restauration, du bien-être et des commerces alimentaires.
- Une densité commerciale de proximité nettement supérieure à la moyenne des 12 quartiers.
- Une offre commerciale de proximité présente sur l'ensemble du quartier avec 12 pôles de vie.
- Des commerces de proximité qui se développent : +3% entre 2004 et 2012 et qui s'orientent vers un renforcement des activités de bien-être, des cafés-restaurants et des commerces d'alimentation générale.
- Les services à caractère commercial et plus précisément les soins de beauté sont les activités commerciales qui se sont le plus développées sur ce quartier entre 2004 et 2012.
- Les commerces non alimentaires enregistrent une baisse de leur nombre. En effet, entre 2004 et 2012, 10 établissements disparaissent, il s'agit principalement de commerces de livres et de presse et de magasins de détails spécialisés.
- Un quartier qui dispose d'une large gamme de commerces et services de proximité permettant aux habitants et aux actifs de satisfaire leurs achats quotidiens.

LE TISSU COMMERCIAL DU QUARTIER CERNAY-EPINETTES-JAMIN-JAURES

Un quartier qui compte de nombreux commerces de proximité

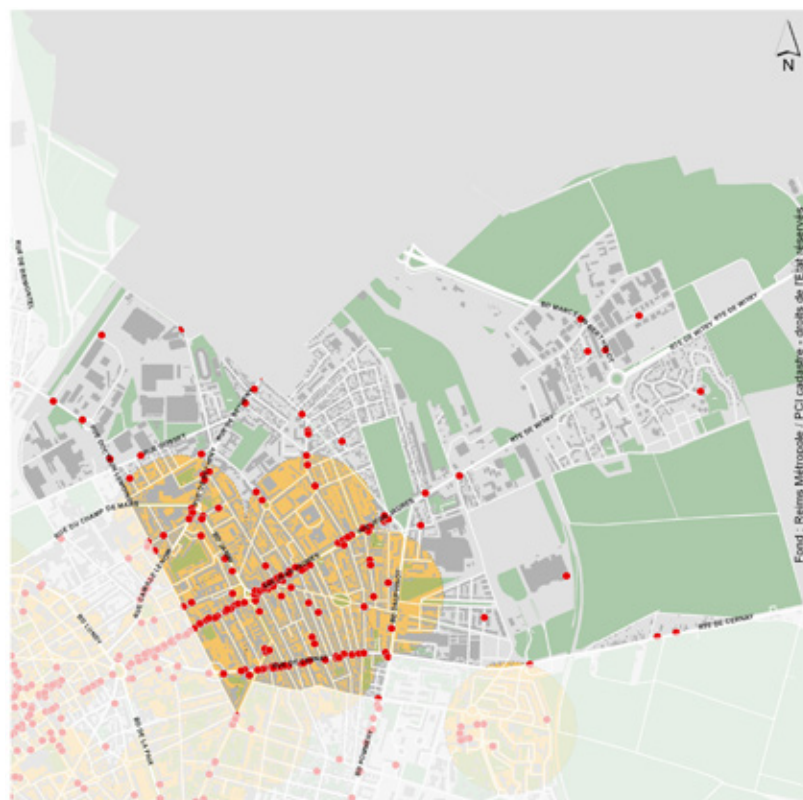
En 2012, le quartier Cernay-Epinettes-Jamin-Jaurès comptabilise 1 182 établissements parmi lesquels 368 relèvent du secteur commerce et services. **Les commerces et les services constituent ainsi un secteur important du tissu économique du quartier Cernay-Epinettes-Jamin-Jaurès en représentant 31,1% des établissements présents sur celui-ci contre 27,4% pour la ville de Reims.**

2012	Nombre d'établissements	Nombre de commerces et services	Nombre de commerces et services de proximité
Reims 12 quartiers	12 812	3 523	1 699
RM	16 476	4 472	2 095
Quartier Cernay-Epinettes-Jamin-Jaurès	1182	368	204



- 19 818 habitants
- 43,7% ont entre 0-29 ans
- 19,6% ont plus de 60 ans
- Un revenu moyen par ménage de 28 897 €
- 204 Commerces de Proximité

Les commerces et services de proximité implantés sur le quartier



En s'appuyant sur la nomenclature établie pour mettre en évidence la notion de proximité, **le quartier Cernay-Epinettes-Jamin-Jaurès regroupe en 2012, 204 commerces et services de proximité** soit 17,2% de l'ensemble des établissements présents sur le quartier contre 13,3% pour la ville de Reims.

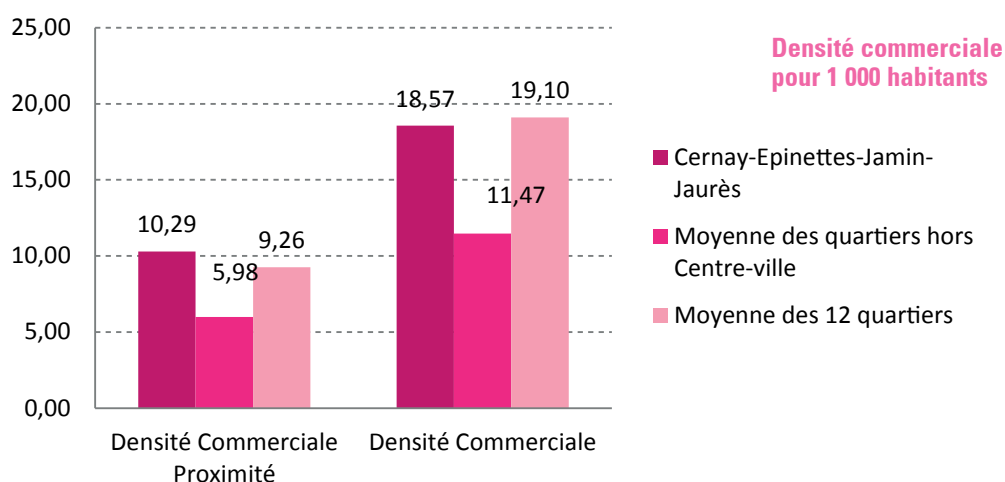
55,4% des établissements relevant du commerce et des services implantés sur ce quartier sont des commerces dits de proximité

Quelques éléments sur la typologie des commerces et services de proximité

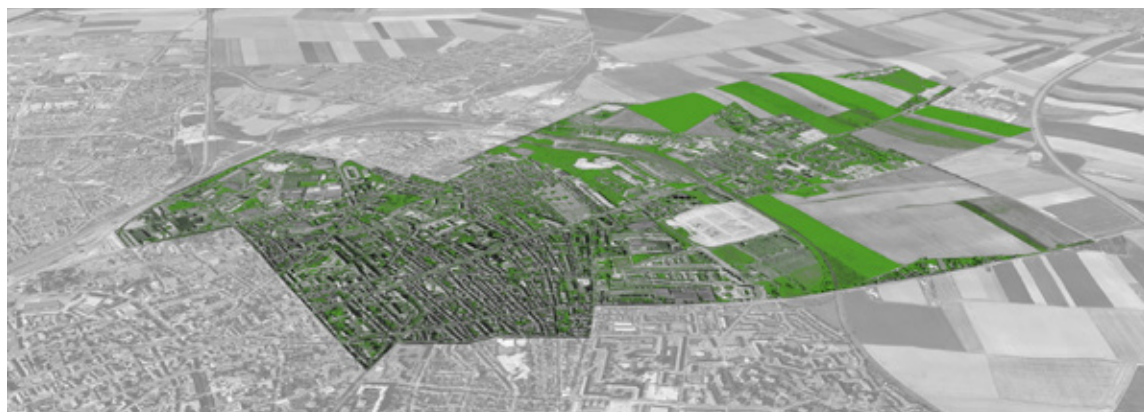
- 88% des commerces et services de proximité ont moins de 10 salariés
- 36% sont des établissements sans salarié
- 36% des entrepreneurs individuels sont artisans-commerçants et 33% sont commerçants
- 39% ont moins de 3 ans et 27% ont plus de 10 ans

De fortes densités commerciales

La densité commerciale du quartier s'établit à 18,57 commerces et services pour 1 000 habitants contre 11,47 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville. En termes de commerces et services de proximité, la densité s'élève à 10,29 commerces de proximité pour 1000 habitants contre 5,98 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville.



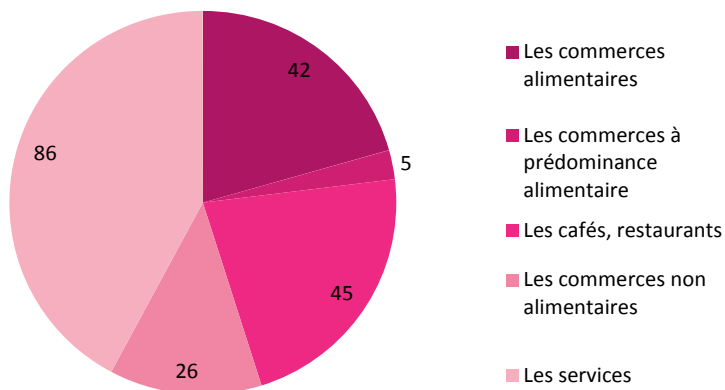
Le quartier Cernay-Epinettes-Jean-Jaurès se caractérise par des densités commerciales largement supérieures à la moyenne, cela reflète un niveau d'équipement de ce quartier en commerces et services de proximité élevé.



Un tissu commercial de proximité qui se caractérise par une forte présence des services, des cafés-restaurants et des commerces alimentaires

Sur les 204 commerces de proximité recensés sur le quartier Cernay-Epinettes-Jamin-Jaurès en 2012, 58% sont issus du secteur du commerce et 42% du secteur des services qui regroupe les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

La répartition des commerces et services de proximité



Un tissu commercial de proximité qui se caractérise par une forte présence des salons de coiffure, des soins de beauté, des cafés-restaurants et de l'artisanat commercial*.

• Le secteur du commerce regroupe 118 établissements

38% des établissements issus du secteur commerce sont des cafés et des restaurants. Il s'agit majoritairement de restaurants, particulièrement d'établissements de restauration rapide.

36% sont des commerces alimentaires dont près de 50% relèvent de l'artisanat commercial. Les commerces alimentaires de ce quartier se caractérisent principalement par la présence de boulangeries-pâtisseries, de boucheries-charcuteries, de commerces d'alimentation générale/supérettes et de commerces d'alimentation spécialisée.

22% sont des commerces non alimentaires qui sont dominés principalement par les pharmacies et les tabacs-presse.

4% sont des commerces à prédominance alimentaire qui regroupent 4 supermarchés et 1 hypermarché.

• Le secteur du service compte 86 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial (soins de beauté, coiffure,...) et les services tertiaires ayant vitrine sur rue (bureau de poste, banque,...) qui représentent respectivement 70 et 16 établissements. On note une forte présence des salons de coiffure, des soins de beauté, des banques qui représentent respectivement et notamment 31, 28 et 10 établissements en 2012. Le quartier dispose également de laboratoires d'analyses médicales, de blanchisseries-teintureries et d'un bureau de poste.

* L'artisanat commercial regroupe les établissements ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie et les cuissons de produits de boulangerie.

Une offre commerciale de proximité large et diversifiée

Le quartier Cernay-Epinettes-Jamin-Jaurès est doté d'un tissu commercial diversifié qui se répartit sur 4 axes principaux :

-Avenue Jean-Jaurès

-Rue de Cernay/
Boulevard Carteret

-Boulevard Jamin/
Rue Camille Lenoir

-Rue Sébastopol/
Rue du Châlet

-Des locomotives commerciales de proximité (tabac, boulangerie et pharmacie) et de commerces complémentaires associés (salon de coiffure, restaurant, services divers...) sont présents.

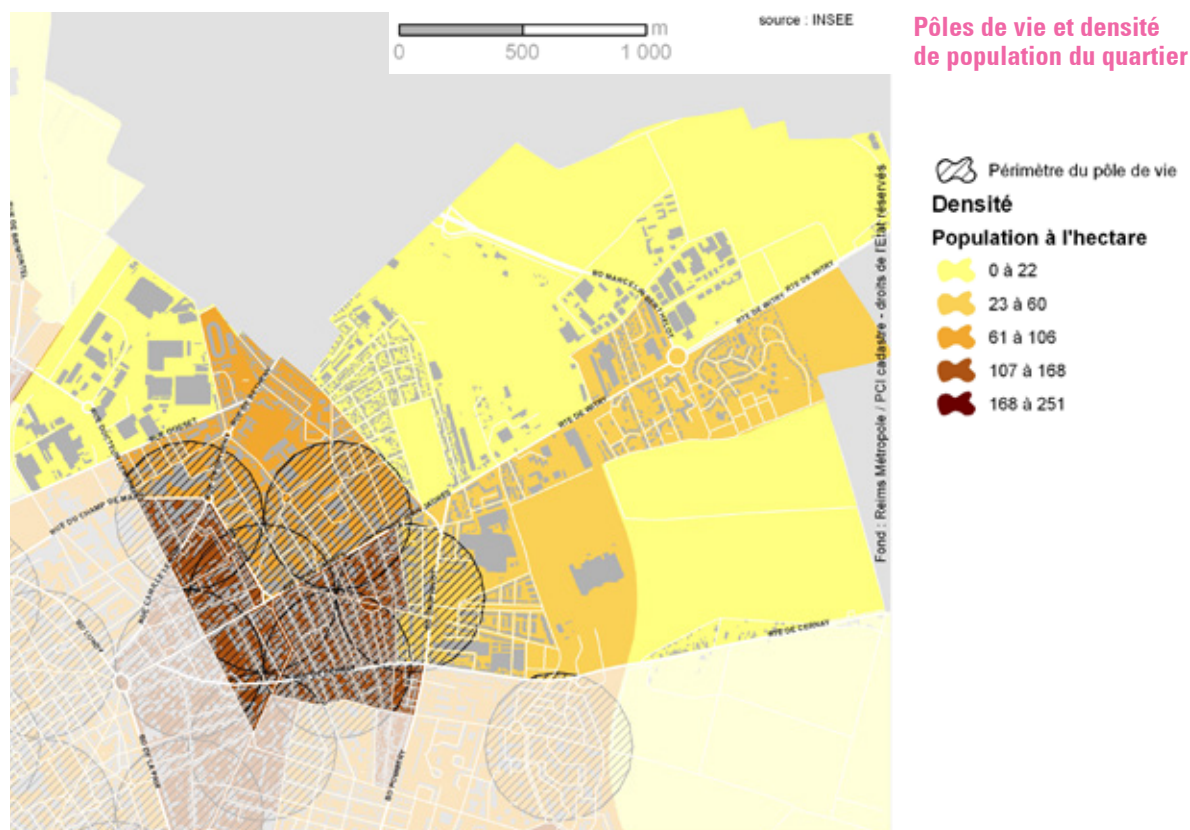
-Des locomotives alimentaires (l'hypermarché Carrefour, Carrefour Market, Carrefour City, Lidl, Netto) viennent compléter cette offre.

TYPLOGIE 2012	NOMBRE	%
Les commerces alimentaires	42	21%
Artisanat commercial	20	10%
Commerces alimentaires	22	11%
Les commerces à prédominance alimentaire	5	2%
Supermarchés hypermarchés	5	2%
Les cafés, restaurants	45	22%
Les commerces non alimentaires	26	13%
Culture Loisirs : Presse, Tabacs	6	3%
Équipement de la maison : Fleuristes	8	4%
Santé Hygiène : Pharmacies	10	5%
Autres commerces divers	2	1%
Les services	86	42%
Les services à caractère commercial : Salons de coiffure, soins de beauté,...	70	34%
Les services tertiaires ayant vitrine sur rue : Banques, auto-écoles,...	16	8%
TOTAL	204	100%

A cette offre commerciale de proximité, il convient d'ajouter les marchés qui constituent un service de proximité pour les habitants. Sur le quartier, il existe 2 marchés : le jeudi matin Boulevard Carteret et le dimanche matin avenue Jean Jaurès.



Une adéquation entre la localisation des commerces constituant les pôles de vie et celle de la population est notable sur ce quartier. En effet, on remarque que plus la densité de population est forte plus les commerces et services de proximité sont nombreux. Le secteur Epinettes enregistre la plus faible densité de population du quartier, ce qui peut expliquer l'absence de pôles de vie sur celui-ci.



Quelques caractéristiques :

- Une population en légère baisse : -0,22% entre 2007 et 2009.
- La tranche d'âge la plus importante est celle des 15-29 ans.
- Près de la moitié des habitants fait partie de la tranche d'âge 0-29 ans et 19,6% ont plus de 60 ans.
- Un indice de vieillissement qui s'élève à 0,84. On compte ainsi, sur le quartier Cernay-Epinettes-Jamin-Jaurès, 84 personnes de 60 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans.
- 52% des ménages disposent d'une voiture.

Une progression des commerces et services de proximité

Au-delà du nombre de commerces et de services, il faut bien entendu être attentif à l'évolution et à la répartition de ces derniers afin de maintenir une offre de proximité et préserver la diversité du tissu commercial.

Les commerces et les services de proximité ont progressé sur le quartier entre 2004 et 2012 de +28% soit 44 établissements supplémentaires. Sur cette période, les établissements du secteur des services (+ 31) progressent plus vite que ceux du secteur commerce (+ 13).

	2012	Evolution 2004-2009		Evolution 2009-2012	
	Nombre d'établissements du C&S Prox	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%
Reims 12 quartiers	1 699	33	2%	128	8%
Quartier Cernay-Epinettes-Jaurès	204	21	13%	23	13%

Les services à caractère commercial et plus précisément les soins de beauté sont les activités commerciales qui se sont le plus développées sur ce quartier entre 2004 et 2012. Suivent les cafés-restaurants et les commerces alimentaires spécialisés qui progressent respectivement de 13 et 7 établissements.

➤ **Le secteur des services** : est celui qui a connu la plus forte progression entre 2004 et 2012 avec + 56% soit 31 établissements supplémentaires. Si l'on regarde plus en détail, ce sont les services à caractère commercial (blanchisserie, cordonnerie,...) qui se développent le plus en enregistrant + 29 établissements tandis que les services tertiaires voient leur nombre progresser de 2 établissements avec l'ouverture de 2 auto-écoles. Les services qui connaissent les plus fortes progressions sont les soins de beauté et les salons de coiffure.

➤ **Le secteur de la restauration** : Entre 2004 et 2012, le quartier compte 13 établissements supplémentaires dans ce secteur. Comme évoqué auparavant, le tissu commercial de proximité de ce quartier se caractérise par une forte présence des cafés-restaurants et plus particulièrement des établissements de restauration, cette progression traduit un renforcement de ce secteur.

➤ **Le secteur des commerces alimentaires** : Il enregistre une hausse de + 35% avec 11 établissements supplémentaires. Cette hausse est imputable au développement des commerces d'alimentation générale et des activités de traiteurs. Les charcuteries enregistrent la fermeture de 3 établissements.

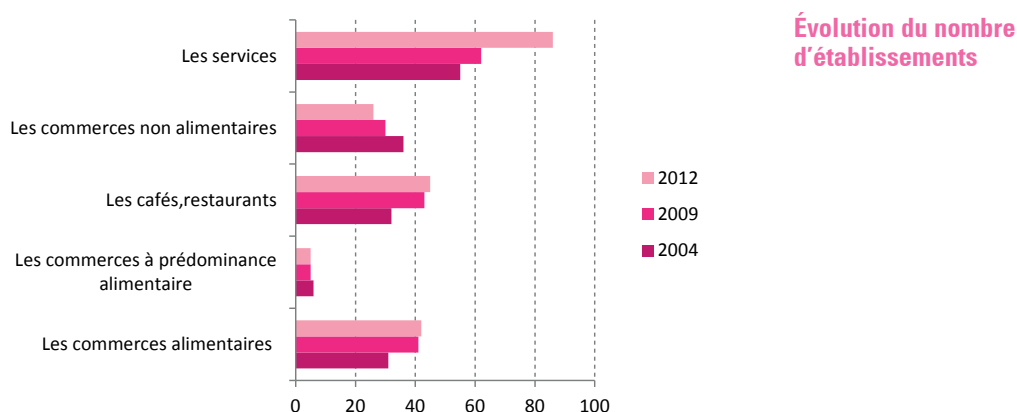
➤ **Le secteur des commerces non alimentaires** enregistre une baisse. En effet, entre 2004 et 2012, 10 établissements disparaissent, il s'agit principalement de commerces de livres et de presse et de magasins de détails spécialisés.

Les commerces à prédominance alimentaire (hypermarché, supermarché,...) connaissent également une baisse de leur nombre avec la fermeture d'un établissement.

La progression du nombre de commerces et services sur le quartier Cernay-Epinettes-Jaurès reflète le développement de son offre commerciale de proximité, facteur important compte tenu de la part importante des habitants de 60 ans et plus.

*Établissements actifs qui ont été nouvellement créés, réactivés ou activés économiquement.

L'évolution 2004-2009-2012 des commerces et services de proximité



A lecture de ce graphique, on note :

- Une hausse des commerces alimentaires entre 2004 et 2009 dont le nombre se stabilise entre 2009 et 2012. On note un développement des supérettes, cela traduit le regain d'intérêt de la population pour la proximité et plus particulièrement pour ce format de commerce.
- Une progression des cafés-restaurants depuis 2004 qui se poursuit mais dans une moindre mesure entre 2009 et 2012. Il s'agit principalement de restauration rapide dont le développement est lié aux évolutions des modes de consommation des ménages.
- Une diminution des commerces non alimentaires depuis 2004 qui se poursuit jusqu'en 2012 mais de manière plus modérée à partir de 2009.
- Un développement des services entre 2004 et 2009 qui s'accélère entre 2009 et 2012.

CE QU'IL FAUT RETENIR

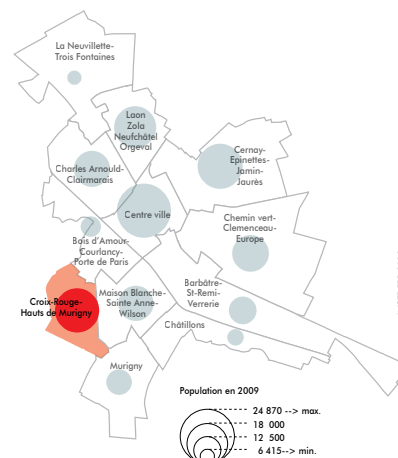
- Près d'1 établissement sur 3 implanté sur ce quartier relève du commerce et des services.
- Plus d'1 commerce sur 2 est un commerce dit de proximité et 36% des commerces dits de proximité sont des commerces de quotidienneté.
- Un tissu commercial diversifié et dense avec une forte présence du secteur bien-être, des cafés-restaurants et de l'artisanat commercial.
- Un quartier qui dispose de 5 pôles de vie principalement localisés sur les secteurs de Jean-Jaurès, Cernay et Jamin.
- Des commerces de proximité qui se développent : +28% entre 2004 et 2012 et qui s'orientent vers un renforcement des activités de bien-être, des cafés-restaurants et des commerces alimentaires.
- Les services à caractère commercial et plus précisément les soins de beauté sont les activités commerciales qui se sont le plus développées sur ce quartier entre 2004 et 2012.
- Les commerces non alimentaires enregistrent une baisse de leur nombre. En effet, entre 2004 et 2012, 10 établissements disparaissent, il s'agit principalement de commerces de livres et de presse et de magasins de détails spécialisés.
- Un quartier dans l'ensemble très bien doté en commerces et services de proximité.
- Le secteur Epinettes ne possède pas de pôle de vie néanmoins il regroupe les commerces et services de proximité suivants : 1 commerce d'alimentation générale, 1 pharmacie et 2 supermarchés. Se situant à proximité du pôle de vie Jean Jaurès et de l'hypermarché Carrefour Cernay, les habitants de ce secteur disposent à proximité de commerces et services permettant de compléter l'offre commerciale présente sur place.

LE TISSU COMMERCIAL DU QUARTIER CROIX-ROUGE-HAUTS DE MURIGNY

Un quartier doté d'un faible équipement commercial au regard de sa population

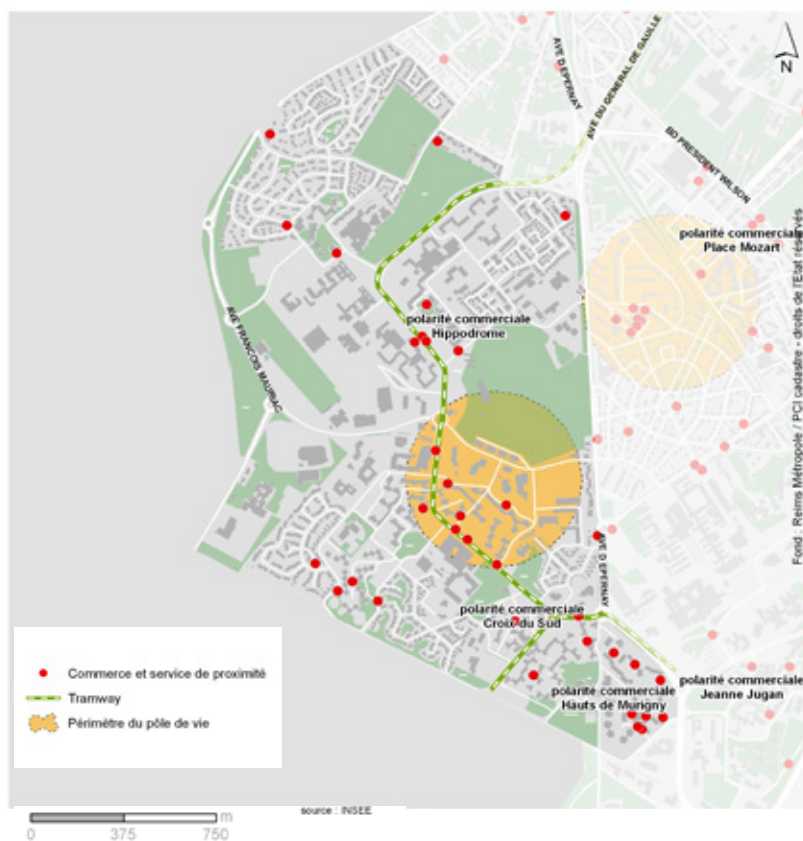
En 2012 le quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny comptabilise 628 établissements parmi lesquels 90 relèvent du secteur commerce et services. **Les commerces et les services représentent 14,33% de l'ensemble des établissements implantés dans le quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny contre 27,7% pour la ville.**

2012	Nombre d'établissements	Nombre de commerces et services	Nombre de commerces et services de proximité
Reims 12 quartiers	12 812	3 523	1 699
RM	16 476	4 472	2 095
Quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny	628	90	55



- 19 607 habitants
- 50,9% ont entre 0-29 ans
- 13,7% ont plus de 60 ans
- Un revenu moyen par ménage de 17 801 €.
- 55 Commerces de Proximité

Les commerces et services de proximité implantés sur le quartier



En s'appuyant sur la nomenclature établie pour mettre en évidence la notion de proximité, **le quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny regroupe en 2012, 55 commerces et services de proximité** soit 8,7% de l'ensemble des établissements présents sur le quartier contre 13,3% pour la ville de Reims. Le quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny dispose d'un tissu économique peu spécialisé dans les activités commerciales cependant les commerces et les services présents sur celui-ci sont majoritairement tournés vers la proximité.

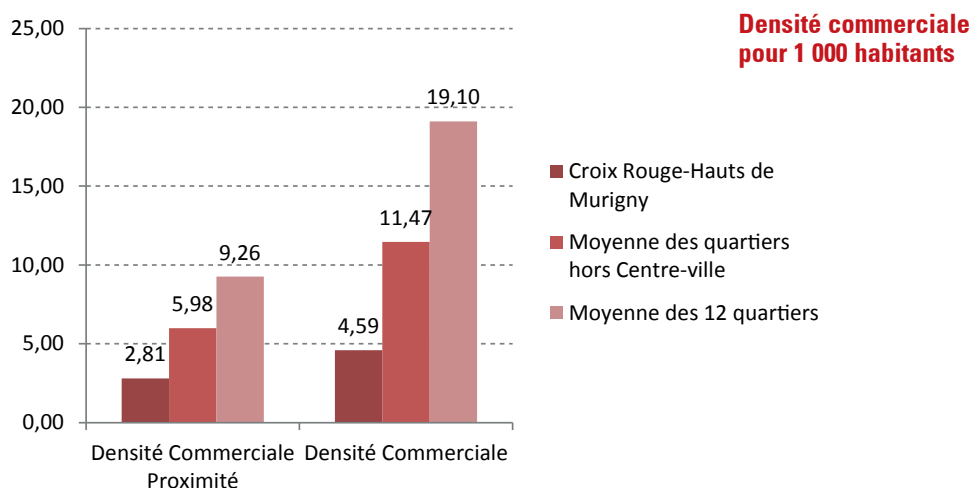
61,1% des établissements relevant du commerce et des services implantés sur ce quartier sont des commerces dits de proximité.

Quelques éléments sur la typologie des commerces et services de proximité

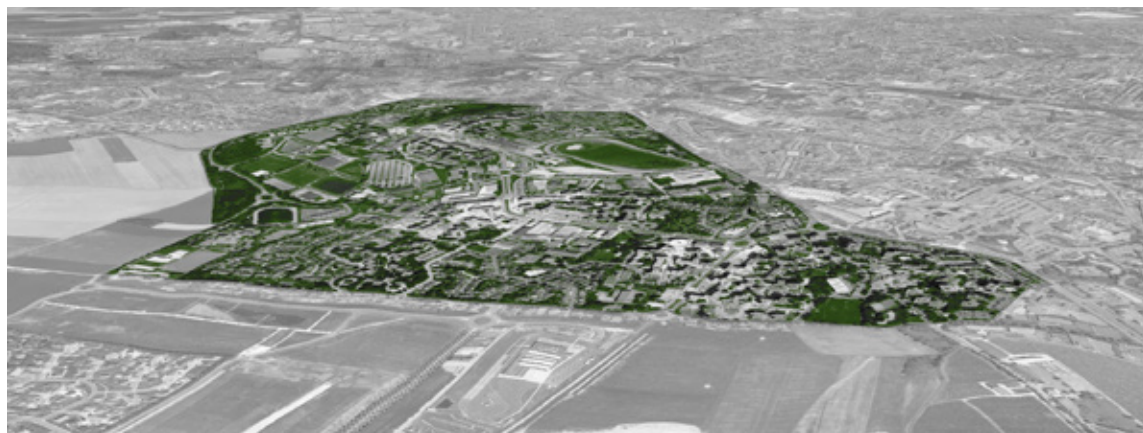
- 88% des commerces et services de proximité ont moins de 10 salariés
- 45% sont des établissements sans salarié
- 42% des entrepreneurs individuels sont artisans et 24% sont commerçants
- 34% ont plus de 10 ans et 25% des établissements ont moins de 3 ans

Des densités commerciales très faibles

La densité commerciale du quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny s'établit à 4,59 commerces et services pour 1 000 habitants contre 11,47 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville. En termes de commerces et services de proximité, la densité s'élève à 2,81 commerces de proximité pour 1000 habitants contre 5,98 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville.



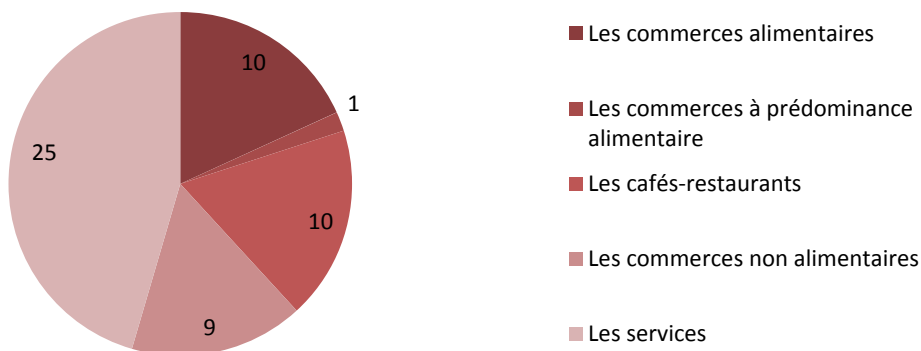
Le quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny est celui qui enregistre le plus faible niveau d'équipement en commerces et services rapporté au nombre d'habitants au sein de la ville de Reims.



Une offre commerciale de proximité qui se caractérise par une forte présence des services, des commerces alimentaires et des cafés-restaurants

Sur les 55 commerces de proximité recensés sur le quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny en 2012, 55% sont issus du secteur du commerce et 45% du secteur des services qui regroupent les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

La répartition des commerces et services de proximité



Le tissu commercial de proximité du quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny est diversifié néanmoins il se caractérise par une forte présence des services à caractère commercial, des restaurants et des commerces alimentaires.

• Le secteur du commerce regroupe 30 établissements

Ce secteur se répartit de manière assez égale entre les cafés-restaurants, les commerces alimentaires et non alimentaires.

33% des établissements sont des commerces alimentaires dont 30% relèvent de l'artisanat commercial. Les commerces alimentaires de ce quartier se caractérisent entre autres par la présence de boulangeries, de commerces d'alimentation générale, d'une charcuterie, d'un supermarché...

30% sont des commerces non alimentaires qui regroupent des commerces de détails de produits pharmaceutiques, des tabacs-presse et un magasin de décoration.

33% sont des cafés-restaurants parmi lesquels on dénombre une majorité d'établissements de restauration rapide.

• Le secteur des services compte 25 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial (coiffure, entretien corporel,...) et les services tertiaires ayant vitrine sur rue (auto-école, bureau de poste,...) qui représentent respectivement 19 et 6 établissements. On note une forte présence des soins de beauté, des salons de coiffure. Les activités de coiffure sont au nombre de 7 en 2012, on compte notamment : 4 salons de coiffure et 3 coiffeuses à domicile. A cela s'ajoute, 8 établissements de soins de beauté et d'entretien corporel qui se sont développés majoritairement à partir de 2010, parmi lesquels on compte un institut de beauté avec vitrine sur rue, les autres établissements proposant des prestations à domicile.

Le secteur du bien-être est fortement caractérisé par les prestations à domicile, particulièrement pour les activités de soins de beauté.

Le quartier compte également des bureaux de postes, des auto-écoles, un laboratoire d'analyses médicales, un cordonnier, une blanchisserie-laverie, une banque,...

Une offre commerciale diversifiée et segmentée

-Une offre commerciale de proximité qui se structure autour de 4 axes : l'Hippodrome, Pays de France, Croix du Sud et Hauts de Murigny.

-Présence d'une locomotive alimentaire sur le centre commercial Hippodrome : Match.

-Des services tertiaires peu présents : banques,...

-Un secteur bien-être fortement dominé par les services à domiciles.

-Un quartier doté d'une offre commerciale à vocation de proximité mais sous-équipé au regard du nombre d'habitants.

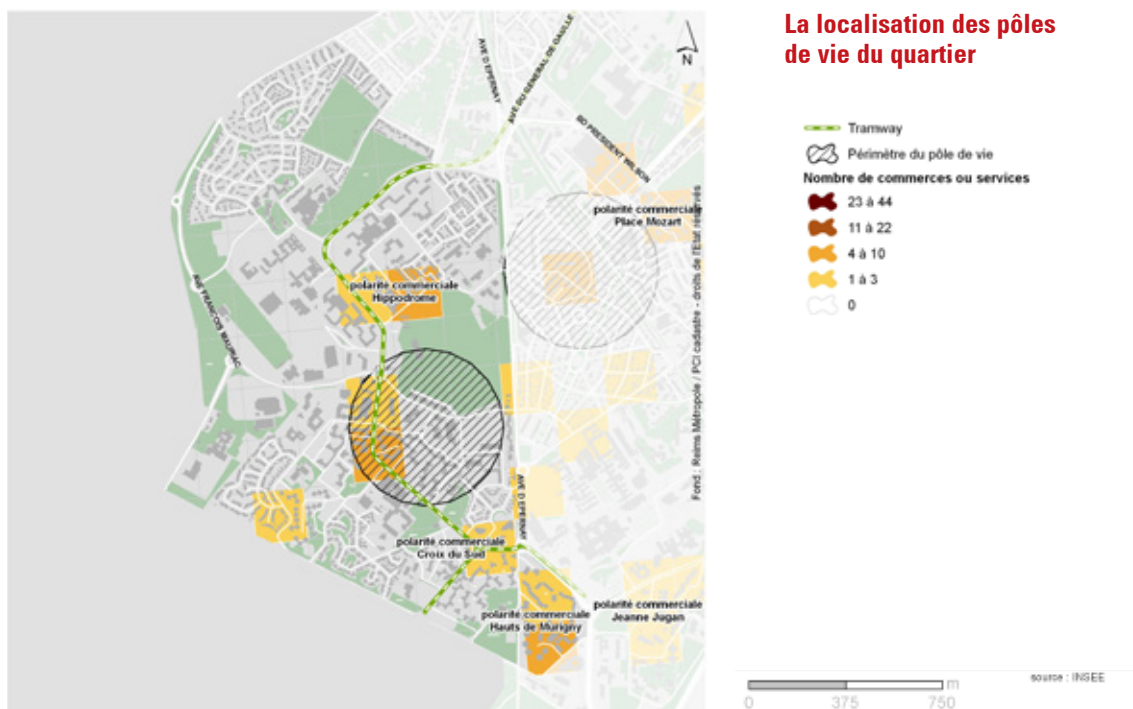
TYPLOGIE 2012	NOMBRE	%
Les commerces alimentaires	10	18%
Artisanat commercial	4	4%
Commerces alimentaires	6	14%
Les commerces à prédominance alimentaire	1	2%
Supermarché	1	2%
Les cafés, restaurants	10	18%
Les commerces non alimentaires	9	16%
Culture Loisirs : Presse, Tabacs	4	7%
Equipement de la maison : Fleuristes	0	0%
Santé Hygiène : Pharmacies	5	9%
Autres commerces divers	0	0%
Les services	25	46%
Les services à caractère commercial : Salons de coiffure, soins de beauté,...	19	34%
Les services tertiaires ayant vitrine sur rue : Banques, auto-écoles,...	6	13%
TOTAL	55	100%

A ces commerces, il convient d'ajouter les marchés qui constituent un service de proximité pour les habitants. Sur le quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny, un marché se tient tous les samedis et réunit 9 commerçants rue Pierre Taittinger.



Un quartier qui dispose d'1 pôle de vie

A partir de la méthode développée par l'INSEE et définie dans l'encart définition, le quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny compte 1 pôle de vie situé dans le secteur Pays de France.



Les commerces/services localisés dans ce pôle de vie constituent un pôle commercial à vocation de proximité dans lequel on compte une boulangerie, un boucher, un tabac-presse, une supérette, une pharmacie, un salon de coiffure, une poste et une pizzeria. Ce pôle de vie regroupe 20% des commerces de proximité et 38,8% des commerces de quotidien. L'ensemble des commerces et services de proximité ne sont pas implantés dans ce pôle de vie. En effet, comme évoqué précédemment l'offre commerciale de proximité de ce quartier se structure autour du pôle de vie Pays de France et de 3 autres axes qui ne constituent pas des pôles de vie au sens de la méthode définie par l'Insee mais qui regroupent un certain nombre de commerces et services de proximité.

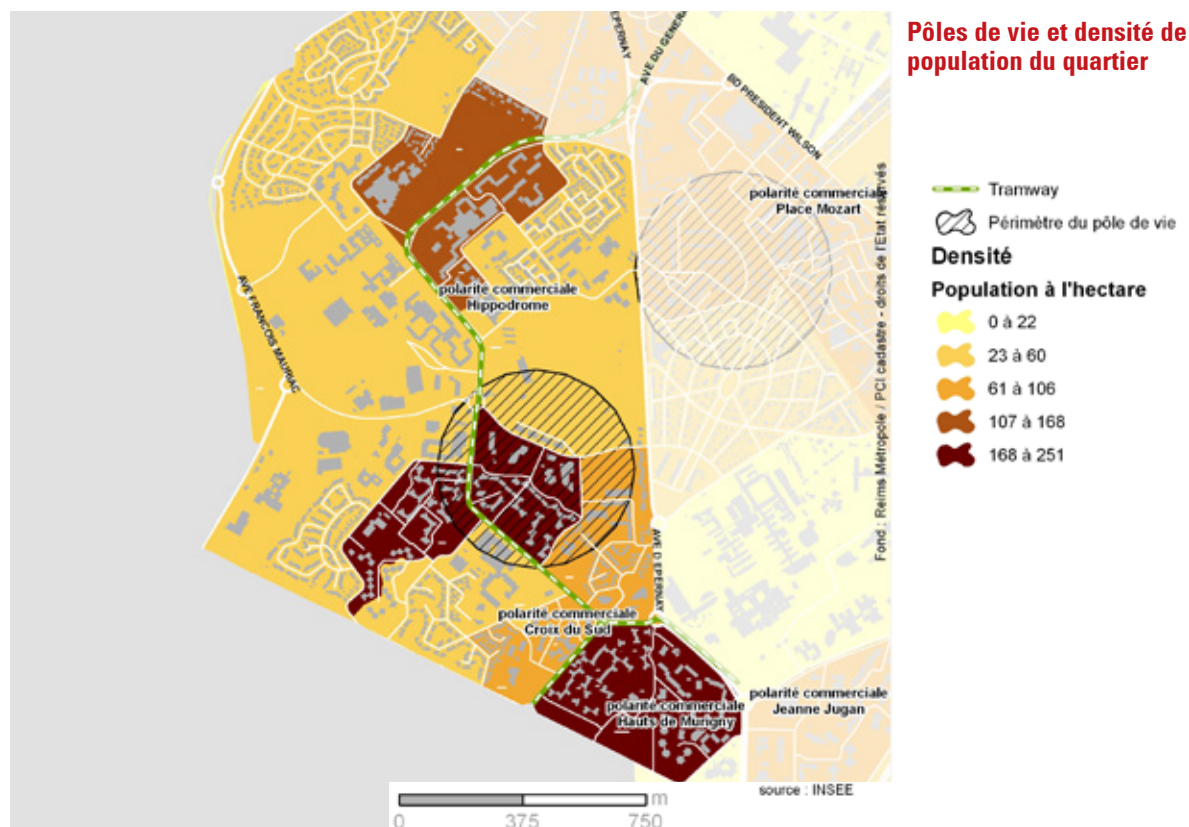
Le secteur Hippodrome regroupe de nombreux commerces de quotidien avec notamment 2 pharmacies, 1 boulangerie, 1 tabac-presse, 1 poste, 1 coiffeur, 2 établissements de restauration rapide, 1 pressing-laverie, un supermarché. 1 laboratoire d'analyses médicales ainsi qu'une auto-école sont implantés en face de ce centre commercial.

Le secteur Croix du Sud regroupe quant à lui notamment 1 pharmacie, 1 salon de coiffure, 1 tabac presse, 1 banque, 1 supérette, 1 pressing, 1 café-restaurant et 1 établissement de restauration rapide.

Le secteur Hauts de Murigny compte notamment 1 auto-école, 1 coiffeur, 1 pharmacie, 1 boulangerie, 1 institut de beauté, 1 supérette et 2 établissements de restauration rapide.

Le quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny dispose d'un faible équipement commercial par rapport à son nombre d'habitants. Une opération ANRU est en cours sur le quartier afin de le rendre plus attractif et dynamiser le tissu commercial. De nouveaux commerces devraient d'ailleurs venir compléter l'offre commerciale de ce quartier au rez-de-chaussée des nouveaux logements situés en face de la faculté de Droit et Lettres : une boucherie, une auto-école ainsi qu'une boutique de « produits neufs à prix imbattables » sont ainsi annoncés. Sur ce même site, des locaux commerciaux de 340 m², 123 m², 92 et 93 m² sont à louer.

Dans l'ensemble, les secteurs les plus densément peuplés ne disposent pas de pôles de vie. Hormis le secteur Pays de France qui constitue un pôle de vie. Cependant, on note que ces secteurs sont dotés de pôles commerciaux qui comptent un certain nombre de commerces et services de proximité permettant de satisfaire une partie des besoins des habitants du quartier. Comme précisé précédemment ce quartier dispose d'un faible équipement commercial au regard de sa population.



Quelques caractéristiques :

- Une population en légère diminution entre 2007 et 2009 : -2,19%.
- La tranche d'âge la plus importante est celle des 15-29 ans.
- Plus de la moitié des habitants fait partie de la tranche d'âge 0-29 ans et 13,7% ont plus de 60 ans.
- Un indice de vieillissement qui s'élève à 0,43. On compte ainsi, sur le quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny, 43 personnes de 60 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans.
- 46% des ménages disposent d'une voiture.

Des commerces et services de proximité en progression

Au-delà du nombre de commerces et de services, il faut bien entendu être attentif à l'évolution et à la répartition de ces derniers afin de maintenir une offre de proximité et préserver la diversité du tissu commercial.

Les commerces et services de proximité ont progressé de 8% sur le quartier Croix-Rouge Hauts de Murigny entre 2004 et 2012 soit +4 établissements*. La composition du tissu commercial de proximité s'est cependant modifiée malgré cette légère progression. A l'instar de l'agglomération rémoise, on constate un renforcement du secteur des services (+4).

	2012	Evolution 2004-2009		Evolution 2009-2012	
	Nombre d'établissements du C&S Prox	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%
Reims 12 quartiers	1 699	33	2%	128	8%
Quartier Croix-Rouge Hauts de Murigny	55	0	0%	4	8%

Les cafés-restaurants sont les activités commerciales qui se sont le plus développées sur ce quartier entre 2004 et 2012. Suivent les services et plus précisément les établissements du secteur bien-être qui enregistrent une hausse de +4 établissements.

Le quartier connaît une progression du nombre de commerces et services de proximité entre 2004 et 2012 de +8%. Il est à noter que ce quartier a connu une stabilité de son nombre de commerces de proximité entre 2004 et 2009 qui ne s'est pas poursuivi les années suivantes puisque l'on constate une reprise du développement de leur nombre entre 2009 et 2012.

➤ **Le secteur des services** : Avec 4 établissements supplémentaires entre 2004 et 2012, le secteur des services a connu une plus forte progression que les commerces dans leur ensemble. Les services à caractère commercial enregistrent une hausse de +6 établissements principalement due aux activités de soins de beauté tandis que les services tertiaires ayant vitrine sur rue enregistrent la baisse de 2 établissements.

➤ **Le secteur de la restauration** : Ces établissements enregistrent une augmentation de +5 établissements entre 2004 et 2012, il s'agit principalement d'établissements de restauration rapide.

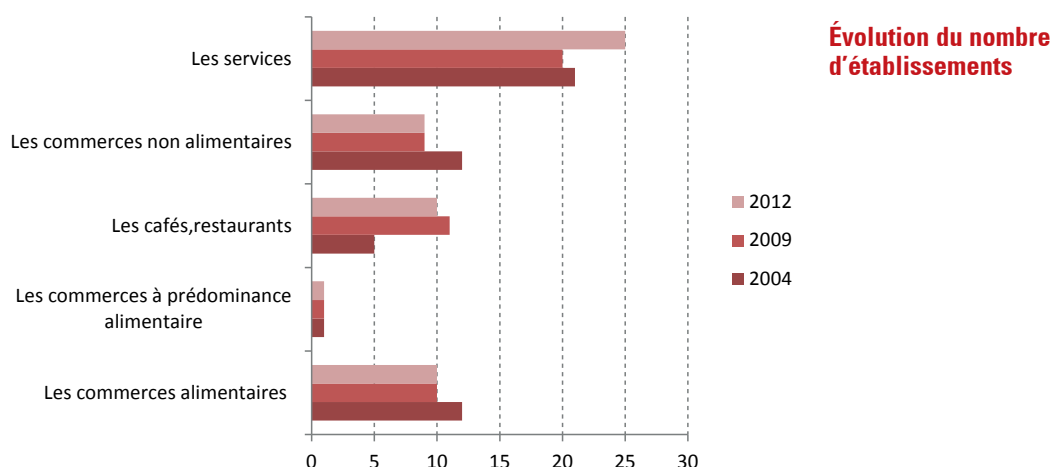
➤ **Le secteur des commerces alimentaires** : Ces commerces enregistrent une baisse de 17% avec la fermeture de 2 établissements. Les établissements qui constituent l'artisanat commercial (charcuterie, boulangerie, ...) restent stables sur la période 2004-2012 tandis que les commerces d'alimentation spécialisés voient leur nombre diminuer.

➤ **Le secteur des commerces non alimentaires** : Ces établissements connaissent la plus forte baisse avec -3 établissements, cela correspond à la fermeture de commerces de presse et journaux et de fleuristes entre 2004 et 2012.

Rapporté au nombre d'habitants, l'équipement du quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny en commerces et services de proximité est faible au regard des autres quartiers de la ville de Reims. Cependant les commerces et services présents sur ce quartier sont majoritairement dédiés à la satisfaction des besoins de proximité. Il est également important de préciser la proximité avec la commune de Champfleury sur laquelle sont implantés un hypermarché et sa grande galerie marchande.

*Établissements actifs qui ont été nouvellement créés, réactivés ou activés économiquement.

L'évolution 2004-2009-2012 des commerces et services de proximité



A la lecture de ce graphique, on note :

- Une baisse des commerces alimentaires entre 2004-2009 dont le nombre se stabilise à partir de 2009.
- Un fort développement des cafés-restaurants sur la période 2004-2009 à laquelle succède une légère baisse de leur nombre à partir de 2009.
- Une diminution des commerces non alimentaires entre 2004 et 2009 dont le nombre se stabilise jusqu'en 2012.
- Une légère baisse du nombre de services entre 2004 et 2009 et qui enregistre une hausse à partir de 2009.

CE QU'IL FAUT RETENIR

- Près d'1 établissement sur 7 implanté sur ce quartier relève du commerce et des services.
- Plus d'1 commerce sur 2 est un commerce dit de proximité et 32% des commerces dits de proximité sont des commerces de quotidien.
- Le quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny dispose d'un tissu économique peu spécialisé dans les activités commerciales cependant celles-ci sont majoritairement tournées vers la proximité.
- Le tissu commercial de proximité du quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny est diversifié avec une forte présence du secteur bien-être, des restaurants et des commerces alimentaires.
- Un secteur bien-être fortement caractérisé par les prestations à domicile, particulièrement pour les activités de soins de beauté.
- Une offre commerciale de proximité qui se structure autour de 4 axes principaux : l'Hippodrome, Pays de France, Croix du Sud et Hauts de Murigny qui sont dotés d'une gamme en commerces et services de proximité différente.
- Un quartier qui dispose d'un pôle de vie sur le secteur Pays de France.
- Une offre commerciale de proximité qui progresse : + 8% entre 2004 et 2012. Un quartier dont le tissu commercial de proximité reste stable entre 2004 et 2009 et qui se développe entre 2009 et 2012.
- Une évolution du tissu commercial de proximité s'observe sur ce quartier avec le développement du secteur de la restauration et du bien-être, notamment des soins de beauté.
- Le quartier Croix-Rouge-Hauts de Murigny dispose d'un faible équipement commercial au regard de sa population.

LE TISSU COMMERCIAL DU QUARTIER LES CHATILLONS

Un quartier doté d'un tissu commercial principalement tourné vers la proximité

En 2012 le quartier Châtillons comptabilise 255 établissements parmi lesquels 63 relèvent du secteur commerce et services. **Les commerces et les services du quartier les Châtillons représentent 24,7% des établissements présents sur celui-ci contre 27,4% pour la ville de Reims.**

2012	Nombre d'établissements	Nombre de commerces et services	Nombre de commerces et services de proximité
Reims 12 quartiers	12 812	3 523	1 699
RM	16 476	4 472	2 095
Quartier Châtillons	255	63	39



- 7 662 habitants
- 44% ont entre 0-29 ans
- 18% ont plus de 60 ans
- Un revenu moyen par ménage de 21 367 €
- 39 Commerces de Proximité

Les commerces et services de proximité implantés sur le quartier



En s'appuyant sur la nomenclature établie pour mettre en évidence la notion de proximité, **le quartier Châtillons regroupe en 2012, 39 commerces et services de proximité** soit 15,29% de l'ensemble des établissements présents sur le quartier contre 13,3% pour la ville de Reims.

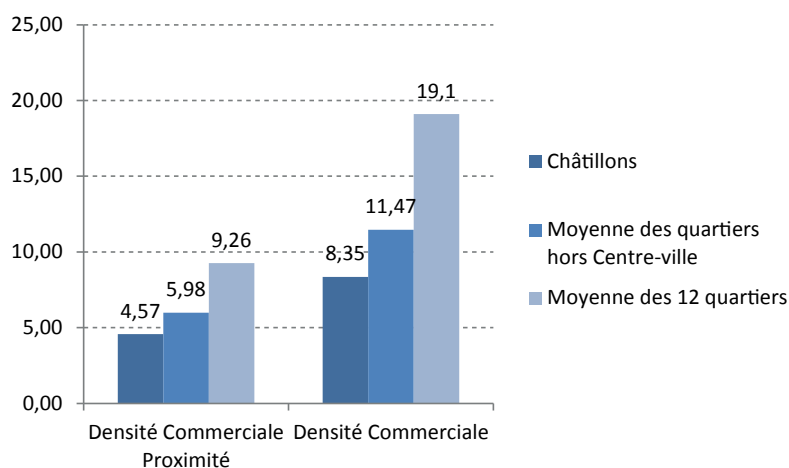
Près de 62% des commerces et des services implantés sur ce quartier sont des commerces dits de proximité.

Quelques éléments sur la typologie des commerces et services de proximité

- 85% des commerces et services de proximité ont moins de 10 salariés
- 50% sont des établissements sans salarié
- 50% des entrepreneurs individuels sont artisans et 28% sont artisans-commerçants
- 43% des établissements ont moins de 3 ans et 26% ont plus de 10 ans

Des densités commerciales en dessous de la moyenne

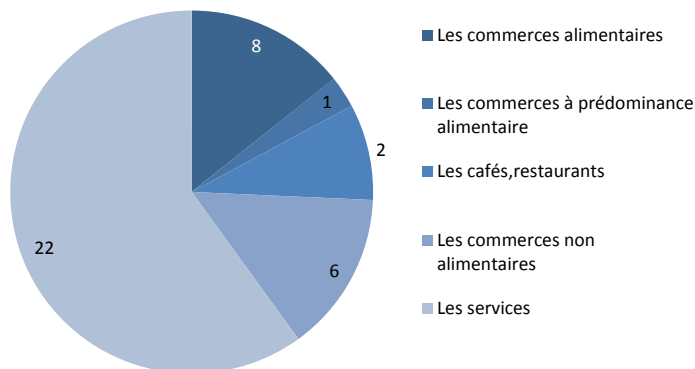
La densité commerciale du quartier Châtillons s'établit à 8,35 commerces et services pour 1 000 habitants contre 11,47 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville. En termes de commerces et services de proximité, la densité s'élève à 4,57 commerces de proximité pour 1000 habitants contre 5,98 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville.



Une offre commerciale de proximité qui se caractérise par une forte présence des services et des commerces alimentaires.

Sur les 39 commerces de proximité recensés sur le quartier Châtillons en 2012, 44% sont issus du secteur du commerce et 56% du secteur des services qui regroupe les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

La répartition des commerces et services de proximité



Le tissu commercial de proximité du quartier Châtillons est diversifié néanmoins il se caractérise par une forte présence des services à caractère commercial et de l'artisanat commercial*.

• Le secteur du commerce regroupe 17 établissements

47% des établissements sont des commerces alimentaires dont plus de 70% relèvent de l'artisanat commercial. Les commerces alimentaires de ce quartier se caractérisent par la présence d'1 supérette, de 2 commerces d'alimentation spécialisée, de 2 boulangeries et de 3 charcuteries.

35% sont des commerces non alimentaires qui regroupent 2 commerces de détails de produits pharmaceutiques, 2 tabacs-presse, 1 fleuriste et 1 quincaillerie.

12% sont des cafés-restaurants parmi lesquels on compte 1 débit de boissons et 1 établissement de restauration rapide.

Les 6% restants correspondent au supermarché présent sur ce quartier.

• Le secteur des services compte 22 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue qui représentent respectivement 17 et 5 établissements. On note la présence des soins de beauté, des salons de coiffure et des banques qui sont respectivement et notamment au nombre de 7, 6 et 3 en 2012.

Les activités de coiffure sont au nombre de 6 en 2012, on compte 3 salons de coiffure et 3 coiffeuses à domicile. Les soins de beauté regroupent 7 établissements parmi lesquels on compte 3 instituts de beauté avec vitrine sur rue et 4 exerçant des prestations à domicile.

Le quartier compte également un bureau de poste, une auto-école, un laboratoire d'analyses médicales, un pressing, une laverie et un cordonnier.

* L'artisanat commercial regroupe les établissements ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie et les cuissons de produits de boulangerie.

Un équipement commercial de proximité diversifié et très dense

-Une offre commerciale répartie sur 2 axes principaux : Place des Argonautes et Avenue Georges Hodin.

-Le quartier Châtillons dispose d'un tissu commercial de proximité diversifié permettant aux habitants de satisfaire leurs besoins quotidiens sur place.

-Présence de locomotive commerciale de proximité (boulangerie, charcuterie, tabac, pharmacie, ...) et de commerces complémentaires associés (coiffure, soins de beauté,...)

-Présence de locomotives alimentaires : Marché Plus, Carrefour contact,...

-Des services bancaires bien présents.

-Un quartier bien doté et disposant d'une offre commerciale à vocation de proximité.

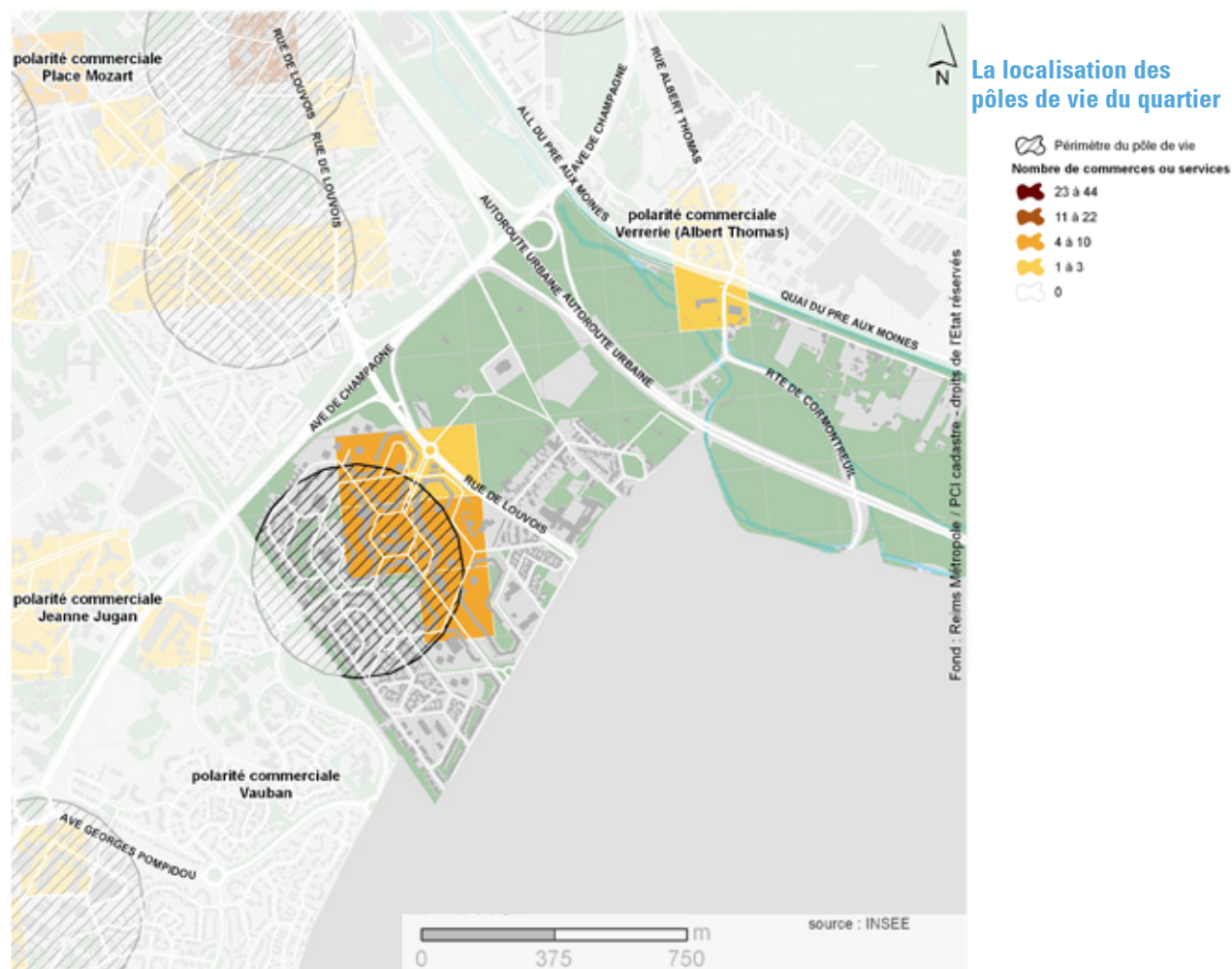
TYPLOGIE 2012	NOMBRE	%
Les commerces alimentaires	8	47%
Artisanat commercial	5	29%
Commerces alimentaires	3	18%
Les commerces à prédominance alimentaire	1	6%
Supermarché	1	6%
Les cafés, restaurants	2	5%
Les commerces non alimentaires	6	15%
Culture Loisirs : Presse, Tabacs	0	12%
Equipeement de la maison : Fleuristes	2	35%
Santé Hygiène : Pharmacies	2	0%
Autres commerces divers	2	12%
Les services	22	12%
Les services à caractère commercial : Salons de coiffure, soins de beauté,...	17	12%
Les services tertiaires ayant vitrine sur rue : Banques, auto-écoles,...	5	129%
TOTAL	39	100%

A ces commerces, il convient d'ajouter les marchés qui constituent un service de proximité pour les habitants. Sur le quartier Châtillons, un marché se tient tous les mercredis et réunit 31 commerçants.



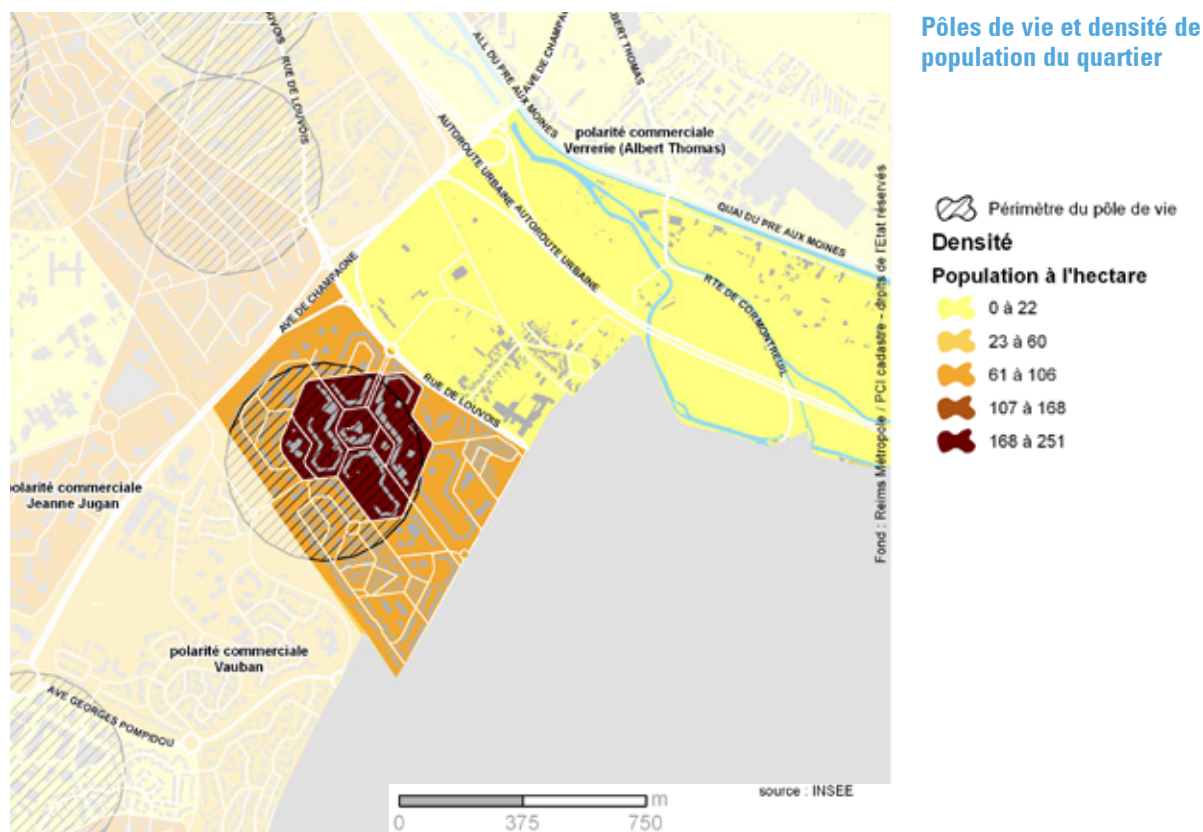
Un quartier qui dispose d'un pôle de vie

A partir de la méthode développée par l'INSEE et définie dans l'encart définition, le quartier Châtillons compte 1 pôle de vie constitué d'au moins 4 commerces de quotidien dans un rayon de moins de 300 mètres.



Les commerces/services localisés dans ce pôle de vie constituent un pôle commercial à vocation de proximité permettant de satisfaire les besoins quotidiens des habitants du quartier. Ce pôle de vie regroupe 58,9% des commerces de proximité et 89% des commerces de quotidien.

Une adéquation entre la localisation des commerces et services constituant le pôle de vie et celle de la population est notable sur ce quartier. En effet, on remarque que le pôle de vie est localisé dans le secteur où la densité de population est la plus élevée. Les commerces et services de quotidien se situent donc à proximité de la population et sont facilement accessibles.



Quelques caractéristiques :

- Une population en très légère diminution entre 2007 et 2009 : -0,05%.
- La tranche d'âge la plus importante est celle des 15-29 ans.
- Près de la moitié des habitants fait partie de la tranche d'âge 0-29 ans et 18,1% ont plus de 60 ans.
- Un indice de vieillissement qui s'élève à 0,64. On compte ainsi, sur le quartier les Châtillons, 64 personnes de 60 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans.
- 52% des ménages disposent d'une voiture.

Un tissu commercial de proximité en développement

Au-delà du nombre de commerces et de services, il faut bien entendu être attentif à l'évolution et à la répartition de ces derniers afin de maintenir une offre de proximité et préserver la diversité du tissu commercial.

Les commerces et services de proximité ont progressé de 15% sur le quartier Châtillons entre 2004 et 2012 soit +5 établissements*. La composition du tissu commercial de proximité s'est cependant modifiée malgré cette légère progression. On dénombre une baisse des établissements du commerce (-1) au profit du secteur des services (+6).

	2012	Evolution 2004-2009		Evolution 2009-2012	
	Nombre d'établissements du C&S Prox	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%
Reims 12 quartiers	1 699	33	2%	128	8%
Quartier les Châtillons	39	0	0%	5	15%

Les services et les cafés-restaurants sont les secteurs qui se sont le plus développés sur ce quartier entre 2004 et 2012, ils enregistrent respectivement +6 et +2 établissements.

➤ **Le secteur des services** : Avec 6 établissements supplémentaires entre 2004 et 2012, les services sont le secteur qui a connu la plus forte progression. Les services à caractère commercial (blanchisserie, coiffure, ...) enregistrent une hausse de +6 établissements tandis que les services tertiaires ayant vitrine sur rue (bureau de poste, auto-école,...) restent stables.

➤ **Le secteur des cafés-restaurants** : Ils enregistrent une augmentation de +2 établissements sur cette période, il s'agit d'un restaurant et d'un café-bar.

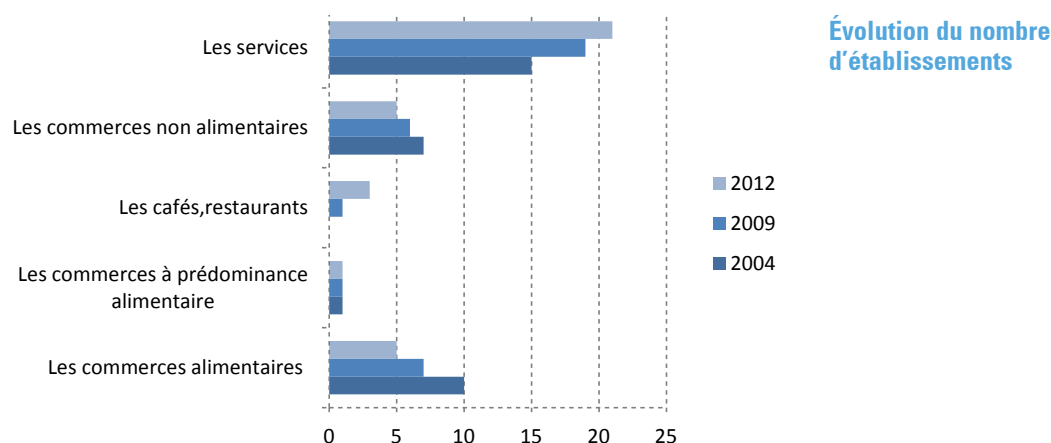
➤ **Le secteur des commerces alimentaires** : Ces établissements enregistrent la plus forte baisse avec -2 établissements. Cette baisse des commerces alimentaires concerne la fermeture d'une boulangerie et d'un commerce alimentaire spécialisé divers.

➤ **Le secteur des commerces non alimentaires** : Il connaît une diminution de son nombre avec la fermeture d'un commerce non alimentaire spécialisé.

Au sein de la ville de Reims, Châtillons est le quartier qui dispose du tissu commercial le plus tourné vers la proximité. Son offre commerciale diversifiée et complète permet aux habitants de satisfaire leurs achats quotidiens sur place. Cependant elle se focalise sur 2 axes principaux : place des Argonautes et avenue Georges Hodin.

*Établissements actifs qui ont été nouvellement créés, réactivés ou activés économiquement.

L'évolution 2004-2009-2012 des commerces et services de proximité



A la lecture de ce graphique, on note :

- Une baisse des commerces alimentaires entre 2004 et 2009 qui se poursuit jusqu'en 2012
- Une stabilité des commerces à prédominance alimentaire qui peut s'expliquer par la présence d'une supérette, d'un supermarché et de commerces d'alimentation spécialisée.
- Une progression des cafés-restaurants qui s'accélère entre 2009 et 2012.
- Une diminution des commerces non alimentaires depuis 2004 qui se poursuit jusqu'en 2012 dans une même proportion.
- Un fort développement des services entre 2004 et 2009 qui se poursuit jusqu'en 2012 mais dans une moindre mesure.

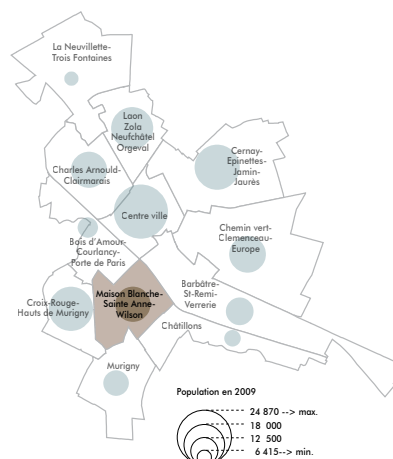
CE QU'IL FAUT RETENIR

- Près d'1 établissement sur 4 implanté sur ce quartier relève du commerce et des services.
- Plus d'1 commerce sur 2 est un commerce dit de proximité et 23% des commerces dits de proximité sont des commerces de quotidien.
- Un tissu commercial diversifié et complet avec une forte présence des services et notamment des soins de beauté, des salons de coiffure.
- Un quartier disposant d'1 pôle de vie situé à proximité de la population et facilement accessible.
- Une offre commerciale de proximité qui se développe : + 15% entre 2004 et 2012. Les services et les cafés-restaurants sont les secteurs qui se sont le plus développés sur ce quartier entre 2004 et 2012, ils enregistrent respectivement +6 et +2 établissements.
- Une évolution du tissu commercial de proximité s'observe sur ce quartier avec le développement du secteur de la restauration et la poursuite de celui du bien-être, notamment des soins de beauté.
- Malgré la disparition observée de 2 commerces alimentaires, le quartier conserve une offre commerciale diversifiée et complète sur ce secteur, on y trouve notamment 2 boulangeries, 3 charcuteries, 1 supermarché, 1 supérette et 2 commerces alimentaires spécialisés.

LE TISSU COMMERCIAL DU QUARTIER MAISON BLANCHE-SAINTE ANNE-WILSON

Un quartier relativement bien doté en commerces et services de proximité.

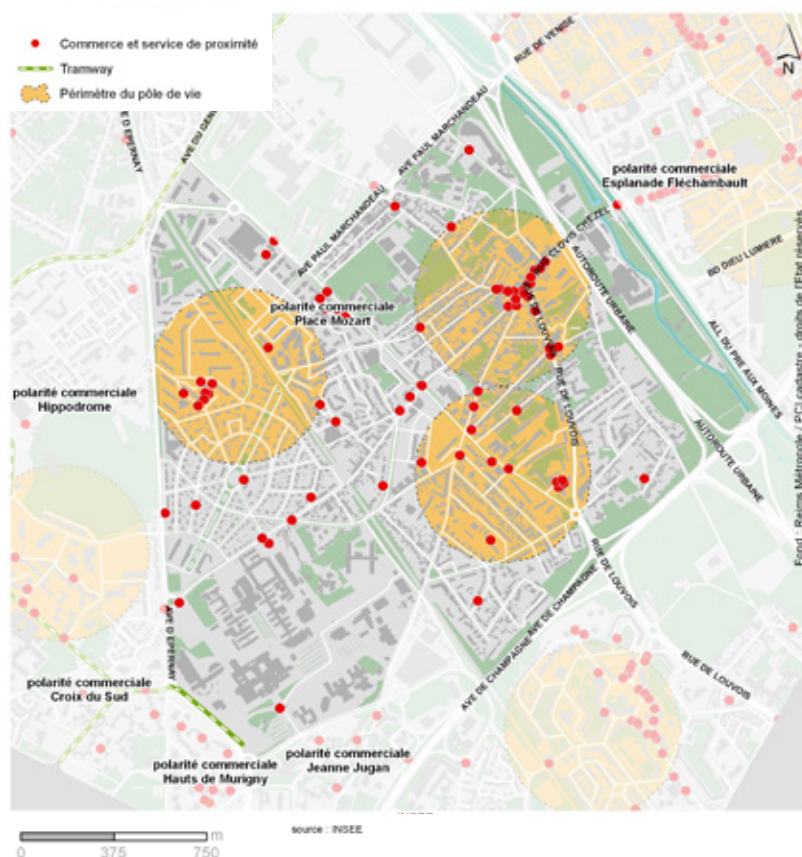
En 2012 le quartier Maison Blanche-Sainte Anne-Wilson comptabilise 673 établissements parmi lesquels 149 relèvent du secteur commerce et services. Les commerces et les services **du quartier Maison-Blanche-Sainte-Anne-Wilson représentent 22,14% des établissements présents sur celui-ci contre 27,4% pour la ville de Reims.**



2012	Nombre d'établissements	Nombre de commerces et services	Nombre de commerces et services de proximité
Reims 12 quartiers	12 812	3 523	1 699
RM	16 476	4 472	2 095
Quartier Maison blanche-Sainte Anne-Wilson	673	149	93

- 15 532 habitants
- 44,5% ont entre 0-29 ans
- 20,5% ont plus de 60 ans
- Un revenu moyen par ménage de 22 765 €
- 93 Commerces de Proximité

Les commerces et services de proximité implantés sur le quartier



En s'appuyant sur la nomenclature établie pour mettre en évidence la notion de proximité, le quartier **Maison Blanche-Sainte Anne-Wilson** regroupe en 2012, **93 commerces et services de proximité** soit 13,8% de l'ensemble des établissements présents sur le quartier contre 13,3% pour la ville de Reims.

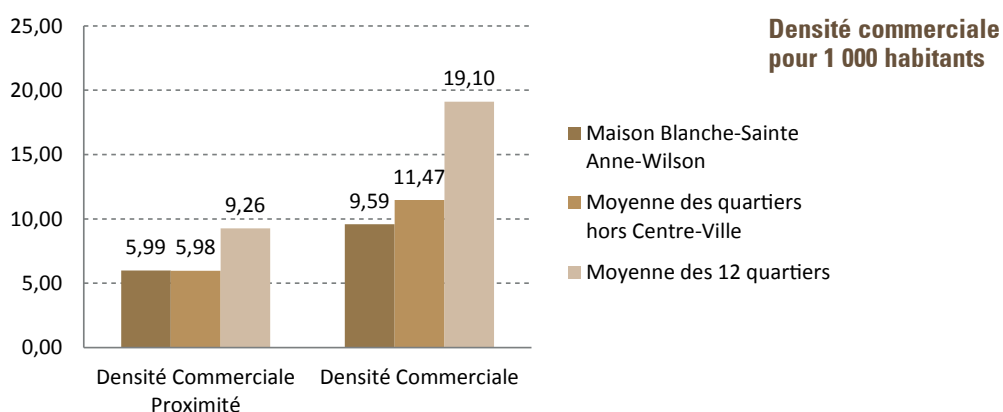
Près de 63% des établissements relevant du commerce et des services implantés sur ce quartier sont dits de proximité. Cela démontre que le quartier Maison Blanche-Sainte Anne-Wilson est doté d'une offre commerciale principalement tournée vers la proximité.

Quelques éléments sur la typologie des commerces et services de proximité

- 83% des commerces et services de proximité ont moins de 10 salariés
- 43% sont des établissements sans salarié
- 38% des entrepreneurs individuels sont artisans-commerçants et 32% sont commerçants
- 45% des établissements ont moins de 3 ans et 36% ont plus de 10 ans

Une densité commerciale de proximité dans la moyenne

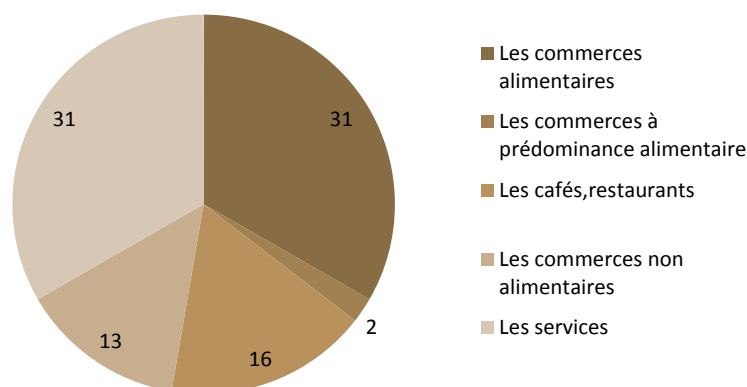
La densité commerciale du quartier Maison Blanche-Sainte-Anne-Wilson s'établit à 9,59 commerces et services pour 1 000 habitants contre 11,47 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville. En termes de commerces et services de proximité, la densité s'élève à 5,99 commerces de proximité pour 1000 habitants contre 5,98 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville.



Une offre commerciale de proximité qui se caractérise par une forte présence des commerces alimentaires et des services

Sur les 93 commerces de proximité recensés sur le quartier Maison Blanche-Sainte Anne-Wilson en 2012, 67% sont issus du secteur du commerce et 33% du secteur des services qui regroupent les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

La répartition des commerces et services de proximité



Le tissu commercial de proximité du quartier Maison Blanche-Sainte Anne-Wilson est diversifié néanmoins il se caractérise par une forte présence de l'artisanat commercial*, des cafés-restaurants et des salons de coiffure.

• Le secteur du commerce regroupe 62 établissements

50% des établissements sont des commerces alimentaires dont 52% relèvent de l'artisanat commercial. Les commerces alimentaires de ce quartier se caractérisent par une forte présence des boulangeries, des commerces d'alimentation générale et des boucheries. A ces commerces d'alimentation générale, s'ajoutent les activités de traiteurs qui se sont fortement développées entre 2011 et 2012 et qui sont majoritairement exercées à domicile et qui ne disposent donc pas de vitrine sur rue.

26% sont des cafés-restaurants parmi lesquels on dénombre une majorité d'établissements de restauration de type rapide : pizzeria, kebab...

21% sont des commerces non alimentaires qui regroupent entre autres 5 commerces de détails de produits pharmaceutiques, 4 tabacs-presse, 1 mag presse, 1 fleuriste,...

3% sont des commerces dit à prédominance alimentaire qui pour ce quartier correspondent aux magasins Intermarché et Dia.

• Le secteur des services compte 31 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue qui représentent respectivement 22 et 9 établissements. On note une forte présence des soins de beauté, des salons de coiffure qui comptent respectivement 7 et 11 établissements en 2012.

Il est important de souligner ici que la majorité des activités de soins de beauté de ce quartier ne dispose pas de vitrine sur rue, il s'agit de prestations à domicile.

Le quartier compte également et notamment 2 bureaux de postes, 3 auto-écoles, 1 laboratoire d'analyses médicales, 1 cordonnier, 2 blanchisseries-laveries, 4 banques.

*L'artisanat commercial regroupe les établissements ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie et les cuissons de produits de boulangerie.

Une offre commerciale de proximité variée

-Une offre commerciale de proximité qui se structure autour de 4 axes principaux : le centre commercial Maison Blanche, le centre commercial Barthou, la rue de Louvois, Place Mozart

-Présence de 2 locomotives alimentaires : Intermarché et Dia

-Des services tertiaires ayant vitrine sur rue principalement localisés rue de Louvois.

-Un secteur des soins de beauté fortement dominé par les services à domicile.

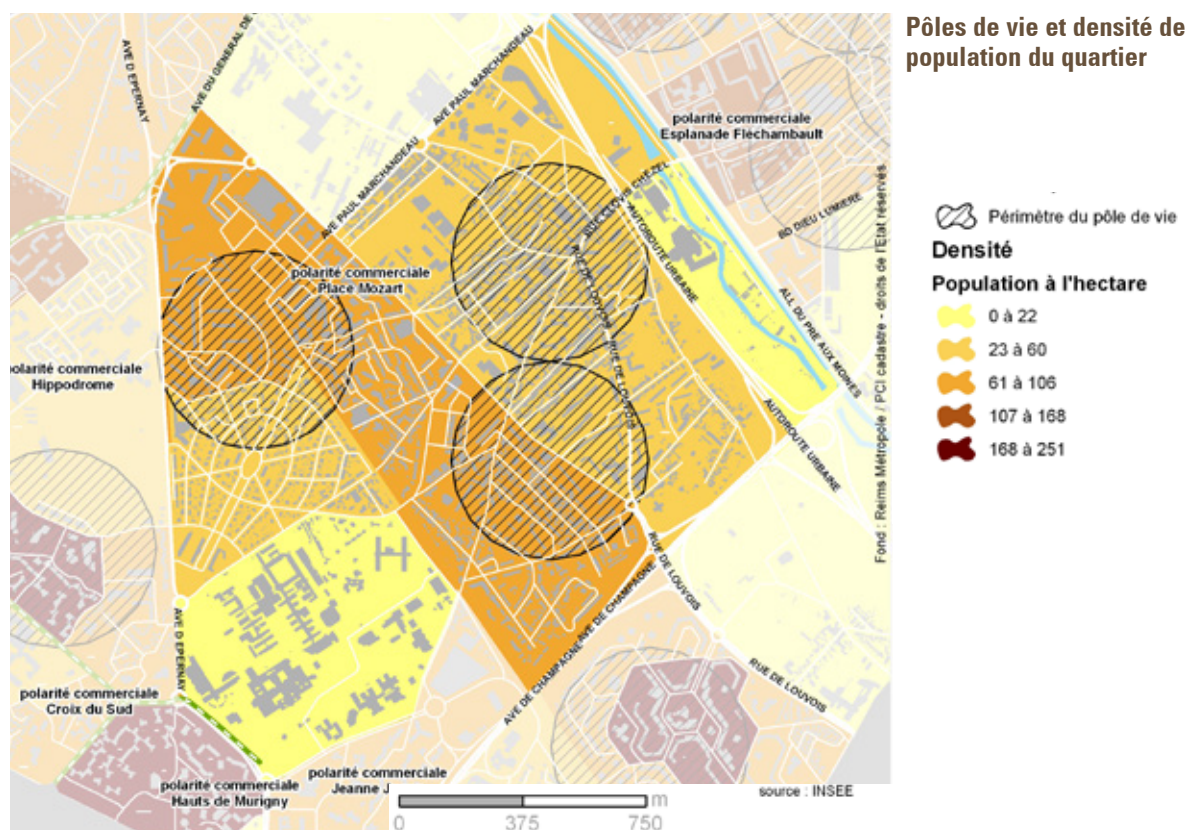
-Le quartier dispose d'une bonne offre commerciale de proximité tant par sa diversité que par son nombre. Il s'agit d'une offre qui se répartit assez bien sur l'ensemble du quartier et qui ne se concentre pas sur un unique pôle.

TYPOLOGIE 2012	NOMBRE	%
Les commerces alimentaires	31	33%
Artisanat commercial	16	17%
Commerces alimentaires	15	16%
Les commerces à prédominance alimentaire	2	2%
Supermarchés	2	2%
Les cafés,restaurants	16	17%
Les commerces non alimentaires	13	14%
Culture Loisirs : Presse, Tabacs	5	5%
Equipement de la maison : Fleuristes	1	1%
Santé Hygiène : Pharmacies	5	5%
Autres commerces divers	2	2%
Les services	31	33%
Les services à caractère commercial : Salons de coiffure, soins de beauté,...	22	24%
Les services tertiaires ayant vitrine sur rue : Banques, auto-écoles,...	9	10%
TOTAL	93	100%

A ces commerces, il convient d'ajouter les marchés qui constituent un service de proximité pour les habitants. Sur le quartier Maison Blanche-Sainte Anne-Wilson, 2 marchés sont organisés, le vendredi matin le long du boulevard Wilson et le dimanche matin à Sainte-Anne, rue de Louvois.



Une adéquation entre la localisation des commerces constituant les pôles de vie et celle de la population est notable sur ce quartier. On constate cependant que certains secteurs ne disposent pas de pôles de vie bien qu'ils présentent une forte densité de population, ils se situent néanmoins à proximité des pôles de vie ou de pôles commerciaux.



Quelques caractéristiques :

- Une population en légère diminution entre 2007 et 2009 : -5,3%.
- La tranche d'âge la plus importante est celle des 15-29 ans.
- Près de 45% des habitants font partie de la tranche d'âge 0-29 ans et 20,5% ont plus de 60 ans.
- Un indice de vieillissement qui s'élève à 0,81. On compte ainsi, sur le quartier Maison Blanche-Sainte Anne-Wilson, 81 personnes de 60 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans.
- 50,8% des ménages disposent d'une voiture.

Des commerces et services de proximité en développement

Au-delà du nombre de commerces et de services, il faut bien entendu être attentif à l'évolution et à la répartition de ces derniers afin de maintenir une offre de proximité et préserver la diversité du tissu commercial.

Les commerces et services de proximité ont progressé de 22% sur le quartier Maison Blanche-Sainte Anne-Wilson entre 2004 et 2012 soit + 17 établissements*. A l'instar de l'agglomération rémoise, on constate un plus fort développement du secteur des services (+ 10) par rapport au secteur des commerces (+ 7).

	2012	Evolution 2004-2009		Evolution 2009-2012	
	Nombre d'établissements du C&S Prox	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%
Reims 12 quartiers	1 699	33	2%	128	8%
Maison Blanche-Sainte Anne-Wilson	93	12	16%	5	6%

Les services et les cafés-restaurants sont les secteurs qui se sont le plus développés sur ce quartier entre 2004 et 2012.

➤ **Le secteur des services** : Avec 10 établissements supplémentaires entre 2004 et 2012, ce secteur a connu une plus forte progression que les commerces dans leur ensemble. Les services à caractère commercial enregistrent une hausse de + 8 établissements principalement due au développement des activités de soins de beauté tandis que les services tertiaires ayant vitrine sur rue progressent de 2 établissements qui correspondent à l'ouverture de 2 auto-écoles.

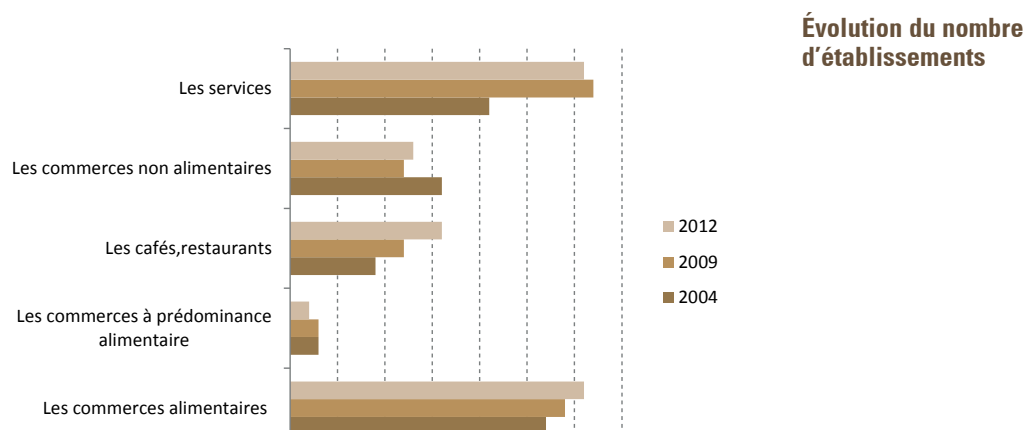
➤ **Le secteur des cafés-restaurants** : Ces établissements enregistrent une augmentation de + 7 établissements sur cette période. Il s'agit principalement d'établissements du secteur de la restauration rapide.

➤ **Le secteur des commerces alimentaires** : Ils connaissent une progression de leur nombre entre 2004 et 2012 de + 3 établissements qui est due au développement des traiteurs/organismes de réception ainsi qu'à celui des commerces d'alimentation générale.

➤ **Le secteur des commerces non alimentaires** : Ces commerces enregistrent une baisse de 3 établissements (commerces de détail de fleurs, quincaillerie).

*Établissements actifs qui ont été nouvellement créés, réactivés ou activés économiquement.

L'évolution 2004-2009-2012 des commerces et services de proximité



A lecture de ce graphique, on note :

- Des commerces alimentaires en évolution depuis 2004.
- Des commerces à prédominance alimentaire stables sur la période 2004-2009 et qui enregistrent une baisse entre 2009-2012 (fermeture du Lidl Wilson).
- Une progression des cafés-restaurants qui s'accélère entre 2009 et 2012.
- Des commerces non alimentaires en diminution entre 2004 et 2009 et qui connaissent une légère hausse à partir de 2009.
- Une augmentation des services entre 2004-2009 à laquelle succède une légère baisse.

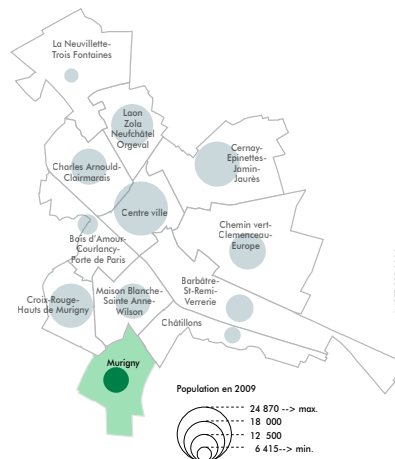
CE QU'IL FAUT RETENIR

- Près d'1 établissement sur 4 implanté sur ce quartier relève du commerce et des services.
- Plus d'1 commerce sur 2 est un commerce dit de proximité et 51% des commerces dits de proximité sont des commerces de quotidienneté.
- Le quartier Maison Blanche-Sainte Anne-Wilson dispose d'une offre commerciale principalement tournée vers la proximité : près de 67% des commerces et services implantés sur ce quartier sont dits de proximité.
- Le tissu commercial de proximité du quartier Maison Blanche-Sainte Anne-Wilson est diversifié avec une forte présence de l'artisanat commercial, des cafés-restaurants et des salons de coiffure.
- Un secteur bien-être fortement caractérisé par les prestations à domicile, particulièrement pour les activités de soins de beauté.
- Une offre commerciale de proximité qui se structure autour de 4 axes principaux : le centre commercial Maison blanche, le centre commercial Barthou, la rue de Louvois, Place Mozart qui sont dotés d'une gamme en commerces et services de proximité différente.
- Un quartier qui dispose de 3 pôles de vie qui sont localisés sur les secteurs Maison-Blanche/Sainte-Anne.
- Une offre commerciale de proximité qui se développe : +22% entre 2004 et 2012. Le tissu commercial de proximité poursuit sa progression entre 2009 et 2012 mais dans une moindre mesure comparée à la période 2004-2009.
- Une évolution du tissu commercial de proximité s'observe sur ce quartier avec le développement des services notamment des soins de beauté, du secteur de la restauration rapide et des traiteurs.

LE TISSU COMMERCIAL DU QUARTIER MURIGNY

Un quartier relativement bien équipé en commerces et services de proximité

En 2012 le quartier Murigny comptabilise 484 établissements parmi lesquels 107 relèvent du secteur commerce et services. **Les commerces et les services quartier Murigny en représentent 22,11% des établissements présents sur celui-ci contre 27,7% pour la ville de Reims.**



2012	Nombre d'établissements	Nombre de commerces et services	Nombre de commerces et services de proximité
Reims 12 quartiers	12 812	3 523	1 699
RM	16 476	4 472	2 095
Quartier Murigny	484	107	50

- 10 884 habitants
- 45,5% ont entre 30-59 ans
- 10,9% ont plus de 60 ans
- Un revenu moyen par ménage de 33 194 €
- 50 Commerces de Proximité

Les commerces et services de proximité implantés sur le quartier



En s'appuyant sur la nomenclature établie pour mettre en évidence la notion de proximité, **le quartier Murigny regroupe en 2012, 50 commerces et services de proximité** soit 10,33% des établissements présents sur le quartier contre 13,3% pour la ville de Reims.

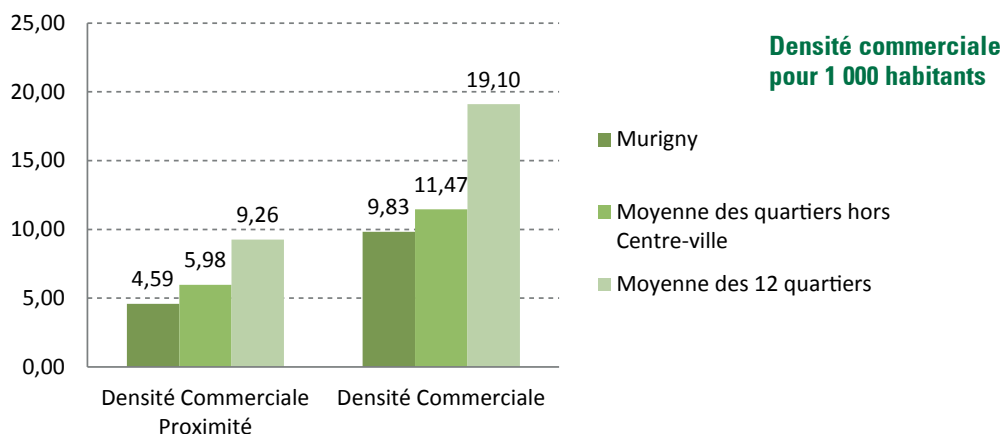
Près de 47% des établissements relevant du commerce et des services implantés sur ce quartier sont des commerces dits de proximité

Quelques éléments sur la typologie des commerces et des services de proximité du quartier

- 84% des commerces et services de proximité ont moins de 10 salariés
- 38% sont des établissements sans salarié
- 46% des entrepreneurs individuels sont artisans et 25% sont commerçants
- 42% des établissements ont moins de 3 ans et 31% ont entre 5 et 10 ans

Des densités commerciales en deçà de la moyenne

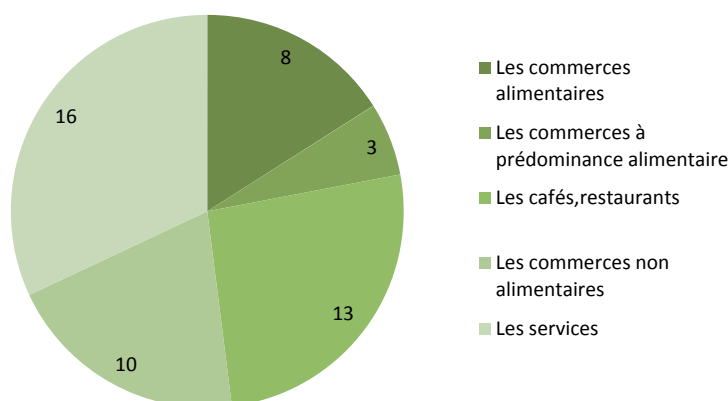
La densité commerciale du quartier Murigny s'établit à 9,83 commerces et services pour 1 000 habitants contre 11,47 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville. En termes de commerces et services de proximité, la densité s'élève à 4,59 commerces de proximité pour 1000 habitants contre 5,98 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville.



Une offre commerciale de proximité qui se caractérise par une forte présence des services et des cafés-restaurants

Sur les 50 commerces de proximité recensés sur le quartier Murigny en 2012, 68% sont issus du secteur du commerce et 32% du secteur des services qui regroupent les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

La répartition des commerces et services de proximité



Le tissu commercial de proximité du quartier Murigny est diversifié néanmoins il se caractérise par une forte présence du secteur bien-être, des cafés-restaurants et des commerces alimentaires notamment l'artisanat commercial*.

• Le secteur du commerce regroupe 34 établissements

38% des établissements sont des cafés-restaurants. Ces commerces au nombre de 13 en 2012 sur le quartier Murigny sont principalement des restaurants.

29% sont des commerces non alimentaires qui regroupent entre autres 3 commerces de détails de produits pharmaceutiques, 3 fleuristes et 3 tabacs-presse et 1 magasin de détail spécialisé.

24% sont des commerces alimentaires dont 75% relèvent de l'artisanat commercial. Les commerces alimentaires se caractérisent ainsi par la présence notamment de 4 boulangeries, 2 boucheries-charcuteries, 2 commerces d'alimentation générale.

9% sont des commerces à prédominance alimentaire, il s'agit de 3 supermarchés.

• Le secteur des services compte 16 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial (blanchisserie, soin, de beauté,...) et les services tertiaires ayant vitrine sur rue (banque, auto-école ...) qui représentent respectivement 13 et 3 établissements. Ce secteur est dominé par les salons de coiffure et les soins de beauté. Le quartier compte également une banque, un bureau de poste et une auto-école.

Les soins de beauté au nombre de 6 en 2012 sont majoritairement des activités de prestations à domicile, ils se sont largement développés ces 2 dernières années.

* L'artisanat commercial regroupe les établissements ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie et les cuissons de produits de boulangerie.

Un tissu commercial de proximité diversifié et complet

-Une offre commerciale de proximité qui se structure autour de 4 centres commerciaux : Grand Val de Murigny, René Clair, Vauban et Jeanne Jugan.

-Le quartier Murigny dispose d'un tissu commercial de proximité diversifié permettant aux habitants de satisfaire leurs besoins quotidiens sur place.

-Présence dans ces centres commerciaux de locomotive commerciale de proximité (boulangerie, charcuterie, tabac, pharmacie, ...) et de commerces complémentaires associés (coiffure, soins de beauté,...).

-Présence de supermarchés d'enseignes discount nationales : Aldi, Leaderprice et Lidl.

-Des restaurants, des salons de coiffure et des soins de beauté forts présents.

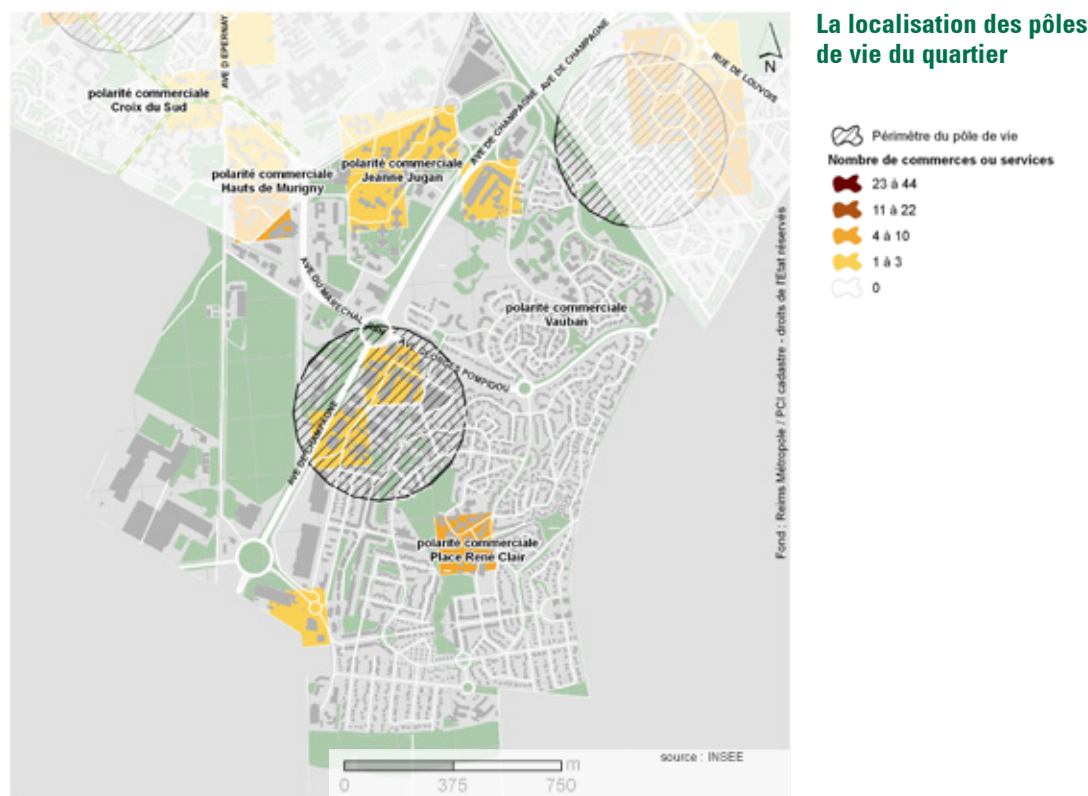
-Des services bancaires peu présents.

TYPLOGIE 2012	NOMBRE	%
Les commerces alimentaires	8	16%
Artisanat commercial	6	12%
Commerces alimentaires	2	4%
Les commerces à prédominance alimentaire	3	6%
Supermarchés	3	6%
Les cafés, restaurants	13	26%
Les commerces non alimentaires	10	20%
Culture Loisirs : Presse, Tabacs	3	6%
Equiperment de la maison : Fleuristes	3	6%
Santé Hygiène : Pharmacies	3	6%
Autres commerces divers	1	2%
Les services	16	32%
Les services à caractère commercial : Salons de coiffure, soins de beauté,...	13	26%
Les services tertiaires ayant vitrine sur rue : Banques, auto-écoles,...	3	6%
TOTAL	50	100%



Un quartier qui dispose d'1 pôle de vie

A partir de la méthode développée par l'INSEE et définie dans l'encart définition, le quartier Murigny compte 1 pôle de vie situé dans le secteur Grand Val de Murigny.

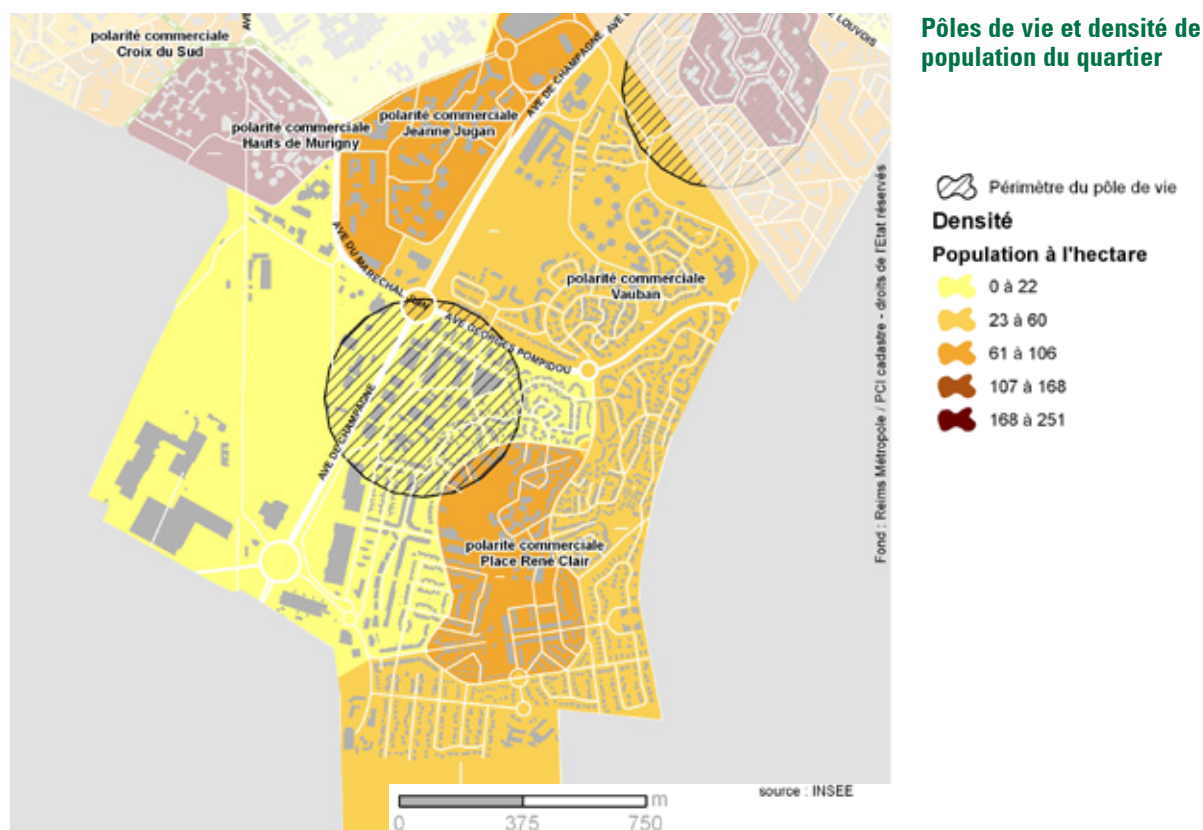


Les commerces/services localisés dans ce pôle de vie constituent un pôle commercial à vocation de proximité dans lequel on compte 2 restaurants, 1 bar-brasserie, 1 charcuterie, 1 boulangerie, 2 supermarchés et 1 commerce d'alimentation spécialisée. Ce pôle de vie regroupe 10% des commerces de proximité et 30,7% des commerces de quotidien, l'ensemble des commerces et services de proximité ne sont donc pas implantés dans ce pôle de vie. En effet, comme évoqué précédemment l'offre commerciale de proximité de ce quartier se structure autour du pôle de vie Grand Val de Murigny et de 3 autres axes qui eux ne constituent pas des pôles de vie au sens de la méthode définie par l'Insee mais qui regroupent un certain nombre de commerces et services de proximité.

- **Le centre commercial René Clair** regroupe notamment un coiffeur, un institut de beauté, une pharmacie, une boulangerie, une alimentation générale, une auto-école, un bureau de poste, un tabac-presse, un fleuriste et un établissement de restauration rapide.
- **Le centre commercial Vauban** est constitué entre autres d'une pharmacie, d'un salon de coiffure, d'un tabac presse, d'un snack kebab, d'une boucherie, d'une boulangerie, d'un fleuriste et d'un commerce spécialisé divers.
- **Le centre commercial Jeanne Jugan** compte notamment un fleuriste, une alimentation générale, un bar-brasserie, un tabac-presse, une boulangerie, un coiffeur, un restaurant et une pharmacie.

Au regard des quartiers de taille comparable, le quartier Murigny dispose d'un faible équipement commercial par rapport à son nombre d'habitants. Cependant il est important de préciser et de rappeler la proximité avec la commune de Champfleury sur laquelle sont implantés un hypermarché et son importante galerie marchande.

On constate que l'ensemble des secteurs les plus densément peuplés ne dispose pas de pôles de vie. En effet, seul le secteur Grand Val de Murigny constitue un pôle de vie. Cependant, on note que ces autres secteurs sont dotés de pôles commerciaux qui comptent un certain nombre de commerces et services de proximité permettant de satisfaire une partie des besoins des habitants du quartier.



Quelques caractéristiques :

- Une population en diminution entre 2007 et 2009 : -5,6%.
- La tranche d'âge la plus importante est celle des 15-29 ans.
- Près de 45% des habitants font partie de la tranche d'âge 30-59 ans et 10,9% ont plus de 60 ans.
- Un indice de vieillissement qui s'élève à 0,41. On compte ainsi, sur le quartier Murigny, 41 personnes de 60 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans.
- 55% des ménages disposent d'une voiture.

Un tissu commercial de proximité en développement

Au-delà du nombre de commerces et de services, il faut bien entendu être attentif à l'évolution et à la répartition de ces derniers afin de maintenir une offre de proximité et préserver la diversité du tissu commercial.

Les commerces et services de proximité ont progressé de 32% sur le quartier Murigny entre 2004 et 2012 soit +12 établissements*. Les secteurs du commerce et des services se développent tous les deux mais le second plus fortement : +5 établissements issus du commerce et +7 établissements issus des services.

	2012	Evolution 2004-2009		Evolution 2009-2012	
	Nombre d'établissements du C&S Prox	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%
Reims 12 quartiers	1 699	33	2%	128	8%
Quartier Murigny	50	-2	-5%	14	39%

Entre 2004 et 2012, les services et les cafés-restaurants sont les secteurs qui se sont le plus développés sur ce quartier.

➤ **Le secteur des services** : Avec 7 établissements supplémentaires entre 2004 et 2012, ce secteur connaît une forte progression. Les services à caractère commercial et les services tertiaires enregistrent respectivement une hausse de +6 et +1 établissements sur cette période. Sur les 6 services à caractère commercial, 5 sont des établissements de soins de beauté.

➤ **Le secteur des cafés-restaurants** : Ils enregistrent une hausse de +6 établissements entre 2004 et 2012 qui correspondent à 5 restaurants et 1 café-bar. Il s'agit principalement du développement de la restauration rapide.

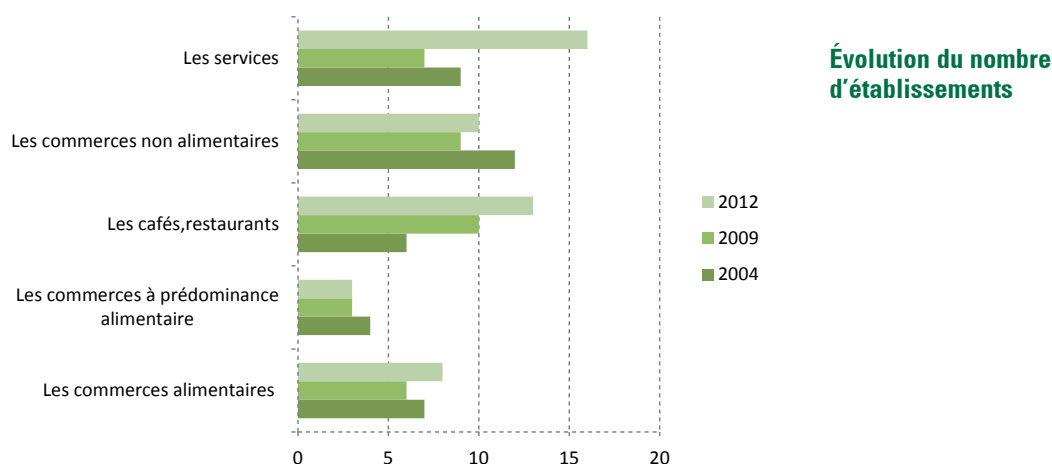
➤ **Le secteur des commerces alimentaires** : Ces commerces connaissent une progression d'1 établissement entre 2004 et 2012. Les activités qui constituent l'artisanat commercial (boulangerie, charcuterie, ...) sont en développement sur cette période de 4 établissements tandis que les commerces d'alimentation générale et spécialisés baissent de 3 établissements.

➤ **Les commerces non alimentaires** : Ces commerces enregistrent une baisse de 2 établissements entre 2004 et 2012.

Déjà très présents sur le quartier Murigny, les activités de soins de beauté et les cafés-restaurants poursuivent leur développement en adéquation avec l'évolution des modes de vie.

*Établissements actifs qui ont été nouvellement créés, réactivés ou activés économiquement.

L'évolution 2004-2009-2012 des commerces et services de proximité



A la lecture de ce graphique, on note :

- Une baisse des commerces alimentaires entre 2004 et 2009, suivie par une progression de leur nombre entre 2009 et 2012.
- Une baisse des commerces à prédominance alimentaire qui peut s'expliquer par la présence de 2 supérettes et de 3 supermarchés.
- Une progression des cafés-restaurants qui s'accélère entre 2009 et 2012.
- Une forte diminution des commerces non alimentaires depuis 2004 qui est suivie par une hausse de leur nombre depuis 2009.
- Une baisse des services entre 2004 et 2009 qui ne se poursuit pas. En effet, depuis 2009 on note un fort développement des services.

CE QU'IL FAUT RETENIR

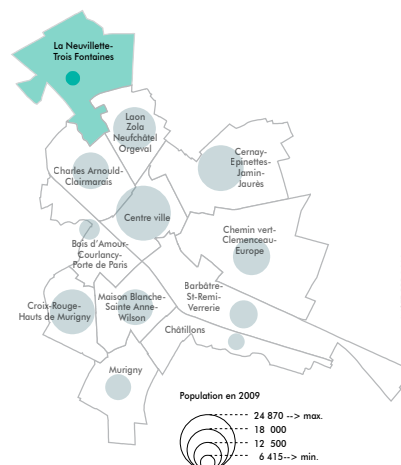
- Près d'1 établissement sur 4 implanté sur ce quartier relève du commerce et des services.
- Près d'1 commerce sur 2 est un commerce dit de proximité et 27% des commerces dits de proximité sont des commerces de quotidienneté.
- Le tissu commercial de proximité du quartier Murigny est diversifié avec une forte présence du secteur bien-être et des commerces alimentaires notamment les cafés-restaurants et l'artisanat commercial.
- Un secteur bien-être fortement caractérisé par les prestations à domicile, particulièrement pour les activités de soins de beauté.
- Une offre commerciale de proximité qui se structure autour de 4 centres commerciaux : Grand Val de Murigny, René Clair, Vauban et Jeanne Jugan qui sont dotés d'une gamme en commerces et services de proximité différente.
- Un quartier qui dispose d'un pôle de vie sur le secteur Grand Val de Murigny.
- Une offre commerciale de proximité qui se développe : + 32% entre 2004 et 2012. Sur cette période, les services et les cafés-restaurants sont les secteurs qui se sont le plus développés sur ce quartier.
- Au regard du nombre d'habitants, le quartier Murigny dispose d'un faible équipement commercial.

LE TISSU COMMERCIAL DU QUARTIER LA NEUVILLETTE-TROIS FONTAINES

Un quartier bien équipé au regard de son nombre d'habitants

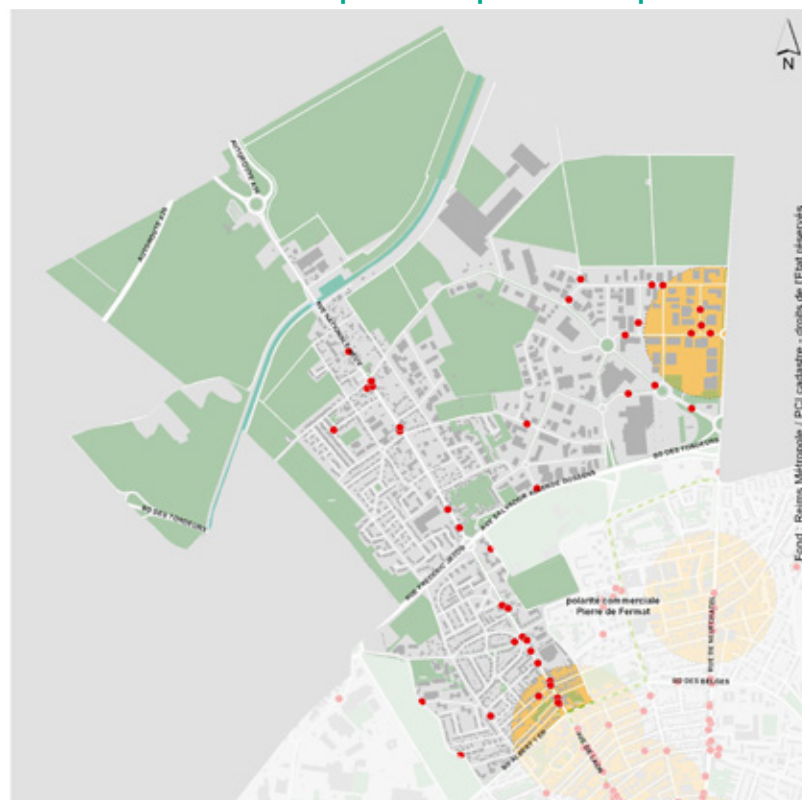
En 2012 le quartier la Neuville-Trois Fontaines comptabilise 538 établissements parmi lesquels 169 relèvent du secteur commerce et services. **Les commerces et les services constituent ainsi un secteur important du tissu économique du quartier la Neuville-Trois Fontaines en représentant 31,4% des établissements présents sur celui-ci contre 27,4% à l'échelle de la ville de Reims.**

2012	Nombre d'établissements	Nombre de commerces et services	Nombre de commerces et services de Proximité
Reims 12 quartiers	12 812	3 523	1 699
RM	16 476	4 472	2 095
Quartier Neuville-Trois Fontaines	538	169	52



- 6 415 habitants
- 35% ont entre 0-29 ans
- 26% ont plus de 60 ans
- Un revenu moyen par ménage de 29 726 €
- 52 Commerces de Proximité

Les commerces et services de proximité implantés sur le quartier



0 375 750 m

source : INSEE

En s'appuyant sur la nomenclature établie pour mettre en évidence la notion de proximité, **le quartier Neuville-Trois Fontaines regroupe en 2012, 52 commerces et services de proximité** soit 9,66% de l'ensemble des établissements présents sur le quartier contre 13,3% pour la ville de Reims.

- Commerce et service de proximité
- Périmètre du pôle de vie

Près de 31% des commerces et services implantés sur le quartier Neuville-Trois Fontaines sont dits de proximité.

Quelques éléments sur la typologie des commerces et services de proximité

96% des commerces et services de proximité ont moins de 10 salariés

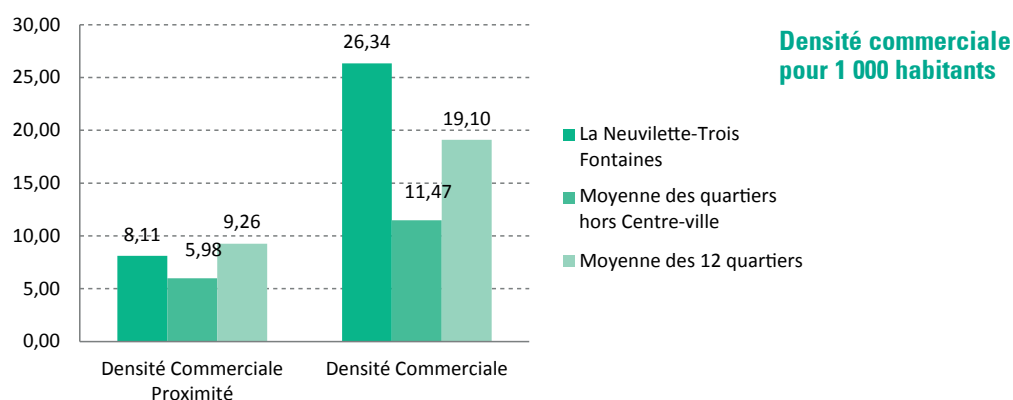
77% sont des établissements sans salarié

29% des entrepreneurs individuels sont artisans et 36% sont commerçants

35% des établissements ont moins de 3 ans et 19% ont plus de 10 ans

Des densités commerciales supérieures à la moyenne hors Centre-ville

La densité commerciale du quartier Neuville-Trois Fontaines s'établit à 26,34 commerces et services pour 1 000 habitants contre 11,47 pour l'ensemble des quartiers hors centre-ville. Ce quartier enregistre ainsi une forte densité en commerces et services qui se situe largement au-dessus de la moyenne.



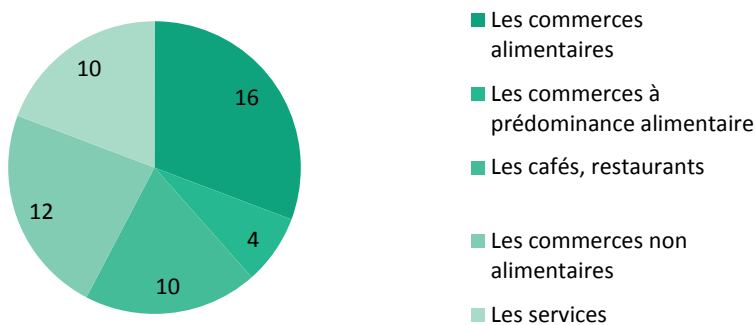
En termes de commerces et services de proximité, la densité s'élève à 8,11 commerces de proximité pour 1000 habitants contre 5,98 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville. Le quartier Neuville-Trois Fontaines dispose donc d'une densité commerciale de proximité proche de celle observée à l'échelle des 12 quartiers (9,26 pour 1000 habitants).



Une offre commerciale de proximité qui se caractérise par une forte présence des commerces alimentaires et non alimentaires

Sur les 52 commerces de proximité recensés sur le quartier Neuville-Trois Fontaines en 2012, 81% sont issus du secteur du commerce et 19% du secteur des services qui regroupent les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

La répartition des commerces et services de proximité



Le tissu commercial de proximité du quartier Neuville-Trois Fontaines est diversifié néanmoins il se caractérise par une forte présence des commerces alimentaires et non alimentaires.

• Le secteur du commerce regroupe 42 établissements

38% des établissements sont des commerces alimentaires dont plus de 56% relèvent de l'artisanat commercial. Les commerces alimentaires de ce quartier se caractérisent par la présence de boucheries-charcuteries, de boulangeries-pâtisseries et de commerces de détail de boissons.

29% sont des commerces non alimentaires et principalement des fleuristes, quincailleries et pharmacies.

24% sont des cafés-restaurants parmi lesquels on compte des débits de boissons, des établissements de restauration rapide et traditionnelle. Les établissements de restauration rapide sont ceux qui comptent le plus d'établissements.

Enfin les 10% restants sont des commerces à prédominance alimentaire qui correspondent à l'hypermarché Cora et aux supermarchés ED, Leader Price et Super U.

• Le secteur des services regroupe 10 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue qui représentent respectivement 7 et 3 établissements.

-Les services à caractère commercial se caractérisent par la présence des salons de coiffure, des soins de beauté et des blanchisseries/laveries qui regroupent respectivement 3, 2 et 2 établissements.

-Les services tertiaires ayant vitrine sur rue sont quant à eux dominés par 2 banques et 1 auto-école.

Une offre commerciale de proximité concentrée et diversifiée

- Une offre commerciale de proximité qui se répartit sur 2 axes principaux : Avenue de Laon et Avenue Nationale Neuville.

- Le quartier Neuville-Trois Fontaines dispose d'un tissu commercial de proximité diversifié permettant aux habitants de satisfaire leurs besoins quotidiens.

- Présence de locomotives commerciales de proximité (boulangerie, charcuterie, tabac, pharmacie, ...) et de commerces complémentaires associés (coiffure, soins de beauté,...)

- Présence de 4 locomotives alimentaires : Cora, Dia, Leader Price et Super U.

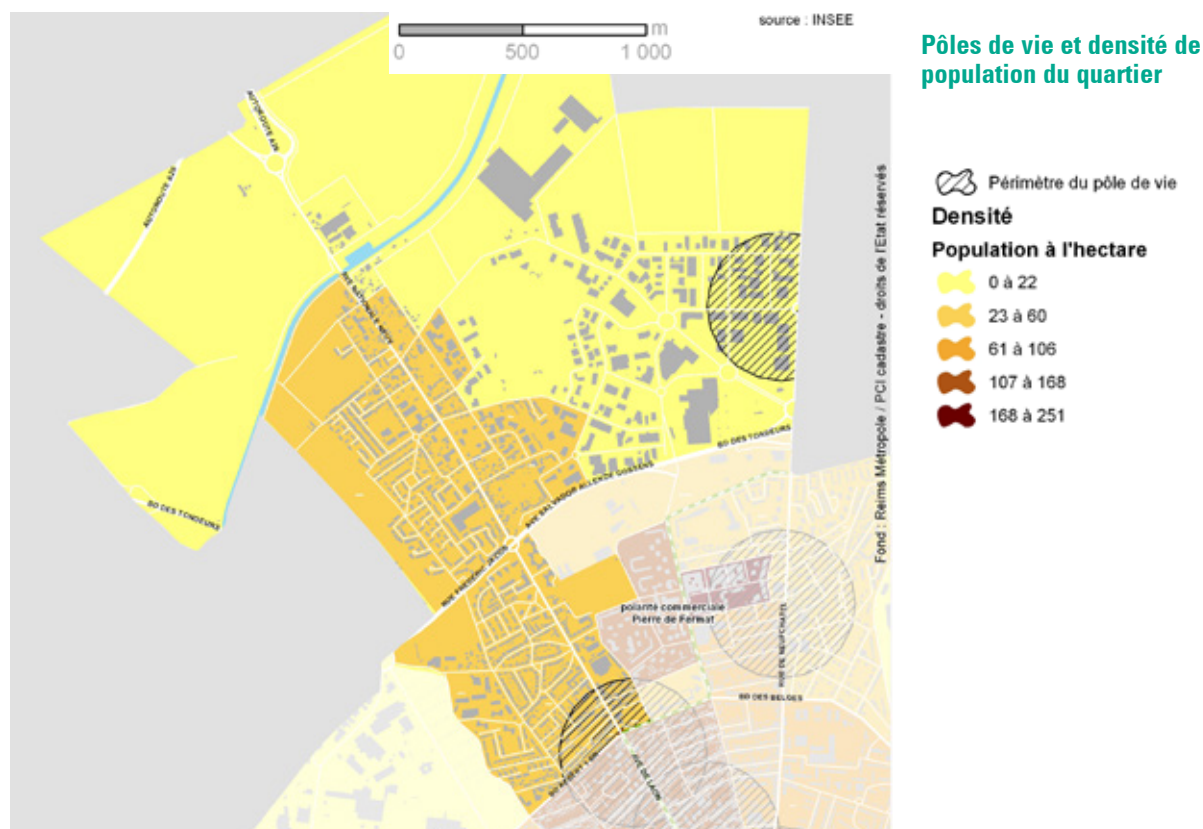
Les cafés-restaurants et l'artisanat commercial sont les activités qui comptent le plus d'établissements à l'échelle du quartier.

TYPOLOGIE 2012	NOMBRE	%
Les commerces alimentaires	16	31%
Artisanat commercial	9	17%
Commerces alimentaires	7	13%
Les commerces à prédominance alimentaire	4	8%
Supermarchés, hypermarchés	4	6%
Les cafés, restaurants	10	19%
Les commerces non alimentaires	12	23%
Culture Loisirs : Presse, Tabacs	0	0%
Equipement de la maison : Fleuristes	8	15%
Santé Hygiène : Pharmacies	3	6%
Autres commerces divers	1	2%
Les services	10	19%
Les services à caractère commercial : Salons de coiffure, soins de beauté,...	7	13%
Les services tertiaires ayant vitrine sur rue : Banques, auto-écoles,...	3	6%
TOTAL	52	100%

Le quartier Neuville-Trois Fontaines présente une spécificité par rapport aux autres quartiers puisque son tissu commercial de proximité ne se caractérise pas par une forte présence des services à caractère commercial et notamment des soins de beauté et de la coiffure. En effet, l'offre commerciale de proximité de ce quartier est fortement dominée par la présence des commerces alimentaires, non alimentaires et des cafés-restaurants.



Les commerces et services de proximité se localisent principalement sur l'axe le plus passant avenue de Laon et avenue Nationale Neuville. Les habitants de ce quartier bénéficient de la proximité de nombreux pôles de vie situés avenue de Laon et des zones commerciales La Neuville et de la Croix Maurencienne.



Quelques caractéristiques :

- Une population en très légère diminution entre 2007 et 2009 : -0,64%.
- La tranche d'âge la plus importante est celle des 30-44 ans.
- 45% des habitants font partie de la tranche d'âge 0-29 ans et 26% ont plus de 60 ans.
- Un indice de vieillissement qui s'élève à 1,15. On compte ainsi, sur le quartier Neuville-Trois Fontaines, 115 personnes de 60 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans.
- 56,47% des ménages disposent d'une voiture.

Un tissu commercial de proximité en développement

Au-delà du nombre de commerces et de services, il faut bien entendu être attentif à l'évolution et à la répartition de ces derniers afin de maintenir une offre de proximité et préserver la diversité du tissu commercial.

Les commerces et services de proximité ont progressé de 37% sur le quartier Neuville-Trois Fontaines entre 2004 et 2012 soit +14 établissements. Sur cette période, les établissements du secteur commerce (+ 11) progressent plus vite que ceux du secteur service (+ 3).

	2012	Evolution 2004-2009		Evolution 2009-2012	
	Nombre d'établissements du C&S Prox	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%
Reims 12 quartiers	1 699	33	2%	128	8%
Quartier Neuville-Trois Fontaines	52	8	21%	6	13%

Les cafés-restaurants sont les activités commerciales qui se sont le plus développées sur ce quartier entre 2004 et 2012. Suivent les commerces alimentaires, non alimentaires et les services qui progressent chacun de 3 établissements.

➤ **Le secteur des cafés-restaurants** : Avec 4 établissements supplémentaires entre 2004 et 2012, ce secteur se développe sur ce quartier. Ce secteur connaît sur cette période un développement de la restauration rapide (+3), des débits de boissons (+1) et une stabilité de la restauration traditionnelle. L'essor de la restauration rapide est à mettre en lien avec l'évolution des modes de vie des consommateurs qui face à l'accélération des rythmes de vie, au raccourcissement des pauses-déjeuner et à l'éloignement entre le lieu de travail et le lieu d'habitation deviennent de plus en plus adeptes de ces concepts de restauration rapide.

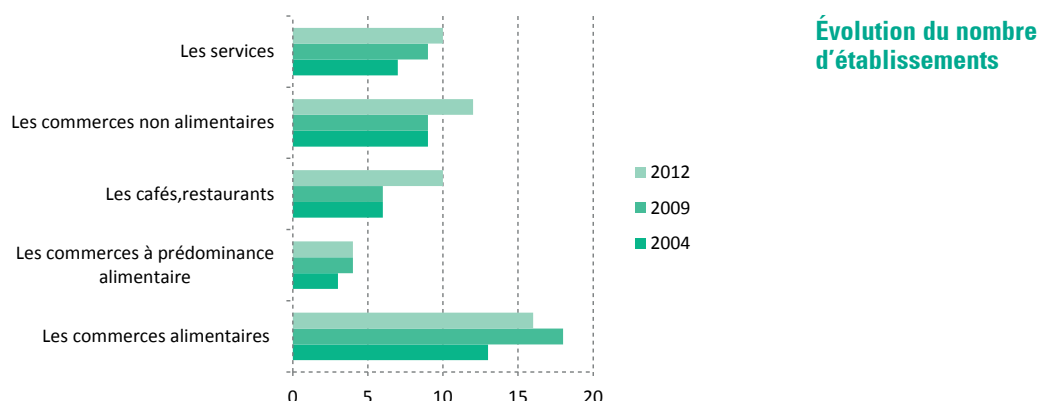
➤ **Le secteur des commerces alimentaires** : Ces commerces connaissent une progression de leur nombre entre 2004 et 2012 de +4 établissements. Le développement observé des commerces alimentaires s'explique par une hausse des commerces de boissons (+3), des traiteurs (+1). Ce secteur voit son nombre de boulanger-pâtissier diminuer d'1 établissement.

➤ **Le secteur des commerces non alimentaires** : Ces commerces voient également leur nombre augmenter de 3 établissements en raison du développement des commerces de détails de fleurs et de produits pharmaceutiques.

➤ **Le secteur des services** : Il enregistre une hausse de 3 établissements entre 2004 et 2012 qui est due à l'accroissement des services à caractère commercial puisque les services tertiaires ayant vitrine sur rue restent stables sur cette période. Les activités de services qui se développent sont les soins de beauté et la coiffure.

Le quartier Neuville-Trois Fontaines est celui qui compte la part des habitants de 60 ans et plus la plus forte à l'échelle des 12 quartiers. Le maintien des commerces et services de proximité est donc nécessaire pour permettre à cette catégorie de la population de satisfaire ses besoins quotidiens.

L'évolution 2004-2009-2012 des commerces et services de proximité



A la lecture de ce graphique, on note :

- Une forte progression des commerces alimentaires entre 2004 et 2009, à laquelle succède une diminution entre 2009 et 2012.
- Une stabilité des commerces à prédominance alimentaire entre 2009 et 2012 qui peut s'expliquer par la présence d'une offre suffisante et la proximité de 2 hypermarchés.
- Une progression des cafés-restaurants entre 2009 et 2012.
- Une stabilité des commerces non alimentaires entre 2004 et 2009 qui connaissent une progression entre 2009 et 2012.
- Un développement des services entre 2004 et 2009 qui se poursuit jusqu'en 2012 mais dans une moindre mesure.

CE QU'IL FAUT RETENIR

- Près d'1 établissement sur 3 implanté sur ce quartier relève du commerce et des services.
- Plus d'1 commerce sur 3 est un commerce dit de proximité et 44% des commerces dits de proximité sont des commerces de quotidienneté.
- Le tissu commercial de proximité du quartier Neuville-Trois Fontaines est diversifié néanmoins avec une forte présence des commerces alimentaires et non alimentaires.
- Les cafés-restaurants et l'artisanat commercial sont les activités qui comptent le plus d'établissements à l'échelle du quartier.
- Une offre commerciale de proximité qui se répartit sur l'axe principal avenue de Laon et avenue Nationale Neuville.
- Un quartier qui dispose de 2 pôles de vie et qui bénéficie de la proximité des zones commerciales La Neuville et la Croix Maurencienne.
- Une offre commerciale de proximité qui se développe : + 37% entre 2004 et 2012. Le tissu commercial poursuit sa progression entre 2009 et 2012 mais dans une moindre mesure comparée à la période 2004-2009.
- Les cafés-restaurants sont les activités commerciales qui se sont le plus développées sur ce quartier entre 2004 et 2012. Suivent les commerces alimentaires, non alimentaires et les services qui progressent chacun de 3 établissements.
- Le quartier Neuville-Trois Fontaines présente une spécificité par rapport aux autres quartiers puisque son tissu commercial de proximité ne se caractérise pas par une forte présence des services à caractère commercial et notamment des soins de beauté et de la coiffure. En effet, l'offre commerciale de proximité de ce quartier est fortement dominée par la présence des commerces alimentaires, non alimentaires et des cafés-restaurants.

LE TISSU COMMERCIAL DU QUARTIER ORGEVAL-LAON-ZOLA-NEUFCHÂTEL

Un quartier qui dispose d'une grande offre commerciale de proximité

En 2012, le quartier Orgeval-Laon-Zola-Neufchâtel comptabilise 823 établissements parmi lesquels 274 relèvent du secteur commerce et services. Les commerces et les services constituent ainsi **un secteur important du tissu économique du quartier Orgeval-Laon-Zola-Neufchâtel en représentant 33,3% des établissements présents sur celui-ci contre 27,4% pour la ville de Reims.**

2012	Nombre d'établissements	Nombre de commerces et services	Nombre de commerces et services de proximité
Reims 12 quartiers	12 812	3 523	1 699
RM	16 476	4 472	2 095
Quartier Orgeval Laon Zola Neufchâtel	823	274	150



- 22 133 habitants
- Près de 50% ont entre 0-29 ans
- 17% ont plus de 60 ans
- Un revenu moyen par ménage de 20 673 €
- 150 Commerces de Proximité

Les commerces et services de proximité implantés sur le quartier



0 375 750 m

source : INSEE

En s'appuyant sur la nomenclature établie pour mettre en évidence la notion de proximité, **le quartier Orgeval-Laon-Zola-Neufchâtel regroupe en 2012, 150 commerces et services de proximité** soit 18,2% de l'ensemble des établissements présents sur le quartier contre 13,3% pour la ville de Reims.

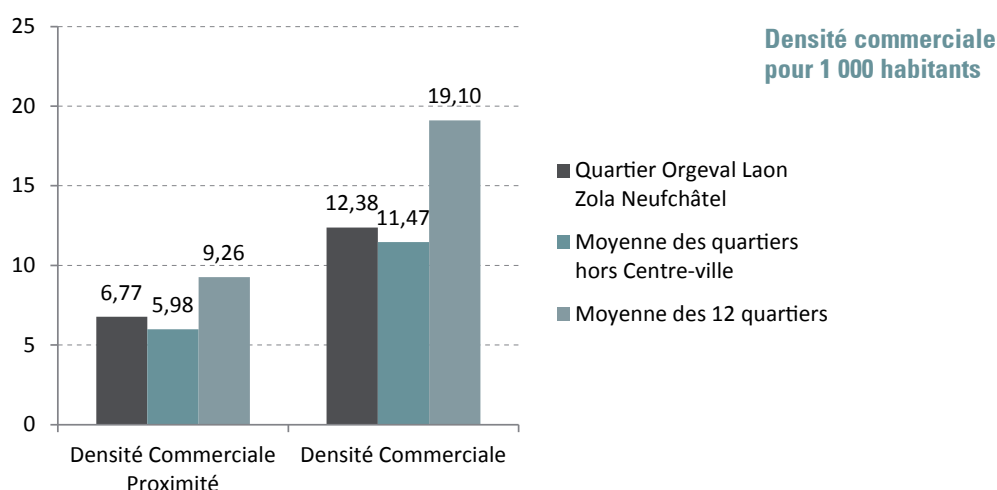
55% des établissements relevant du commerce et des services implantés sur ce quartier sont des commerces dits de proximité.

Quelques éléments sur la typologie des commerces et services de proximité

- 92% des commerces et services de proximité ont moins de 10 salariés
- 41% sont des établissements sans salarié
- 93% des entrepreneurs individuels sont des artisans-commerçants et 77% des sociétés sont des SARL
- 36% ont moins de 3 ans et 35% ont plus de 10 ans

Des densités commerciales légèrement au-dessus de la moyenne hors quartier Centre-ville

Les densités commerciales du quartier Orgeval-Laon-Zola-Neufchâtel sont en deçà de celles des 12 quartiers de Reims. Elles sont cependant supérieures à celles des autres quartiers si on enlève le Centre-ville. En effet, la densité commerciale du quartier s'établit à 12,38 commerces et services pour 1 000 habitants contre 11,47 pour la ville de Reims hors Centre-ville. En termes de commerces et services de proximité, la densité s'élève à 6,77 commerces de proximité pour 1000 habitants contre 5,98 pour l'ensemble des quartiers hors Centre-ville.



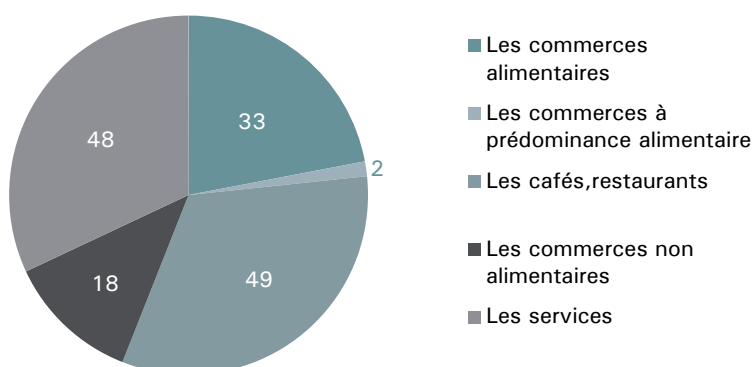
Il faut préciser que ce quartier est le plus densément peuplé après le Centre-ville ce qui vient atténuer la densité commerciale alors que le nombre de commerces sur le quartier est très important.



Un tissu commercial de proximité qui se caractérise par une forte présence des cafés-restaurants et du secteur bien-être et de l'artisanat commercial*

Sur les 150 commerces de proximité recensés sur le quartier Orgeval-Laon-Zola-Neufchâtel en 2012, 68% sont issus du secteur du commerce et 32% du secteur des services qui regroupe les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

La répartition des commerces et services de proximité



Un tissu commercial de proximité qui se caractérise par une forte présence des cafés-restaurants, du secteur bien-être et de l'artisanat commercial.

• Le secteur du commerce regroupe 102 établissements

48% des établissements issus du secteur commerce sont des cafés et des restaurants. Au nombre de 49 en 2012, les restaurants sont les établissements qui sont majoritairement présents sur ce quartier.

32% sont des commerces alimentaires. Ceux-ci sont constitués pour plus de la moitié d'établissements relevant de l'artisanat commercial (métiers de bouche). On dénombre notamment sur le quartier 13 boulangeries, 5 boucheries-charcuteries, 8 commerces d'alimentation générale, ...

18% sont des commerces non alimentaires. Ce secteur est dominé principalement par les pharmacies et les tabacs-presse.

2% sont des commerces à prédominance alimentaire. Il s'agit de 2 supermarchés implantés sur le périmètre du quartier.

• Le secteur du service compte 48 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue qui représentent respectivement 36 et 12 établissements. On note une forte présence des salons de coiffure, des soins de beauté, des banques et des auto-écoles qui représentent respectivement et notamment 27, 6, 6 et 5 établissements en 2012. Le quartier dispose également d'un laboratoire d'analyses médicales, d'un cordonnier, d'auto-écoles, de blanchisseries-teintureries,...

* L'artisanat commercial regroupe les établissements ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie et les cuissons de produits de boulangerie.

Une offre commerciale large et diversifiée

Le quartier Orgeval-Laon-Zola-Neufchâtel est doté d'un tissu commercial diversifié qui se répartit sur 4 axes principaux :

- Avenue de Laon
- Place Luton/Zola
- Neufchâtel
- Orgeval

-Des locomotives commerciales de proximité (tabac, boulangerie et pharmacie) et de commerces complémentaires associés (salon de coiffure, restaurant, services divers...) sont présentes.

-Des locomotives alimentaires : Carrefour Market, Aldi viennent compléter cette offre.

-Les cafés-restaurants et les services à caractère commercial sont les activités qui comptent le plus d'établissements à l'échelle du quartier.

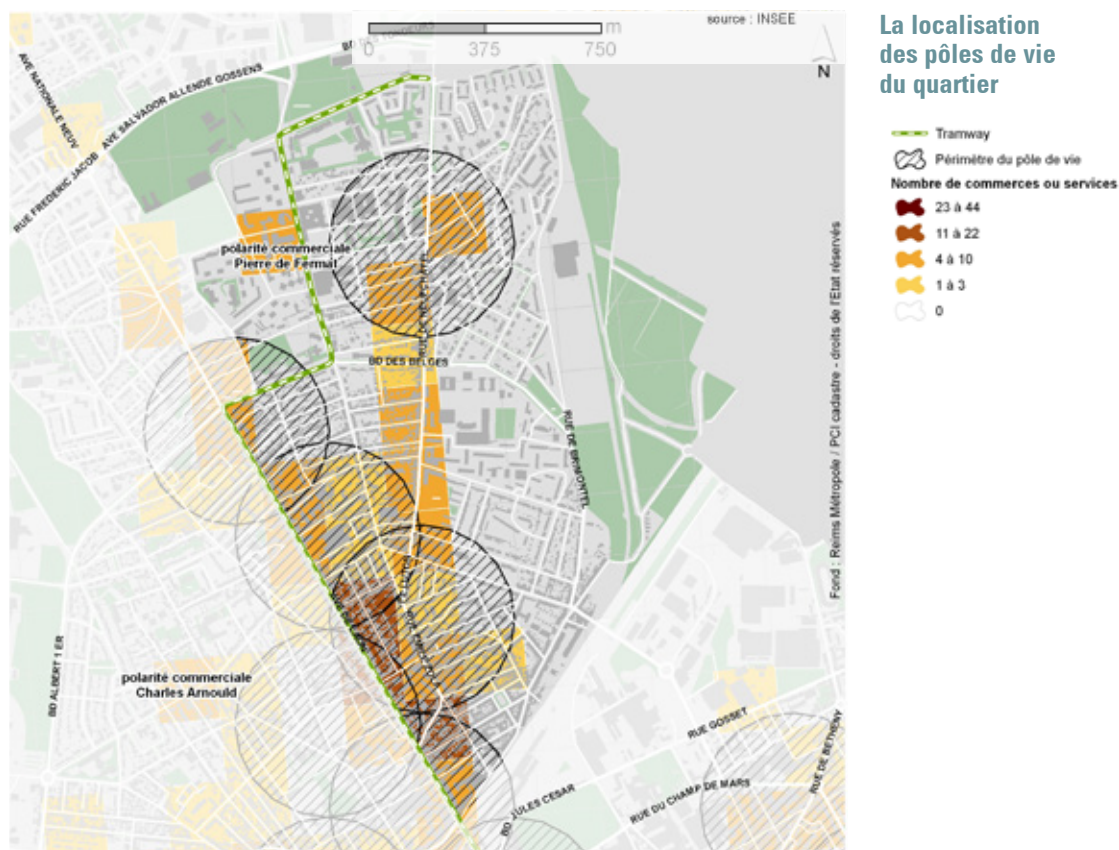
TYPOLOGIE 2012	NOMBRE	%
Les commerces alimentaires	33	22%
Artisanat commercial	12	8%
Commerces alimentaires	21	14%
Les commerces à prédominance alimentaire	2	1%
Supermarchés	2	1%
les cafés,restaurants	49	33%
Les commerces non alimentaires	18	12%
Culture Loisirs : Presse, Tabacs	11	7%
Equipement de la maison : Fleuristes	1	1%
Santé Hygiène : Pharmacies	5	3%
Autres commerces divers	1	1%
Les services	48	32%
Les services à caractère commercial : Salons de coiffure, soins de beauté,...	36	24%
Les services tertiaires ayant vitrine sur rue : Banques, auto-écoles,...	12	8%
TOTAL	150	100%

A cette offre commerciale de proximité, il convient d'ajouter les marchés qui constituent un service de proximité pour les habitants. Sur le quartier, il existe 2 marchés : le lundi matin sur le parvis de l'église Saint-Thomas et le jeudi matin place Luton.



Un quartier qui dispose de 4 pôles de vie

A partir de la méthode développée par l'INSEE et définie dans l'encart définition, le quartier de Laon dispose de 4 pôles de vie constitués d'au moins 4 commerces de quotidieneté dans un rayon de moins de 300 mètres et est à proximité direct de plusieurs autres. Les commerces/services localisés dans ces pôles de vie constituent des pôles commerciaux à vocation de proximité.



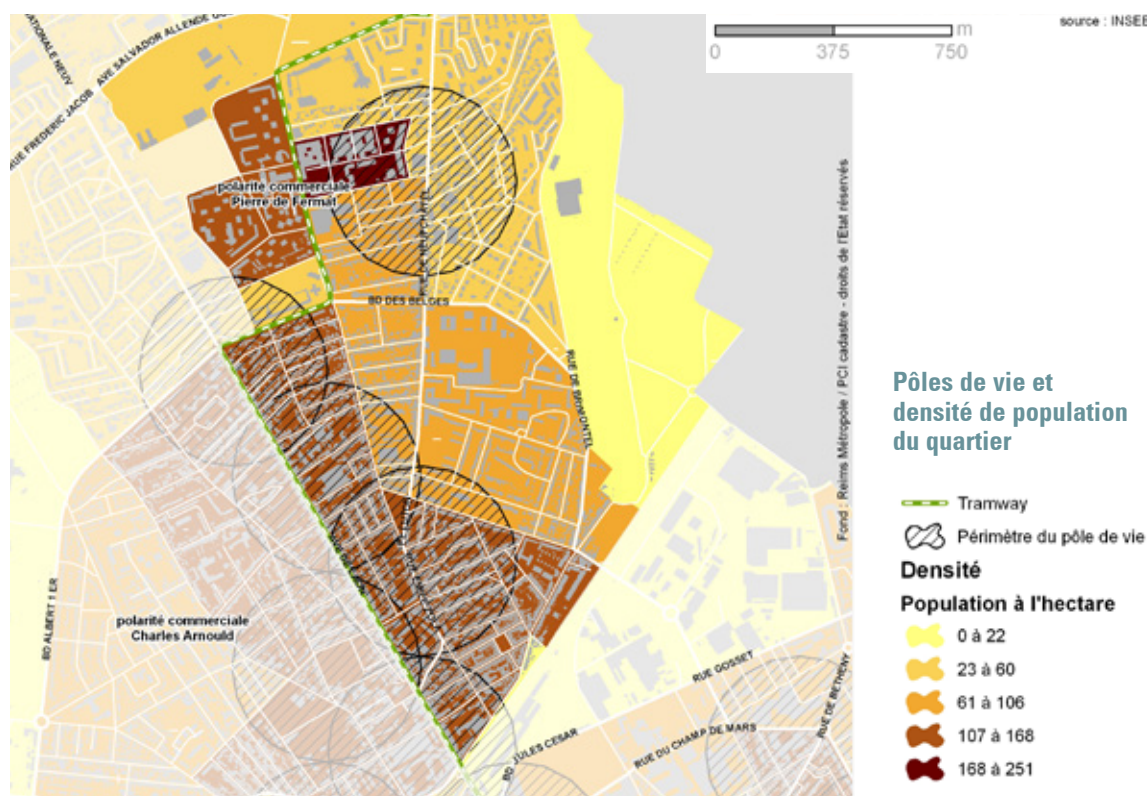
Les secteurs de Laon, Zola et Neufchâtel disposent de 4 pôles de vie permettant de satisfaire les besoins journaliers des habitants. Ces derniers disposent ainsi de nombreux commerces de quotidieneté et d'une gamme assez complète de commerces de proximité. Ces pôles de vie regroupent 72% des commerces de proximité et 91% des commerces de quotidieneté.

Le secteur Orgeval ne constitue pas un pôle de vie au sens de la méthode INSEE mais il regroupe un certain nombre de commerces et services de proximité : boulangerie, commerces d'alimentation générale, boucheries, poste, pharmacie qui sont des commerces dits de quotidieneté. Cependant ce secteur ne dispose pas de la gamme complète des commerces de quotidieneté puisque l'on n'y trouve pas de tabacs-presse, ni de débits de boissons. **Ce secteur est effectivement démunie de commerces de restauration et de tabacs presse mais il se trouve à proximité du pôle de vie de Neufchâtel et de l'hypermarché Cora et de sa galerie marchande dans lesquels se trouvent de nombreux services et commerces : cordonnier, coiffeur, tabac-presse, pressing, restaurant...**

L'hypermarché est facilement accessible par les habitants à pied en 10 minutes ou par les transports en commun. Les habitants de ce secteur disposent donc d'une offre commerciale de proximité même si l'ensemble des commerces et services de proximité ne se trouve pas réuni en un même lieu.

On constate que la majorité des pôles de vie se localise dans les secteurs les plus densément peuplés, une adéquation entre l'implantation des commerces et services de proximité et la localisation de la population est donc notable sur ce quartier.

Cependant, le secteur Orgeval ne dispose pas de pôles de vie bien qu'il présente une forte densité de population. Comme cela a été évoqué précédemment, les habitants d'Orgeval bénéficient néanmoins d'un certain nombre de commerces sur place et se trouvent à proximité du pôle Neufchâtel. Le secteur Desbureaux présente également une densité de population assez forte et ne possède pas de pôle de vie cependant il se trouve à proximité des secteurs Neufchâtel et Place Luton/Emile Zola.



Quelques caractéristiques :

- Une population en évolution : +2.9% entre 2007 et 2009
- La tranche d'âge la plus importante est celle des 15-29 ans
- Près de la moitié des habitants fait partie de la tranche d'âge 0-29 ans et 17% ont plus de 60 ans.
- Un indice de vieillissement qui s'élève à 0,66. On compte ainsi, sur le quartier de Laon, 66 personnes de 60 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans.
- Près de 52% des ménages disposent d'une voiture.

Une progression des commerces et services de proximité

Au-delà du nombre de commerces et de services, il faut bien entendu être attentif à l'évolution et à la répartition de ces derniers afin de maintenir une offre de proximité et préserver la diversité du tissu commercial.

Les commerces et les services de proximité ont progressé sur le quartier entre 2004 et 2012 de +9% soit 13 établissements* supplémentaires. Sur cette période, les établissements du secteur service (+ 6) progressent plus vite que ceux du secteur commerce (+ 3).

	2012	Evolution 2004-2009		Evolution 2009-2012	
	Nombre d'établissements du C&S Prox	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%	Nombre d'établissements de C&S Prox supplémentaires	%
Reims 12 quartiers	1 699	33	2%	128	8%
Quartier de Laon-Zola-Neufchâtel	150	5	4%	8	6%

Les cafés-restaurants sont les activités commerciales qui se sont le plus développées sur ce quartier entre 2004 et 2012. Suivent les services et les commerces alimentaires qui progressent chacun de 6 établissements.

➤ **Le secteur de la restauration** : Il est celui qui a connu la plus forte progression entre 2004 et 2012 avec + 23% soit 9 établissements supplémentaires. Comme évoqué auparavant, le tissu commercial de proximité de ce quartier se caractérise par une forte présence des cafés-restaurants et plus particulièrement des établissements de restauration.

➤ **Le secteur des services** : Entre 2004 et 2012, le quartier compte 6 établissements supplémentaires dans ce secteur. Si l'on regarde plus en détail, ce sont les services à caractère commercial qui se développent le plus en enregistrant + 8 établissements. En effet, les services tertiaires voient leur nombre diminuer de 2 établissements avec la fermeture d'une auto-école et d'un bureau de poste. Les services qui connaissent les plus fortes progressions sont les salons de coiffure et les soins de beauté.

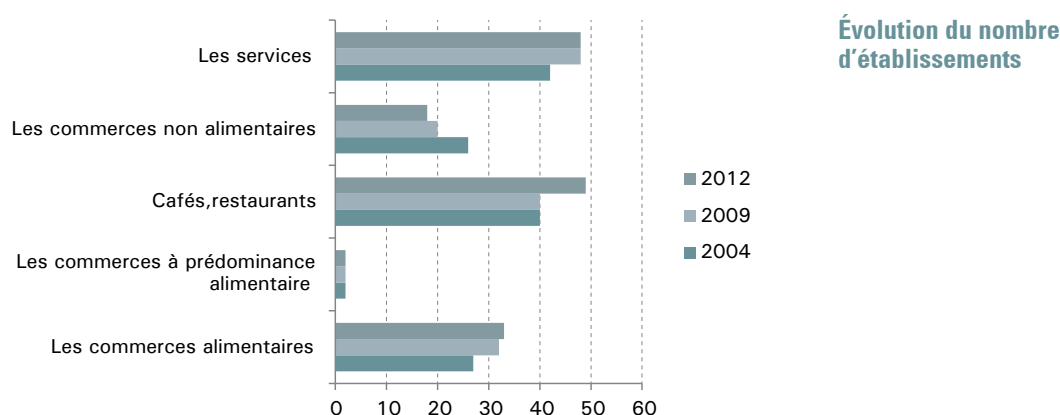
➤ **Le secteur des commerces alimentaires** : Ils enregistrent une hausse de + 22% avec 6 établissements supplémentaires. Cette hausse est imputable au développement des commerces d'alimentation générale, des activités de traiteurs et des boulangeries. Les charcuteries enregistrent la fermeture d'un établissement.

➤ **Le secteur des commerces non alimentaires** enregistre une baisse du nombre d'établissement. En effet, entre 2004 et 2012, 8 établissements disparaissent, il s'agit principalement de commerces de livres et de presse et de magasins de détails spécialisés.

Cette diminution est à mettre en lien avec l'évolution des modes de consommation qui modifient les comportements d'achats des habitants. En effet, le quartier se compose majoritairement de jeunes de moins de 29 ans qui ont de nouvelles habitudes de consommation, ainsi les quartiers restent des lieux dans lesquels l'on satisfait ses besoins de proximité, de quotidienneté (boulangerie, pharmacie, supérette,...). Pour les besoins qui ne relèvent pas de la proximité, les consommateurs se rendent d'avantage en centre-ville ou dans les pôles commerciaux de périphérie.

*Établissements actifs qui ont été nouvellement créés, réactivés ou activés économiquement.

L'évolution 2004-2009-2012 des commerces et services de proximité



A lecture de ce graphique, on note :

- Une hausse des commerces alimentaires entre 2004 et 2009 qui se poursuit jusqu'en 2012. Cela traduit le regain d'intérêt de la population pour la proximité et plus particulièrement pour les supérettes.
- Une progression des cafés-restaurants qui s'accélère entre 2009 et 2012. Il s'agit principalement de restauration rapide dont le développement est lié aux évolutions des modes de consommation des ménages et au fait que les 15-29 ans représentent la population la plus importante du quartier.
- Une diminution des commerces non alimentaires depuis 2004 qui se poursuit jusqu'en 2012 mais de manière plus modérée à partir de 2009.
- Un développement des services entre 2004 et 2009 qui stabilise.

CE QU'IL FAUT RETENIR

- **1 établissement sur 3 implanté sur ce quartier relève du commerce et des services.**
- **Plus d'1 commerce sur 2 est un commerce dit de proximité et 41% des commerces dits de proximité sont des commerces de quotidienneté.**
- **Un tissu commercial diversifié et dense avec une forte présence des cafés-restaurants, du secteur bien-être et de l'artisanat commercial.**
- **Un quartier qui dispose de 4 pôles de vie, principalement situés sur les secteurs de Laon, Zola/Luton et Neufchâtel et à proximité de plusieurs autres.**
- **Des commerces de proximité qui se développent : +9% entre 2004 et 2012 et qui s'orientent vers un renforcement du secteur de la restauration, des salons de coiffure et des boulangeries.**
- **Les cafés-restaurants sont les activités commerciales qui se sont le plus développées sur ce quartier entre 2004 et 2012. Suivent les services et les commerces alimentaires qui progressent chacun de 6 établissements.**
- **Les commerces non alimentaires enregistrent une baisse de leur nombre. En effet, entre 2004 et 2012, 8 établissements disparaissent, il s'agit principalement de commerces de livres et de presse et de magasins de détails spécialisés.**
- **Un quartier dans l'ensemble bien doté en commerces et services de proximité.**
- **Le secteur Orgeval ne possède pas de pôles de vie mais il regroupe un certain nombre de commerces et services de proximité : boulangerie, commerces d'alimentation générale, boucheries, poste, pharmacie qui sont des commerces dits de quotidienneté. Se situant à proximité du pôle de vie de Neufchâtel et de l'hypermarché Cora, les habitants de ce secteur disposent donc d'une offre commerciale de proximité assez complète.**

ANNEXE

Nomenclature Commerces et Services de Proximité :

Les commerces alimentaires et à prédominance alimentaire

Artisanat commercial

Définition Insee : il regroupe les entreprises ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie, la cuisson de produits de boulangerie.

- 1013B Charcuteries
- 1071B Cuisson de produits de boulangeries
- 1071C Boulangeries et boulangeries-pâtisseries
- 1071D Pâtisseries

Commerces alimentaires

- 4711B Commerces d'alimentation générale
- 4711C Supérettes
- 4721Z Commerces de détail de fruits et légumes
- 4722Z Commerces de détail de viandes et produits à base de viande
- 4723Z Commerces de détail de poissons, coquillage
- 4724Z Commerces de détail de pains, pâtisserie et confiserie
- 4725Z Commerces de détail de boissons
- 4729Z Commerces alimentaires spécialisés divers
- 5621Z Traiteurs, organisations de réception

Commerces multiples :

- 4711D Supermarchés
- 4711E Magasins multi-commerces
- 4711F Hypermarchés
- 4719A Grands Magasins

Les cafés, restaurants

5630Z Débits de boissons
5610A Restauration de type traditionnel
5610B Cafétérias et autres libres services
5610C Restauration de type rapide

Les commerces non alimentaires

Culture-Loisirs-Sports

- 4761Z Commerce de détail de livres
- 4762Z Commerce de détail de journaux et papeterie

Equipement de la maison :

- 4752A Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400m²)
- 4776Z Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé
- 4778Z Autres commerces de détails spécialisés

Santé-Beauté-Hygiène

- 4773Z Commerces de détail de produits pharmaceutiques

Autres commerces divers

- 4719B Autres commerces de détail en magasins non spécialisés
- 4726Z Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé

Les marchés

Commerces sur éventaies et marchés

- 4781Z Commerce de détail alimentaire sur éventaies et marchés
- 4782Z Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaies et marchés
- 4789Z Autres commerces de détail sur éventaies et marchés

Les services

Services à caractère commercial :

- 9523Z Réparation de chaussures et d'articles en cuir
- 8690B Laboratoires d'analyses médicales
- 9601B Blanchisserie-teinturerie
- 9602A Coiffure
- 9602B Soins de beauté
- 9604Z Entretien corporel

Services tertiaires ayant vitrine sur rue :

- 6419Z Autres intermédiations monétaires
- 8553Z Enseignement de la conduite
- 5310Z Activités de poste

